

**AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ASTI
PER LA PROMOZIONE E PER LA REGOLAZIONE DEL MERCATO**

PREVENTIVO ECONOMICO 2022

- PROGRAMMA DI ATTIVITA' E PROSPETTI
- RELAZIONE DEL PRESIDENTE
- RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

RIUNIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL 13.12.2021

PROGRAMMA DI ATTIVITÀ PER L'ANNO 2022

Come già evidenziato in occasione dell'elaborazione della Relazione previsionale e programmatica 2022 della Camera di Commercio di Alessandria-Asti, cui il presente programma di attività si ispira, anche nell'elaborazione degli indirizzi dell'Azienda Speciale è necessario prendere in considerazione l'evoluzione del contesto istituzionale/economico conseguente all'emergenza sanitaria da Covid-19 e delle logiche stringenti di riforma che hanno coinvolto il sistema camerale. Con riferimento al primo aspetto, è necessario tenere conto che la pandemia da Covid-19 ha modificato profondamente le prospettive dell'economia per l'anno in corso e per gli anni a venire rispetto a quanto ci si poteva attendere sulla base degli andamenti del 2019. Per superare l'impatto, si dovranno affrontare sfide molto impegnative nell'incertezza, focalizzandosi sulla gestione efficace delle discontinuità e individuando, ove possibile, nuovi percorsi di crescita. La nuova fase non sarà un semplice ritorno alla situazione pre-COVID, ma aprirà una nuova era definita da rapidi cambiamenti nei comportamenti economici e sociali, che richiederanno resilienza e agilità nel rimodellare le strategie in vista delle incerte prospettive future.

Dall'altro lato, la riforma sancita con il D.Lgs. 219/2016 e definita con il decreto MISE del 16 febbraio 2018, determinerà una profonda rivisitazione dell'architettura del sistema camerale toccando tutte le sue componenti organizzative: le Camere di Commercio e le Aziende speciali, le loro sedi e le loro dotazioni organiche. Dopo la "fusione" della Camera di commercio di Asti con quella di Alessandria, concretizzatasi con l'istituzione del nuovo Ente in data 1.10.2020, sarà necessario lavorare alla "fusione" delle due aziende speciali così come previsto dall'art. 6 del DM sopracitato che al comma 2 recita " *Le camere di commercio sono tenute, entro il primo rinnovo dei loro consigli successivi all'entrata in vigore del presente decreto, a procedere ad un'ulteriore riduzione del numero delle aziende speciali individuate nel piano di cui al comma 1 ...*" nel quale rientrano per l'appunto le aziende speciali di Asti e di Alessandria.

E' evidente quindi che il contesto rappresenta un elemento di notevole criticità nella fase di costruzione delle azioni strategiche del "domani", soprattutto per quanto attiene al ruolo che gli Enti camerali e le loro Aziende Speciali dovranno esercitare nel prossimo futuro e rispetto al cui esercizio hanno ottenuto nel passato positivo riconoscimento sul territorio. Soprattutto con riferimento alle

iniziative del settembre astigiano si stanno valutando, insieme alle istituzioni che operano sul territorio, nuove soluzioni e nuove modalità per l'organizzazione delle stesse, finalizzate da un lato al contenimento degli oneri di organizzazione a carico della struttura camerale, fortemente penalizzata dalla riduzione del diritto annuale e, dall'altro, al recupero di nuove risorse umane in considerazione delle sempre minori unità in servizio presso le CCIAA. Al riguardo, si rammenta che l'Azienda Speciale della CCIAA di Asti ha un solo dipendente, impiegato nell'Area certificazione e controlli, ed opera grazie alla collaborazione del personale camerale ed il supporto, con riferimento alla sola area della vigilanza del mercato, di Unioncamere Piemonte.

La programmazione delle attività 2022 non può pertanto che presentarsi come un documento di sintesi finalizzato a focalizzare gli obiettivi che si intendono perseguire in coerenza con le iniziative già intraprese e con le priorità che animeranno, nel prossimo periodo, l'azione della Camera di Commercio.

----- ooooo -----



AREA VALORIZZAZIONE ECONOMICA LOCALE E AMMINISTRATIVO-CONTABILE

All'area fanno capo, oltre alle attività di tipo economico ed amministrativo dell'Azienda, le competenze in materia di promozione locale, territoriale e turistica, le più rilevanti delle quali sono la realizzazione del "Concorso Enologico Nazionale Premio Douja d'Or", del "Salone Nazionale di Vini Selezionati Douja d'Or" e del "Festival delle Sagre Astigiane".

Per quanto riguarda l'attività di valorizzazione economica l'Azienda, compatibilmente con l'evoluzione del contesto di cui si è fatto cenno in precedenza, confidando in una ripresa quasi totale delle attività da sempre sviluppate, lavorerà per supportare le principali [manifestazioni promozionali del settembre astigiano](#). In tale ottica si valuteranno nuove soluzioni per il 2022 finalizzate a garantire comunque, anche se attraverso diverse modalità operative, la realizzazione delle manifestazioni storiche, che rendono Asti un territorio turisticamente "rilevante", agevolmente fruibile da parte di tutti gli interessati ad accedere ad una "nuova" offerta turistica. Attraverso un'unità di intenti con le principali istituzioni del territorio, si valuteranno azioni e programmi finalizzati a confermare il Salone e il Festival come fondamentali strumenti di "animazione" dell'economia provinciale e ad offrire una serie di servizi e di eventi in grado di soddisfare un ampio

bacino d'utenza, contribuendo allo sviluppo del territorio e di tutti i settori economici. Risulterà strategica a tal fine una comunicazione organica, integrata ed omogenea delle varie iniziative che verranno poste in essere per creare non solo occasioni di valorizzazione del policromo territorio piemontese e della città di Asti - il cui patrimonio artistico-architettonico testimonia l'identità profonda di un centro di notevole ricchezza culturale – ma anche, e soprattutto, per contribuire allo sviluppo economico della provincia e delle sue potenzialità di attrazione turistica. In questo periodo di crisi dare centralità alle risorse del territorio può determinare ricadute positive sui processi di sviluppo locale e le risorse gestite, organizzate e comunicate secondo logiche integrate, possono permettere di innescare un circolo virtuoso per lo sviluppo non solo turistico della provincia.

Con riferimento al Concorso Enologico Nazionale Douja d'Or si concentreranno gli sforzi per potenziare la percezione del Concorso attraverso azioni di comunicazione ad hoc, in un'ottica di promozione e valorizzazione della qualità delle produzioni vinicole non solo astigiane.

----- ooooo -----



AREA CERTIFICAZIONE E CONTROLLI

L'Azienda Speciale, com'è noto, è accreditata come Organismo di Certificazione di prodotti/servizi con il n. 254B in base alla normativa UNI CEI EN/ISO/IEC 17065:2012 ed è riconosciuta quale Organismo Notificato (n. 2081) per i compiti di valutazione della conformità sugli strumenti di cui agli allegati MI001 (contatori d'acqua fredda e calda), MI005 (sistemi di misurazione di liquidi diversi dall'acqua), MI006 (strumenti per pesare a funzionamento automatico AWI) di cui alla Direttiva MID 2014/32/UE e sugli strumenti per pesare a funzionamento non automatico (NAWI), di cui alla Direttiva 2014/31/UE, nel registro della Commissione Europea NANDO.

Inoltre, sin dal 2004 all'interno dell'Azienda Speciale opera il Laboratorio Nazionale di taratura per contatori d'acqua, accreditato 17025, Centro LAT 175, che esegue la taratura su contatori d'acqua di qualsiasi tecnologia.

Infine, per quanto concerne il D.M. 21 aprile 2017 n. 93 "Regolamento recante la disciplina attuativa della normativa sui controlli degli strumenti di misura in servizio e sulla vigilanza sugli strumenti di misura conformi alla normativa nazionale e europea", è stata inclusa nel campo di applicazione

dell'accreditamento del Laboratorio anche l'attività di verifica periodica e dei controlli casuali e a richiesta, prevista dal suddetto decreto per i soli contatori d'acqua.

Organismo notificato 2081

Nel corso degli anni precedenti le attività dell'O.N. sono state consolidate e, nonostante la pandemia da COVID-19, si sono aggiunti ulteriori clienti/fabbricanti di strumenti metrici che hanno chiesto di entrare a far parte del panel di imprese controllate dall'Organismo astigiano.

Per quanto concerne il 2022, non è possibile prevedere ulteriori incrementi di tale panel. L'attività dell'O.N. nel prossimo anno potrà aumentare l'efficienza del sistema utilizzando il team ispettivo che è stato creato da Unioncamere Piemonte a tale fine; attualmente il team è costituito da 7 ispettori-esperti in grado, dopo aver seguito l'opportuna formazione sul sistema di qualità dell'Organismo Notificato, di affiancare il Responsabile dell'Organismo Notificato ed il Direttore dell'Azienda Speciale nelle attività di auditing previste (moduli D,F e G).

Nel corso del 2022 la struttura dovrà dotarsi di un efficace sistema gestionale dei processi e dei documenti che, nel rispetto delle normative vigenti, devono far parte del fascicolo amministrativo e tecnico di ciascuna pratica di certificazione aziendale, anche come azione correttiva ad un rilievo elevato da Accredia Dipartimento Certificazione nel corso degli ultimi due audits di sorveglianza. Un programma analogo, costruito ad hoc dall'ufficio Servizi Informatici della ex CCIAA di Asti per il Laboratorio, ha permesso di conseguire ottimi risultati in termini di efficienza, tracciabilità, archiviazione e conservazione dei documenti, riconosciuti anche da Accredia Dipartimento Tarature in occasione delle ultime verifiche.

Laboratorio Nazionale di taratura per contatori d'acqua

L'attività del 2022 si concentrerà come di consueto nell'esecuzione di tarature/verifiche richieste dagli acquadotti, in deroga al D.M. 93/2017, e da sempre più numerose Camere di Commercio che hanno voluto farsi carico dei controlli casuali e a richiesta previsti dall'art.5 del citato decreto.

Altra attività sviluppata sarà la taratura e la verifica dei contatori di lotti nuovi forniti a gli enti di distribuzione idrica per accertare il rispetto dei requisiti tecnici previsti dalle normative vigenti.

La pandemia da Covid-19 ha evidenziato il problema di come consentire ad utenti e consumatori di presenziare alle operazioni di taratura/verifica dei contatori, senza presentarsi fisicamente nei locali del Laboratorio, come avveniva in precedenza. Il Laboratorio, nell'ottica del "miglioramento continuo", ha cercato di trasformare in opportunità le difficoltà riscontrate, sfruttando le nuove tecnologie digitali e realizzando un collegamento tramite webcam che permette di seguire le prove da remoto. Il servizio è stato molto apprezzato e, nel corso del 2022, si prevede di migliorare

ulteriormente la sua qualità, attraverso l'acquisizione di una serie di webcam fisse, da posizionare sui banchi di taratura e di una webcam mobile da installare sul casco dell'operatore, in modo da fornire la migliore visione possibile delle operazioni in atto agli utenti-consumatori (attualmente il servizio è fornito tramite una sola web-cam mobile).

Piattaforma europea "No.Bo.Met"

L'Azienda Speciale è partner di questo raggruppamento di organismi notificati europei fin dalla sua fondazione, che è stato ufficialmente riconosciuto dalla Commissione Europea come gruppo di coordinamento designato per le direttive europee sui NAWI e MID. Nel 2022 l'Azienda Speciale interverrà ai lavori del meeting internazionale. Il Responsabile dell'Organismo Notificato è entrato a far parte di un gruppo di lavoro avente come obiettivo "Digital Certificates", ossia la standardizzazione e la digitalizzazione del format dei diversi certificati di esame UE di tipo, moduli F ecc. a livello europeo. In data 27/10/2021 si è svolta la prima riunione; la seconda è stata programmata per il mese di febbraio 2022.

Accreditamenti

Nel 2022, il piano di visite ispettive Accredia sarà il seguente:

- ✓ sorveglianza da parte degli Ispettori di sistema e tecnico di Accredia Dipartimento Tarature (luglio 2022);
- ✓ sorveglianza da parte di Accredia Dipartimento Certificazione (ottobre/novembre 2022)
- ✓ sorveglianza in affiancamento in occasione di uno o più audit dell'ON da parte degli ispettori di Accredia Dipartimento Certificazione.

AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ASTI PER LA PROMOZIONE E PER LA REGOLAZIONE DEL MERCATO
PREVENTIVO ECONOMICO ANNO 2022

VOCI DI COSTO/RICAVO				QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE					TOTALE
	CONSUNTIVO 2020	PRECONSUNTIVO ANNO 2021	PROPOSTA PREVENTIVO ANNO 2022	AREA VALORIZZAZIONE ECONOMICA LOCALE E AMMINISTRATIVO -CONTABILE				AREA CERTIFICAZIONE E CONTROLLI	
				Concorso Enologico Nazionale Douja d'Or	Salone di Vini Selezionati Douja d'Or	Festival delle Sagre Astigiane	Altre Iniziative	Progetto Laboratorio e Organismo Notificato	
A) RICAVI									
Proventi da servizi	220.869,12	278.000,00	442.500,00	49.000,00	10.000,00	108.000,00	500,00	275.000,00	442.500,00
Altri proventi e rimborsi (comprese variazioni rimanenze, arrotondamenti ed interessi attivi)	3.104,30	10.105,22	9.000,00	8,34	30,86	34,01	0,10	8.926,69	9.000,00
Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Contributi regionali o da altri enti pubblici	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Altri contributi	0,00	0,00	50.000,00	0,00	20.000,00	30.000,00	0,00	0,00	50.000,00
Sopravvenienze attive	7.958,65	807,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Totale ricavi propri	231.932,07	288.912,44	501.500,00	49.008,34	30.030,86	138.034,01	500,10	283.926,69	501.500,00
Contributo della Camera di Commercio	43.523,61	0,00	260.000,00	21.684,00	80.236,00	88.426,00	260,00	69.394,00	260.000,00
Utile a.p. non riversato	16.628,89	28.438,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Totale contributo Camera di Commercio	60.152,50	28.438,25	260.000,00	21.684,00	80.236,00	88.426,00	260,00	69.394,00	260.000,00
TOTALE (A)	292.084,57	317.350,69	761.500,00	70.692,34	110.266,86	226.460,01	760,10	353.320,69	761.500,00
B) COSTI DI STRUTTURA									
Organi istituzionali	14.560,45	14.100,00	17.000,00	1.417,80	5.246,20	5.781,70	17,00	4.537,30	17.000,00
Personale	28.879,25	34.000,00	34.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	34.000,00	34.000,00
Funzionamento	59.584,43	59.544,70	69.025,00	11.330,94	20.245,48	14.902,86	39,59	22.506,14	69.025,00
Ammortamenti e accantonamenti	20.739,69	1.393,25	6.475,00	975,00	0,00	0,00	0,00	5.500,00	6.475,00
Sopravvenienze passive	1.713,25	417,99	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTALE B)	125.477,07	109.455,94	126.500,00	13.723,74	25.491,68	20.684,56	56,59	66.543,44	126.500,00
C) COSTI ISTITUZIONALI									
Spese per progetti ed iniziative	138.169,25	149.574,08	635.000,00	53.000,00	196.000,00	216.000,00	500,00	169.500,00	635.000,00
TOTALE C)	138.169,25	149.574,08	635.000,00	53.000,00	196.000,00	216.000,00	500,00	169.500,00	635.000,00

**RELAZIONE DEL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
AL BILANCIO DI PREVISIONE PER L'ANNO 2022**

Il bilancio dell'esercizio 2022 dell'Azienda Speciale è stato redatto tenendo conto dei programmi in corso e delle iniziative storicamente attuate dall'Azienda, come evidenziato nel programma di attività 2022 posto in approvazione al Consiglio di Amministrazione nella seduta odierna e al quale si rinvia per dettagli. Alla luce delle collaborazioni che potranno svilupparsi con alcuni partner istituzionali per l'organizzazione delle manifestazioni del settembre astigiano il bilancio potrà richiedere un successivo aggiornamento/revisione delle attività.

Nella formulazione del documento si è rispettato il disposto dell'art. 67 del D.P.R. 254/2005 "Regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" che recita "Il *bilancio di previsione, redatto secondo l'allegato G, è corredato dalla relazione illustrativa del Presidente ed è approvato dall'organo di amministrazione dell'azienda previa relazione del collegio dei revisori dei conti. La relazione illustrativa fornisce informazioni di dettaglio atte ad illustrare gli importi indicati nelle singole voci di onere e di provento del preventivo ...*". Il bilancio, impostato sulla base della programmazione della spesa e della prudentiale valutazione delle entrate, risponde inoltre agli universali requisiti di veridicità, trasparenza, chiarezza e precisione.

Nell'analisi dei dati che seguono, occorre tenere presente che purtroppo anche nell'anno 2021, a causa dell'epidemia sanitaria da Covid-19, alcune delle iniziative storiche dell'Azienda quali il Concorso Enologico Nazionale e il Festival delle Sagre sono state annullate e che il Salone di Vini Selezionati Douja D'Or, oggetto di una profonda rivisitazione al fine di rispettare le normative di contenimento dell'epidemia, ha visto l'impegno finanziario dell'Azienda concentrarsi solo sull'evento inaugurale (le altre spese sono state sostenute dalla CCIAA e dagli altri partner pubblici e privati coinvolti nella nuova formula organizzativa). L'attività dell'Area certificazione e controlli ha subito una flessione nei primi mesi dell'anno ma ha avuto una ripresa nei mesi successivi anche grazie all'attività svolta da remoto. La lettura dei dati, ed il raffronto tra le diverse annualità, non può quindi prescindere dalla valutazione di tali elementi che hanno determinato una forte contrazione dell'attività dell'Azienda negli ultimi due esercizi.

RICAVI ORDINARI

Ricavi propri

I ricavi ordinari propri, destinati alla copertura delle spese correnti, sono previsti in euro 501.500,00 così dettagliati:

VOCI DI RICAVO	CONSUNTIVO 2020	PRECONSUNTIVO 2021	PROPOSTA PREVENTIVO 2022
Proventi da servizi	220.869,12	278.000,00	442.500,00
Altri proventi e rimborsi (comprese variazione delle rimanenze, arrotondamenti ed interessi attivi)	3.104,30	10.105,22	9.000,00
Contributi regionali	0,00	0,00	0,00
Altri Contributi	0,00	0,00	50.000,00
Sopravvenienze attive	7.958,65	807,22	0,00
Totale ricavi propri	231.932,07	288.912,44	501.500,00

Le principali voci di ricavo sono costituite da:

- ✓ **proventi da servizi** per euro 442.500,00. Per quanto attiene alle manifestazioni del settembre astigiano, non essendo ancora delineate le nuove modalità di organizzazione, sono state proposte voci di ricavo analoghe a quelle previste negli anni precedenti la pandemia (quote di partecipazione versate dalle Pro Loco - euro 105.000,00 – sponsorizzazioni da privati – euro 3.000,00 per il Festival delle Sagre; quote di partecipazione e cessione bollini Concorso Enologico Nazionale “Douja d’Or” euro 49.000,00; cessione bicchieri per degustazioni - euro 5.000,00 - e sponsorizzazioni da soggetti privati euro 5.000,00 per la “Douja d’Or”). Le quote di partecipazione derivanti dall’organizzazione del Concorso enologico nazionale sono state determinate sulla base della tariffa prevista dal Regolamento del Concorso dell’anno 2019 (ultimo anno di svolgimento del concorso) ed ipotizzando un numero di campioni presentati all’assaggio in linea con quelli raccolti nell’anno 2019 (780 campioni). Per quanto attiene all’Area certificazione e controllo, è stato invece ipotizzato un “normale” esercizio di attività e sono state previste tariffe per la verifica dei contatori d’acqua per euro 175.000,00 e proventi per le prove di valutazione della conformità previste dalla direttiva comunitaria M.I.D. per euro 100.000,00. I ricavi derivanti dall’Area Certificazione e Controlli risultano chiaramente in aumento rispetto ai valori registrati negli anni 2020 e 2021, influenzati negativamente dall’emergenza sanitaria. Sono stati infine inseriti proventi collegati ad eventuali altre iniziative per euro 500,00,
- ✓ **altri proventi e rimborsi:** euro 9.000,00 (di cui euro 8.900,00 per rimborsi spese per le verifiche effettuate dall’Organismo Notificato ed euro 100,00 per interessi attivi derivanti dalle disponibilità liquide in giacenza sul conto corrente bancario). Non si prevedono variazioni delle rimanenze.
- ✓ **altri contributi:** euro 50.000,00. Si è ipotizzato, a fronte dell’organizzazione delle manifestazioni del settembre astigiano, di introitare contributi da organismi privati quali la Fondazione Cassa di Risparmio di Asti, storica sostenitrice delle iniziative promozionali organizzate dall’Azienda Speciale. L’importo sarà oggetto di verifica nel corso del 2022 a fronte delle valutazioni operate sulla concreta possibilità di organizzare gli eventi.

Contributo della Camera di Commercio

Ai ricavi ordinari si aggiunge il contributo in conto esercizio concesso dalla Camera di Commercio in relazione al programma di attività che verrà sviluppato nel prossimo esercizio (euro 260.000,00).

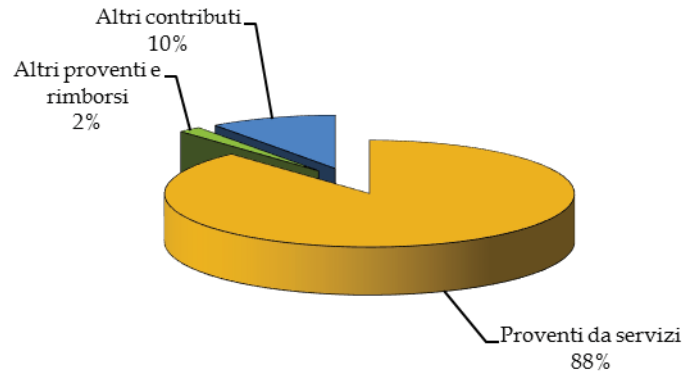
Il contributo è stato quantificato tenendo conto delle risorse necessarie per l'organizzazione delle manifestazioni del territorio (Salone Nazionale di Vini Selezionati Douja d'Or e Festival delle Sagre astigiane), sulla cui modalità organizzative saranno chiamati a confrontarsi nei prossimi mesi gli organi di governo della Camera di commercio di Alessandria-Asti, alla luce anche dell'evoluzione dell'emergenza sanitaria da Covid-19.

Come già precisato, il confronto dei dati del preconsuntivo 2021 con il consuntivo 2020 e con il preventivo 2022 è influenzato dalla straordinarietà delle gestioni 2020 e 2021, fortemente impattate dalla pandemia e dalle normative di contenimento del contagio che hanno comportato limiti e divieti per talune attività e la necessità di riprogrammare le iniziative precedentemente approvate.

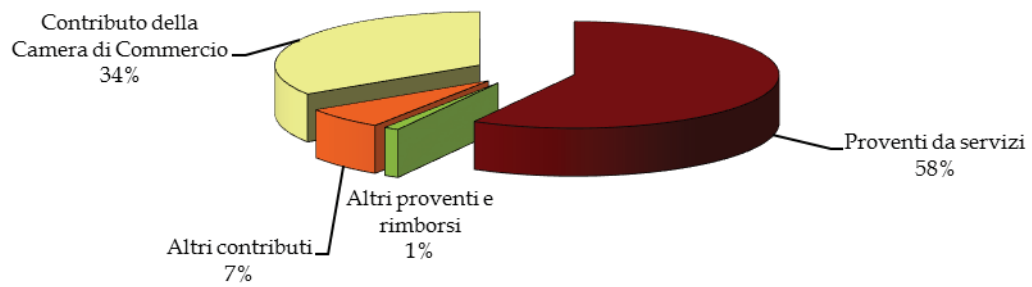
VOCI DI RICAVO	CONSUNTIVO 2020	PRECONSUNTIVO 2021	PREVENTIVO 2022
Contributo della camera di Commercio	43.523,61	-	260.000,00
Utile non riversato	16.628,89	28.438,25	-
Totale contributo Camera di Commercio	60.152,50	28.438,25	260.000,00

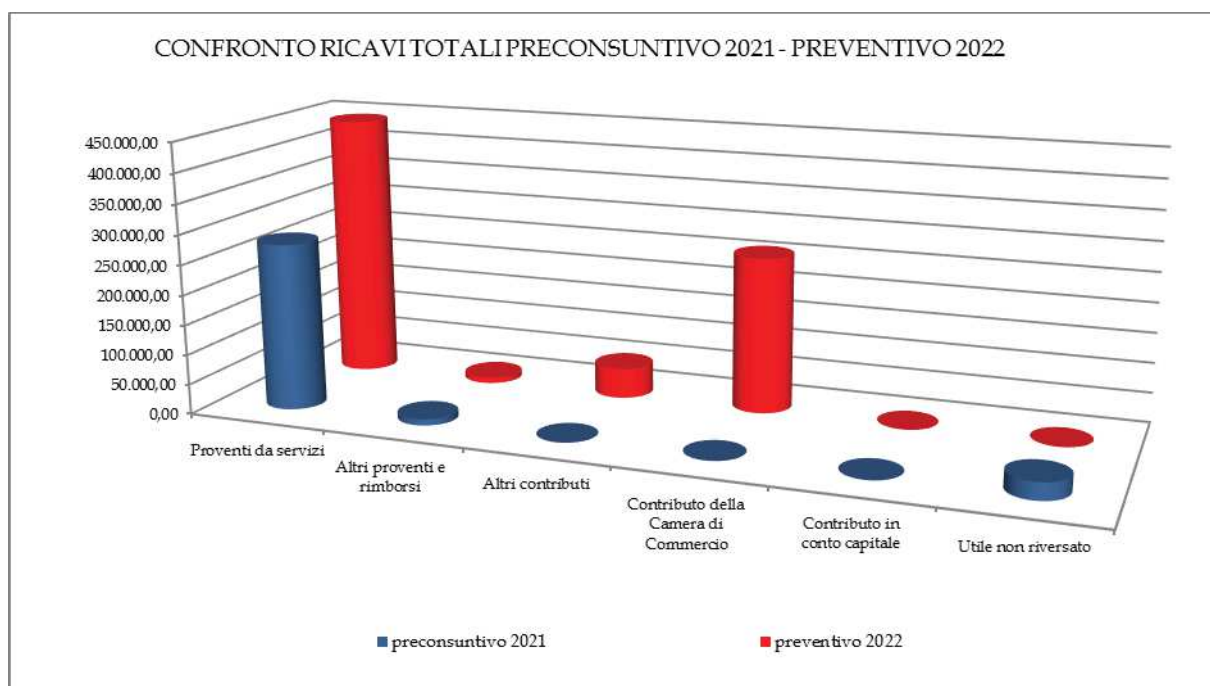
VOCI DI RICAVO	CONSUNTIVO 2020	PRECONSUNTIVO 2021	PREVENTIVO 2022
Totale ricavi propri	231.932,07	288.912,44	501.500,00
Totale contributo Camera di Commercio	60.152,50	28.438,25	260.000,00
Totale ricavi	292.084,57	317.350,69	761.500,00

PREVENTIVO 2022 - RICAVI PROPRI



PREVENTIVO 2022 - RICAVI TOTALI





COSTI DI STRUTTURA

Sono stati previsti complessivamente in euro 126.500,00 e sono così dettagliabili:

VOCI DI COSTO	CONSUNTIVO 2020	PRECONSUNTIVO 2021	PROPOSTA PREVENTIVO 2022
Organi istituzionali	14.560,45	14.100,00	17.000,00
Personale	28.879,25	34.000,00	34.000,00
Funzionamento	59.584,43	59.544,70	69.025,00
Ammortamenti e accantonamenti	20.739,69	1.393,25	6.475,00
Sopravvenienze passive	1.713,25	417,99	0,00
Totale costi di struttura	125.477,07	109.455,94	126.500,00

Organi istituzionali. L'importo è stato quantificato tenendo conto unicamente delle indennità e rimborsi spese del Collegio dei Revisori dei Conti come previsto dal decreto MISE 11 dicembre 2019 e dalla delibera di Consiglio Camerale n. 7 del 22.05.2020 della ex CCIAA di Asti che ha preso atto del decreto sopracitato e più precisamente:

Presidente Collegio Revisori indennità annua	5.700,00
Componenti Collegio Revisori indennità annua	4.800,00

Personale. L'onere per l'esercizio 2022 (euro 34.000,00) è stato quantificato tenendo conto del costo dell'unità assunta con contratto di lavoro a tempo indeterminato per lo svolgimento delle attività di verifica del Laboratorio. Si ricorda che nel mese di marzo 2017 era stato avviato un progetto di collaborazione, in scadenza al 31.12.2019 e rinnovato per il triennio 2020-2022 collegato alla convenzione tra Unioncamere Piemonte e la ex Camera di Commercio di Asti finalizzata al rafforzamento delle attività di regolazione e di vigilanza del mercato che prevedeva, tra l'altro, la messa a disposizione delle risorse umane necessarie allo scopo. Gli oneri relativi alla suddetta convenzione sono stati iscritti, per la quota di competenza, tra le "Spese per progetti ed iniziative" ed imputate in via diretta all'Area Certificazione e Controlli. Il costo 2022 della convenzione in argomento è stato stimato in circa 105.000,00 euro, includendo anche gli oneri per le prestazioni degli ispettori esterni per l'attività dell'Organismo Notificato. Per coprire l'ulteriore fabbisogno di personale necessario a garantire lo sviluppo delle diverse attività previste per il prossimo esercizio si è al momento ipotizzato di continuare ad utilizzare la collaborazione del personale della Camera di Commercio di Alessandria-Asti. Per l'utilizzo di tali risorse, si è valutato, in linea con quanto previsto negli anni precedenti, di non riconoscere alcun rimborso alla Camera di Commercio.

Funzionamento. Le spese sono state stimate complessivamente in euro 69.025,00 e includono:

- ✓ i costi (euro 22.000,00) per la gestione della sede di Piazzetta Gorla 1 locata dall'Istituto della Consolata ed utilizzata dall'Azienda Speciale sia per le attività del laboratorio/Organismo Notificato sia per le attività collegate al Concorso Enologico Nazionale e al Salone di Vini Douja d'Or (comprensivi di canone di locazione, oneri per energia elettrica, riscaldamento);
- ✓ gli oneri vari di gestione connessi allo svolgimento delle funzioni amministrative (canoni gestione programmi di contabilità Infocamere, consulenze, facchinaggio, imposte e tasse, oneri gestione conto corrente bancario, ecc. - euro 47.025,00).

Si rileva un aumento degli oneri in quanto nell'anno 2021 il programma di contabilità è stato fornito gratuitamente da Infocamere Scpa nell'ambito del contributo consortile. Per l'anno 2022 è stato inoltre previsto il costo per l'utilizzo del servizio OBI (ordinativo bancario informatico) che permette l'invio automatizzato degli ordinativi di pagamento. Per quanto attiene agli oneri di gestione del conto corrente bancario, i costi sono stati stimati

sulla base del nuovo contratto stipulato con la società ICONTO per la gestione del servizio, che partirà dal 1 gennaio 2022.

Ammortamenti e accantonamenti. L'ammortamento è stato quantificato in relazione alla residua possibilità di utilizzazione dei beni da ammortizzare (euro 500,00 - si tratta di beni iscritti nell'inventario dell'Azienda Speciale, acquisiti senza il contributo della Camera di Commercio). Sono inoltre stati ipotizzati euro 4.975,00 per quota di ammortamento collegate all'acquisizione di nuovi beni (impianto di condizionamento delle cantine e software gestionale per l'Area Certificazione e Controlli).

È stato infine previsto un accantonamento al fondo svalutazione crediti ex art. 106 del TUIR di euro 1.000,00.

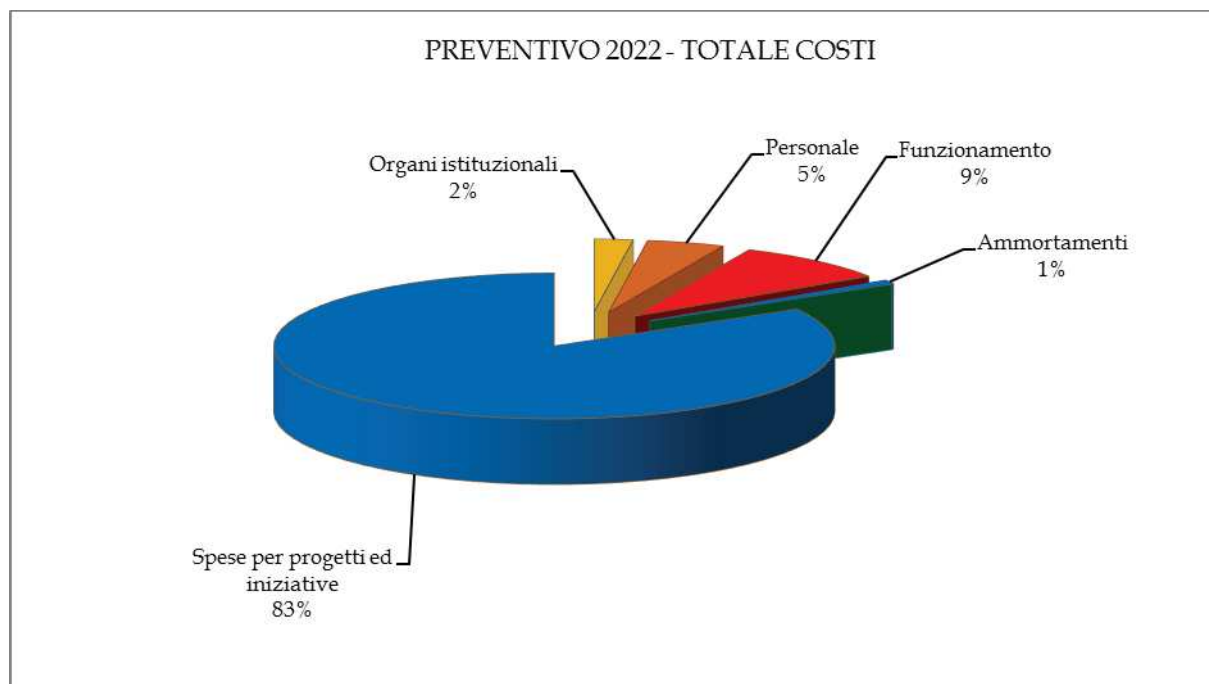
COSTI ISTITUZIONALI (Spese per progetti ed iniziative)

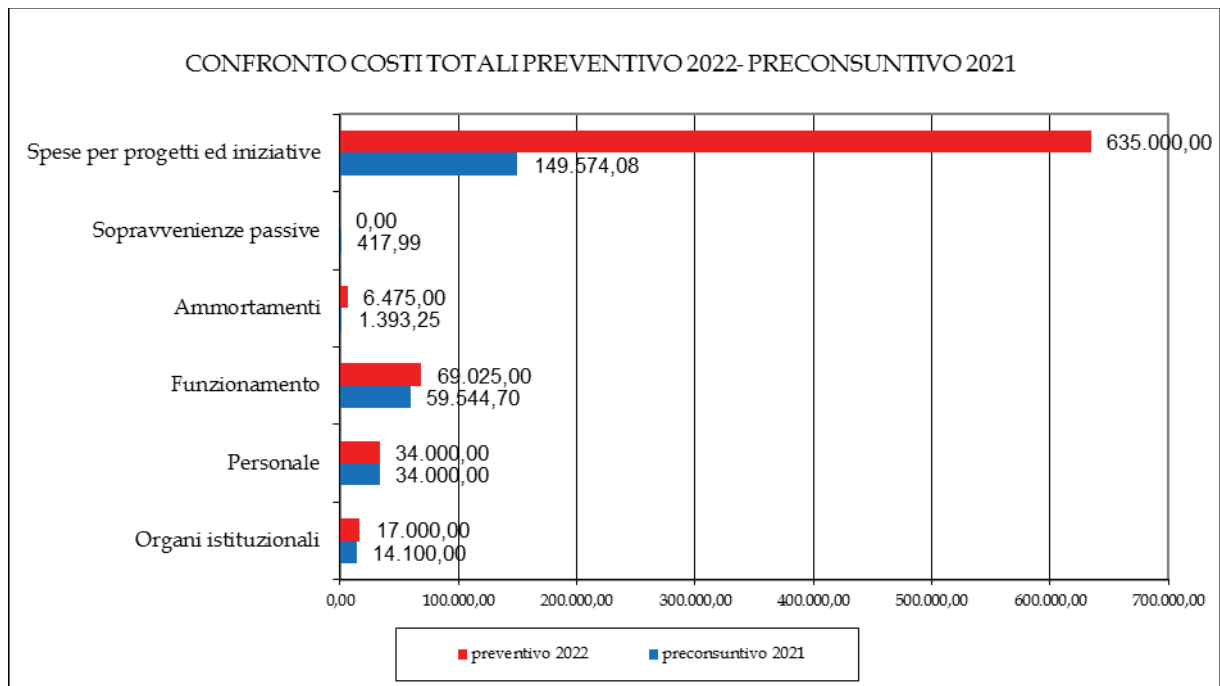
Sono stati previsti complessivamente in euro 635.000,00 e, come evidenziato nel quadro di destinazione programmatica delle risorse, sono così dettagliabili:

<i>INIZIATIVA</i>	<i>IMPORTO</i>	<i>% SUL TOTALE COSTI ISTITUZIONALI</i>
✓ risorse destinate al "Concorso Enologico Nazionale Douja d'Or"	53.000,00	8,34
✓ risorse destinate al "Salone Nazionale di Vini Selezionati Douja d'Or"	196.000,00	30,86
✓ risorse destinate al "Festival delle Sagre Astigiane"	216.000,00	34,01
✓ risorse destinate al progetto "Laboratori e Organismo di Certificazione"	169.500,00	26,69
✓ risorse destinate al progetto "Altre iniziative"	500,00	0,10
<i>TOTALE</i>	635.000,00	100,00

I costi per progetti sono stati stimati tenendo conto della necessità di garantire da un lato, l'attuazione di manifestazioni storiche di rilievo strategico per il territorio (nelle more della definizione di nuove modalità di organizzazione delle medesime) e, dall'altro, di contenere gli oneri a carico dell'Azienda Speciale per la loro attuazione.

SPESE PER PROGETTI ED INIZIATIVE	QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE					
	AREA VALORIZZAZIONE ECONOMICA LOCALE E AMMINISTRATIVO -CONTABILE				AREA CERTIFICAZIONE E CONTROLLI	TOTALE
	Concorso Enologico Nazionale Douja d'Or	Salone di Vini Selezionati Douja d'Or	Festival delle Sagre Astigiane	Altre iniziative	Progetto Laboratori e Organismo di Certificazione	
CONSUNTIVO 2020	568,00	27.712,29	260,14	0,00	109.628,82	138.169,25
PRECONSUNTIVO 2021	-	10.957,58	140,50	0,00	138.476,00	149.574,08
PREVENTIVO 2022	53.000,00	196.000,00	216.000,00	500,00	169.500,00	635.000,00





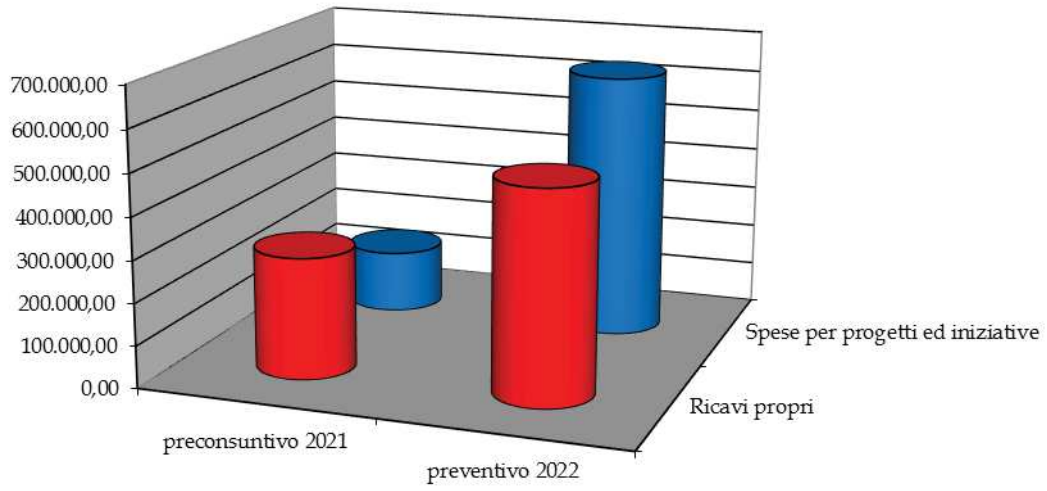
Come già evidenziato, il confronto dei dati tra il preconsuntivo 2021 ed il preventivo 2022 risulta poco significativo in considerazione del fatto che nel 2021 l'attività dell'Azienda Speciale ha subito un drastico ridimensionamento a seguito dell'emergenza sanitaria da Covid-19.

Le voci di provento/onere inserite nel preventivo economico 2022 sono state ripartite tra le diverse iniziative che verranno attuate dall'Azienda Speciale (e riepilogate nel quadro di destinazione programmatica delle risorse) con i seguenti criteri:

- ✓ i proventi e gli oneri diretti sono stati attribuiti alle iniziative a cui specificatamente afferiscono;
- ✓ i proventi e gli oneri "comuni" o comunque non specificamente attribuibili al singolo progetto (ad esempio contributo CCIAA in conto esercizio o spese organi statuari) sono stati ripartiti sulla base del "peso" delle singole attività promozionali sul totale dei costi istituzionali, come sopra specificati.

L'indice di copertura dei costi di struttura è pari al 100%; con i ricavi propri (al netto della quota per la copertura dei costi di struttura) l'Azienda speciale garantisce il finanziamento di circa il 59% delle spese per progetti ed iniziative.

CONFRONTO SPESE PER PROGETTI ED INIZIATIVE - RICAVI PROPRI



IL PRESIDENTE DEL
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
Erminio Goria

VERBALE N.6/2021

L'anno 2021 il giorno 10 del mese di dicembre, alle ore 10,15 si è riunito in video collegamento ai sensi dell'art. 73 del D.L. n. 18/2020, il Collegio dei Revisori dell'Azienda Speciale per la promozione e per la regolazione del mercato.

Il Collegio risulta così composto:

Dott. Claudio Biffi – Presidente

Dott.ssa Lidia Maria Pizzotti – Componente

Dott. Giovanni Pietro Verna – Componente

All'ordine del giorno risulta l'esame della proposta di preventivo economico per l'esercizio 2022. Assiste alla seduta la Dott.ssa Fulvia Bocchino, Responsabile Amministrativo-Contabile dell'Azienda Speciale anche lei in video collegamento ai sensi dell'art. 73 del D.L. n. 18/2020).

Il Collegio evidenzia che il preventivo economico per l'anno 2022 è stato redatto sulla base del D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento recante la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" che al titolo X° tratta delle Aziende Speciali.

Ai sensi dell'articolo 67 il Consiglio della Camera di Commercio deve dettare le linee programmatiche all'Azienda Speciale, tenendo conto delle quali la stessa Azienda deve determinare progetti e iniziative da sottoporre all'approvazione del Consiglio camerale quale allegato al bilancio della Camera di Commercio.

Il Collegio rileva che, ai fini della compilazione *dell'allegato G* e del *quadro di destinazione programmatica delle risorse*, l'Azienda Speciale ha adottato una ripartizione della propria attività in 5 macro-progetti (tenendo conto delle due aree presenti in Azienda, Area valorizzazione economica locale e amministrativo-contabile e Area certificazione e controlli) e più precisamente: Concorso Enologico Nazionale Douja d'Or, Salone di Vini Selezionati Douja d'Or, Festival delle Sagre Astigiane, Progetto Laboratori e Organismo Notificato, più le cd. "altre iniziative".

Il Collegio prende atto che le voci di provento/onere inserite nel preventivo economico 2022 sono state ripartite tra le diverse iniziative che verranno attuate dall'Azienda Speciale (e riepilogate nel quadro di destinazione programmatica delle risorse) con i seguenti criteri:

- ✓ i proventi e gli oneri diretti sono stati attribuiti alle iniziative a cui specificatamente afferiscono;
- ✓ i proventi e gli oneri "comuni" o comunque non specificamente attribuibili al singolo evento sono stati ripartiti sulla base del "peso" delle singole attività promozionali sul totale dei costi istituzionali.

I proventi risultano così suddivisi:

a) *proventi da servizi* (€ 442.500,00) relativi a: entrate derivanti dalle quote di partecipazione delle Pro Loco (euro 105.000,00) e sponsorizzazioni da privati (euro 3.000,00) per il Festival delle Sagre astigiane, quote di partecipazione al concorso enologico (euro 47.000,00) e cessione bollini (euro 2.000,00) per il Concorso Enologico Nazionale Douja d'Or, entrate derivanti dalla cessione di bicchieri (euro 5.000,00) e sponsorizzazioni da privati (euro 5.000,00) per il Salone di vini selezionati Douja d'Or altre iniziative (500,00), dalle attività svolte in seno al progetto laboratorio e organismo notificato (275.000,00);

b) *altri proventi e rimborsi* (€ 9.000,00) relativi ai recuperi spese per verifiche effettuate dall'Organismo Notificato e da interessi attivi;

c) *altri contributi* (€ 50.000,00);

d) *contributo della Camera di Commercio* (€ 260.000,00) in competenza economica dell'anno 2022, concesso per la realizzazione dell'intero programma di attività, subordinatamente all'approvazione della presente proposta di bilancio da parte del Consiglio Camerale.

Lo schema di preventivo economico previsto dal D.P.R. n. 254/2005 prevede la suddivisione in costi di struttura e costi istituzionali.

Tra i costi di struttura si collocano:

1) *costi per organi istituzionali* (€ 17.000,00): costituiti da indennità/rimborsi ai compensi del Collegio dei revisori dei conti, come stabiliti dal decreto MISE 11 dicembre 2019 e dalla deliberazione del Consiglio camerale n. 7 del 22.05.2020 della ex Camera di Commercio di Asti;

2) *costi per il personale* (€ 34.000,00): gli oneri previsti per il 2022 si riferiscono esclusivamente all'unità assunta a tempo indeterminato per lo svolgimento dell'attività di verifica del laboratorio;

3) *spese di funzionamento* (€ 69.025,00). Si rileva che è stato previsto un aumento delle spese di facchinaggio per svuotamento del magazzino vini presso il Centro Fieristico Enofila e per implementazione dei programmi di contabilità;

4) *ammortamenti e accantonamenti* (€ 6.475,00) relativi alla quota di ammortamento per l'anno 2022 di beni acquisiti dall'Azienda Speciale con risorse proprie (le quote di ammortamento sono state calcolate tenendo conto dell'ipotizzata vita utile dei beni) e per le quote di ammortamento collegate a nuovi acquisti di beni (condizionatore per cantina vini e nuovo software gestionale per l'Area Certificazione e Controlli). E' stato inoltre previsto un accantonamento al fondo svalutazione crediti.

I costi istituzionali pari a € 635.000,00 sono relativi alla diretta realizzazione delle singole iniziative e progetti programmati, così dettagliati:

✓ € 53.000,00 per la realizzazione del Concorso Enologico Nazionale Douja d'Or;

- ✓ € 196.000,00 per la realizzazione del Salone Nazionale di Vini selezionati Douja d'Or;
- ✓ € 216.000,00 per il Festival delle Sagre Astigiane;
- ✓ € 169.500,00 per il progetto Laboratorio e Organismo notificato;
- ✓ € 500,00 per altre iniziative.

Il dettato del comma 2, dell'articolo 65 del D.P.R. n. 254/2005 prevede che le aziende debbano coprire con risorse proprie almeno i costi strutturali. La circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26.07.2007 ha chiarito che il disposto del comma 2 "è da intendersi in senso programmatico e non prescrittivo" ed ha inoltre individuato i costi di struttura che devono essere messi a confronto con le risorse proprie (si tratta di quelli relativi al funzionamento dell'Azienda e non già quella parte di oneri sostenuti per la realizzazione dell'attività).

Le risorse proprie risultano essere:

- Proventi da servizi	€ 442.500,00
- Altri proventi e rimborsi	€ 9.000,00
- Altri contributi	€ <u>50.000,00</u>
	€ 501.500,00

Il Collegio evidenzia, pertanto, che l'Azienda Speciale copre interamente i costi strutturali pari a € 126.500,00 con entrate proprie.

Tenendo conto delle osservazioni presenti nella relazione del Presidente del Consiglio di Amministrazione sulla straordinarietà della situazione di emergenza nazionale che negli anni precedenti hanno limitato il campo di azione delle iniziative dell'Azienda Speciale, il Collegio dei Revisori esprime parere favorevole alla proposta di preventivo per l'anno 2022 che verrà presentata subordinatamente all'approvazione da parte del Consiglio della Camera di Commercio di Alessandria-Asti del contributo previsto.

La seduta si chiude alle ore 10.35

Il Collegio dei Revisori dei Conti

Dott. Claudio Biffi



Dott.ssa Lidia Maria Pizzotti



Dott. Giovanni Pietro Verna

