

INFORMAZIONI PERSONALI

Alice Pedrazzi



📍 c/o Confcommercio – via Modena 29 – 15121 Alessandria

☎ 0131.314.800

✉ pedrazzi@ascom.al.it

| [Data di nascita](#) 07/03/1978 | [Nazionalità](#) Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

1 dicembre 2014 – in corso

Direttore Generale

Confcommercio – Imprese per l'Italia
Alessandria

Qualifica: Dirigente
CCNL: Dirigenti Terziario
Data di inizio: 1 dicembre 2014
Data di fine: in corso

- Responsabilità e coordinamento di tutte le funzioni dell'Ente e delle strutture collegate
- Attuazione delle linee strategiche e politiche definite dal Consiglio Generale e dalla Giunta Esecutiva, con definizione degli obiettivi operativi e delle azioni attuative
- Responsabilità e coordinamento diretto dei rapporti istituzionali e con le Pubbliche Amministrazioni di riferimento
- Pianificazione e attuazione di piani di sviluppo e di progetti di rilancio per i singoli settori e le diverse categorie rappresentate, con particolare riferimento alle politiche per il commercio, il turismo, per i servizi, le nuove professioni
- Responsabilità della programmazione e della gestione economica, finanziaria e amministrativa dell'Ente e delle strutture collegate
- Responsabilità e coordinamento delle Risorse Umane dell'Ente e delle strutture collegate
- Progettazione e realizzazione di progetti di promozione territoriale e delle imprese dei settori commercio, turismo e servizi a valere su bandi regionali, nazionali ed europei
- Responsabilità e coordinamento delle fasi di progettazione e rendicontazione di progetti finanziati da Enti pubblici e privati
- Responsabilità e coordinamento delle attività di ricerca di fondi e finanziamenti, sia pubblici che privati, per la sostenibilità dei progetti di promozione, valorizzazione, internazionalizzazione, sviluppo dei comparti e delle imprese del settore turistico e del settore del terziario commerciale e gestione delle relative pratiche di richiesta e rendicontazione
- Organizzazione e coordinamento delle relazioni con gli stakeholders del territorio (PPAA, CCIAA, associazioni di categoria, Università, associazione di consumatori, etc...)
- Studio, progettazione e realizzazione di azioni di comunicazione integrata per la valorizzazione, la promozione e lo sviluppo del comparto turistico e commerciale (con riferimento, fra gli altri, a progetti di comunicazione relativi a: rigenerazione urbana, lotta all'abusivismo e promozione della legalità, promozione e valorizzazione dei centri commerciali naturali, azioni e progetti di marketing territoriale, internazionalizzazione di imprese e territori, promozione dell'aggregazione di imprese, etc...)
- Elaborazione e attuazione del piano quinquennale (2014-2018) di ristrutturazione e riorganizzazione economico-finanziaria e gestionale dell'Ente e delle strutture collegate, con il raggiungimento del riequilibrio del risultato di gestione
- Progetti integrati su scala nazionale di promozione del commercio e del turismo, realizzati con il finanziamento di Enti pubblici e privati, al fine di migliorare la competitività delle imprese commerciali e turistiche dei territori rappresentati
- Piani di rigenerazione urbana di città e territori, con azioni di valorizzazione di settori strategici per le economie locali quali: commercio, turismo, servizi, trasporti, cultura e nuove professioni
- Progetti di assistenza tecnico-normativa alle categorie: commercio, commercio su area pubblica, pubblici esercizi, albergatori, attività extralberghiere, tabaccai, imprese innovative, gestori di carburante, agenti di commercio e mediatori, agenzie di viaggio, agenti immobiliari, etc...

- Progetti innovativi per la promozione ed il marketing territoriale, con estensione locale e nazionale, anche con l'ideazione e la realizzazione di progetti di digitalizzazione dell'offerta commerciale, turistica e culturale dei territori rappresentati (ideazione e realizzazione delle App ALXTE, Aperto per Cultura, Alessandria Village, etc...).
- Analisi e raccolta dei fabbisogni formativi territoriali, con particolare riferimento ai settori economici del turismo e del terziario di mercato
- Pianificazione e programmazione dell'offerta formativa territoriale, a valere sui fondi interprofessionali, rivolta alle aziende dei comparti: commercio, turismo, servizi, nuove tecnologie, logistica e trasporti.
- Studio, progettazione, organizzazione e realizzazione di azioni di comunicazione integrata e di progetti complessi per la promozione e la competitività internazionale delle imprese dei settori rappresentati, realizzate anche in partnership con le Camere di Commercio Italiane all'estero

Responsabile Rapporti con le Istituzioni e con la Stampa

Ufficio di Comunicazione dell'Assessorato alla Cultura, al Turismo e al Commercio
Regione Piemonte

19 luglio 2019 – in corso
(scadenza 31/12/2019)

Incarico con contratto di collaborazione ai sensi dell'art.7, comma 5bis e 6 del D.lgs 165/2001 e dell'art. 1 della Lr 39 del 1998 (a decorrere dal 19/07/2019 con scadenza 31/12/2019), con le seguenti funzioni: curare i rapporti con le istituzioni e la stampa, con particolare riferimento ai social media, al fine di veicolare le informazioni istituzionali. Gestione dei rapporti e relazioni con la stampa specializzata nei settori di interesse e preparazione di materiali di comunicazione istituzionale, di interventi e di testi redazionali vari.

Vice Direttore

Confcommercio – Imprese per l'Italia
Alessandria

1 Gennaio 2011 – 30 Novembre
2014

Qualifica: Quadro
CCNL: per i dipendenti da aziende del Terziario e della Distribuzione e dei Servizi
Data di inizio: 1 gennaio 2011
Data di fine: 30 novembre 2014

Coordinamento di progetti di promozione e marketing territoriale, con particolare riferimento alla promozione internazionale dell'offerta enogastronomica locale
Responsabile Ufficio Marketing & Comunicazione
Responsabile Area Servizi Tecnici di assistenza alle imprese commerciali e turistiche
Coordinamento delle Risorse Umane del gruppo, sia dal punto di vista gestionale-amministrativo che funzionale-organizzativo

Responsabile Ufficio Comunicazione

Confcommercio – Imprese per l'Italia
Alessandria

2 Ottobre 2006 – 31 Dicembre
2010

Qualifica: Impiegato 3° livello
CCNL: per i dipendenti delle aziende del Terziario e della Distribuzione dei Servizi
Data di inizio: 2 ottobre 2006
Data di fine: 31 dicembre 2010

Responsabile dell'Ufficio Comunicazione dell'Ente e delle strutture collegate, con responsabilità nella gestione delle relazioni esterne, del coordinamento della rivista aziendale, ideazione, progettazione e realizzazione delle campagne di comunicazione integrate.

Altri Incarichi e Ruoli ricoperti

Ottobre 2020 - attuale

Consigliere

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura della Province di Alessandria e Asti
Via Vochieri 58 - 15121 - Alessandria

Febbraio 2018 - Settembre
2020

Consigliere

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura della Provincia di Alessandria
Via Vochieri 58 - 15121 - Alessandria

Componente del Consiglio Generale della Camera di Commercio, Industria e Artigianato della provincia di Alessandria

Componente del Tavolo Tecnico dei Direttori della Camera di Commercio, Industria e Artigianato della provincia di Alessandria

In entrambi i ruoli, sono state svolte funzioni di indirizzo e supporto per la promozione degli interessi generali delle imprese e delle economie locali, nonché, funzioni nelle materie amministrative ed economiche relative al sistema delle imprese territoriale.

Marzo 2020 – Attuale

Presidente

Comitato Imprenditoria Femminile
Camera di Commercio, dell'Industria e dell'Artigianato
Via Vochieri 58 – 15121 - Alessandria

Marzo 2020 – Attuale

Consultrice

Consulta Pari Opportunità
Comune di Alessandria

Luglio 2014 – Attuale

Consigliere di Amministrazione

Asco.Servizi srl
Via Modena 29 – 15121 - Alessandria

Componente del Consiglio di Amministrazione di Asco Servizi srl, società avente come oggetto sociale la programmazione e definizione delle linee strategiche e delle azioni attuative volte all'organizzazione di studi e programmi per la qualificazione professionale degli operatori commerciali, turistici e dei servizi e del relativo personale dipendente; l'organizzazione di studi, progetti e ricerche di mercato, compresi i piani di sviluppo e di adeguamento della rete distributiva e dei pubblici esercizi; l'incentivazione e la promozione delle attività nel settore del turismo, del commercio e dei servizi, anche mediante l'organizzazione di manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali e l'assistenza tecnica e normativa alle imprese del turismo, del commercio e dei servizi.

Agosto 2016 – Dicembre 2018

Consigliere di Amministrazione

Monferrato Turismo e Servizi srl
Via Modena 29 – 15121 - Alessandria

Componente del Consiglio di Amministrazione della Società, società avente come oggetto la pianificazione ed il coordinamento delle attività per la promozione e lo sviluppo turistico e la valorizzazione dei servizi ad esso attinenti; la realizzazione e la promozione di iniziative di promozione dell'enogastronomia dei territori rappresentati; il coordinamento, la gestione, la promozione di progetti di marketing territoriale, sviluppando anche sinergie di successo tra il settore della promozione enogastronomica e quello della promozione culturale.

Agosto 2018 – Attuale

Amministratore Delegato

A4C srl
Via Laurana 4 – 96100 - Siracusa

Amministratore Delegato della Società con la responsabilità delle seguenti funzioni:

elaborazione delle strategie e delle azioni per valorizzare e promuovere il territorio locale e contribuire alla costruzione ed allo sviluppo di un sistema turistico che faccia leva sulle potenzialità storiche, culturali, artistiche, architettoniche, paesaggistiche, delle tradizioni e dei prodotti tipici del territorio locale italiano; elaborazione di progetti ed azioni atte ad accrescere la qualità dell'offerta turistica, anche sotto il

profilo della formazione specializzante; organizzazione e promozione di eventi turistici e culturali; attivazione di progetti mirati ad aumentare la competitività e la capacità di relazione del territorio a livello regionale, nazionale e internazionale; attività di internazionalizzazione delle imprese, anche attraverso la promozione di progetti di aggregazione di impresa.

Luglio 2014 – Novembre 2018

Presidente

Ente Bilaterale del Turismo
Via Modena 29 – 15121 - Alessandria

Azioni di promozione, organizzazione e attuazione di interventi in materia di: osservazione e studio del mercato del lavoro del settore turistico, incontro tra domanda e offerta di lavoro nel settore turistico, programmazione e promozione di azioni di formazione e qualificazione professionale in ambito turistico, azioni di carattere sociale in favore dei lavoratori del settore turistico, azioni di tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori del comparto turistico.

Luglio 2014 – Novembre 2018

Presidente

Ente Bilaterale del Terziario
Via Modena 29 – 15121 - Alessandria

Gestione e coordinamento dell'Osservatorio provinciale, promozione e gestione di iniziative in materia di formazione e qualificazione professionale anche in collaborazione con le Regioni e gli altri Enti competenti; sviluppo di progetti volti al miglioramento culturale e professionale dei lavoratori del settore terziario, che favoriscano l'acquisizione di più elevati valori professionali; ricezione e validazione dei contratti di inserimento/reinserimento, nonché di comunicazioni, da parte dei datori di lavoro, delle relative assunzioni; sottoscrizione delle intese di contrattazione territoriale, espressione di pareri vincolanti di conformità sulle domande presentate dai datori di lavoro che intendano assumere apprendisti in rapporto alle norme previste dal CCNL Terziario in materia.

Maggio 2019 – Attuale

Consigliere

La Porta del Monferrato
Via Modena 29 – 15121 - Alessandria

Ente avente come obiettivo la realizzazione di studi e progetti che mirino alla tutela, al miglioramento ed alla valorizzazione delle risorse ambientali, turistiche e culturali del territorio; al miglioramento dei servizi di accoglienza – alberghiera e extralberghiera – con azioni a supporto delle attività inerenti la ricettività; organizzazione e gestione di manifestazioni sia a carattere commerciale che culturale, con finalità di promozione, valorizzazione e animazione del territorio di riferimento.

Maggio 2011 – Giugno 2019

Consigliere

Associazione Culturale AXC
Via Modena 29 – 15121 - Alessandria

Associazione avente come oggetto la elaborazione di strategie e di azioni di promozione del territorio locale, agevolando la costruzione di un sistema turistico che faccia leva sulle potenzialità storiche, culturali, artistiche, architettoniche, ambientali, paesaggistiche, delle tradizioni e dei prodotti tipici di eccellenza del territorio locale. L'attività si è svolta con particolare riferimento allo studio ed alla progettazione, all'ideazione ed all'attuazione di azioni volte a favorire le interazioni tra i settori del commercio, del turismo, della cultura e dello sport, con particolare riferimento alla reciproca valorizzazione ed allo sviluppo di azioni sinergiche che generino ricadute economiche per le imprese dei differenti comparti e per il territorio di riferimento.

Ideazione, progettazione, realizzazione e gestione del format Aperto per Cultura® (e gestione della registrazione del relativo Marchio), azione di city management & entertainment che si basa sull'applicazione dei principi della rigenerazione urbana di comunità e territori tramite la valorizzazione e la promozione della cultura materiale e immateriale di luoghi e comunità. Direttore dell'evento Aperto per Cultura® dal 2016.

Ideazione, gestione, realizzazione, organizzazione e promozione del Premio Nils Liedholm, ideato per legare la promozione dei valori, non soltanto tecnici, ma umani e morali, dello sport attraverso la valorizzazione ed il ricordo della figura di uno sportivo di altissimo livello, fortemente legata al territorio di riferimento. Il Premio, di rilevanza internazionale (nell'Albo d'Oro numerose personalità di caratura mondiale, fra le quali: Carlo Ancelotti, Vicente del Bosque, Michel Platini, Paolo Maldini, Roberto Donadoni, Claudio Ranieri, Leonardo, Sara Simeoni, Claudio Marchisio, etc), si è consolidato nel tempo come una azione efficace di promozione, valorizzazione e visibilità del territorio del Monferrato.

Public Relations Coordinator e Portavoce (Giornalista pubblicista, tessera n. 167611)

2005 - Attuale

Ideazione, progettazione, coordinamento e organizzazione di campagne di comunicazione integrata: istituzionale, politica, sociale.

Maggio 2009 – Attuale

Giornalista

La Stampa, Rai – Radio Televisione Italiana, Sportitalia

Collaboratrice della testata La Stampa, con redazione di numerosi articoli in materia di sport, spettacolo, cultura e costume.

Collaboratrice (dal 2009 al 2015) della testata della Rai – Radiotelevisione Italiana, Raisport, quale opinionista per numerosissime dirette inerenti le competizioni nazionali ed internazionali di pallacanestro.

Collaboratrice della testata Sportitalia, quale opinionista.

Direttore Responsabile del Magazine "Pink Basket"

1992 – 2004

Atleta

Atleta Azzurra (tessera n. 22341)

Giocatrice di pallacanestro con partecipazione a Campionati di Serie A1, Coppe Europee (FibaEurope Cup e Coppa Ronchetti) e con partecipazione a competizioni internazionali con la Nazionale Italiana, sia giovanile che seniores (Campionati Europei, Additional Round, Giochi del Mediterraneo, etc)

Medaglia d'argento ai Giochi del Mediterraneo di Tunisi (2001).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE**Laurea Magistrale in Giurisprudenza**

(classe di Laurea quinquennale: LMG-01)

Votazione: 110/110

Tesi di Laurea in Diritto Amministrativo II

Titolo della Tesi: "Governance di spazi e Beni comuni: la collaborazione civica come nuova visione amministrativa nel governo delle città"

Relatore: Prof. Gerardo Soricelli

Principali esami sostenuti: diritto costituzionale, diritto privato comparato, diritto commerciale, diritto penale, diritto civile, diritto del lavoro, diritto dell'Unione Europea, diritto processuale civile, diritto processuale penale, storia del diritto medievale e moderno, istituzioni di diritto romano, diritto ecclesiastico, diritto amministrativo I, diritto amministrativo II

Laurea in Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali

(classe di Laurea triennale L36)

Votazione: 110/110 e lode

Tesi di Laurea in Sociologia Generale

Titolo della Tesi: La comunicazione nelle associazioni di categoria come esercizio di pressione politico-sociale nello svolgimento della rappresentanza.

Relatore: Prof.ssa Michela Luzi

Principali esami sostenuti: diritto privato, istituzioni di diritto pubblico, economia politica, filosofia politica, storia delle dottrine politiche, sociologia generale, sociologia del fenomeni politici, statistica, storia delle relazioni internazionali, diritto internazionale.

Maturità Linguistica

Votazione: 60/60

ISS "A.Greppi", via dei Mille 27, Monticello Brianca (LC)

Master Act – Valorizzazione e Gestione dei Centri Storici Minori – Ambiente, Cultura e Territorio – azioni integrate –

Università La Sapienza – Roma
 Master M2 – Secondo Livello
 Anno Accademico 2019/2020

Master Executive Development Programme (durata 6 mesi)

CFMT – Centro di Formazione Management del Terziario – via Palestro 32 – Roma -

Corso di Specializzazione in Customer Relationship Management

Seac Spa – via Solteri 32 - Trento

Corso Master in Management dei Beni Culturali

Artefata, Centro di Ricerca validato dal MIUR, iscritto nell'Anagrafe Nazionale delle Ricerche – via XX settembre 39
 Matera -

Corso Master in Management del Turismo Culturale e Ambientale

Artefata, Centro di Ricerca validato dal MIUR, iscritto nell'Anagrafe Nazionale delle Ricerche – via XX settembre 39
 Matera -

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1
	TOEFL				
Francese	B1	B1	B1	B1	B1
Tedesco	A1	A1	A1	A1	A1
	DEUTSCHE ZERTIFIKAT presso Goethe Institut Milano				
Spagnolo	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative

- Ottime competenze comunicative, sia orali che scritte, acquisite durante l'esperienza maturata in ambito giornalistico, sia presso testate di carte stampata che presso emittenti televisive e durante l'esperienza maturata come relatrice in numerosi convegni, workshop, corsi di formazione

Competenze organizzative e gestionali

- leadership (attualmente responsabile di una struttura articolata in 4 sedi dirette e 3 secondarie e con più di 40 addetti)
- attitudine alla risoluzione dei problemi ed al raggiungimento degli obiettivi, capacità sviluppate sin dall'esperienza sportiva di alto livello e poi declinate in ambito professionale

Competenze professionali

- Esperienza quinquennale in qualifica dirigenziale acquisita attraverso procedura assunzionale presso:
 Asco.Servizi srl, via Modena 29 – Alessandria – P-IVA 01472390069
 Rapporto di lavoro, con azienda del settore privato, a tempo indeterminato per la mansione di direttore generale
 Qualifica: Dirigente
 CCNL applicato: Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per i Dirigenti di Aziende del Terziario
 Data di attribuzione della funzione di direttore generale: 8 luglio 2014
 Data di inizio dell'applicazione della qualifica di dirigente: 1 dicembre 2014
 Data di fine: attualmente in corso
- ottima conoscenza dei processi gestionali e organizzativi

- ottima conoscenza dei processi e delle procedura di AFC
- buona conoscenza dei sistemi di controllo di gestione

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente intermedio	Utente intermedio

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

Sostituire con il nome dei certificati TIC

- ottima padronanza degli strumenti della suite per ufficio Microsoft Office (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione)
- buona padronanza dei programmi per l'elaborazione digitale delle immagini
- ECDL

Altre competenze

- Giornalista Pubblicista, iscritta all'Ordine dei Giornalisti del Piemonte dal 2009 (tessera n. 167611)
- Pianoforte, frequentazione del Liceo Musicale "V.Appiani", via Monte Amiata 60 - Monza (MB)

Patente di guida

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Conferenze

Relatrice in numerosi convegni sui temi della rigenerazione urbana e del terziario di mercato, partecipando, tra gli altri, in qualità di relatrice alle giornate di URBANPROMO di Istituto Nazionale di Urbanistica) nel 2016 e nel 2017, con interventi sul tema della rivitalizzazione delle città e della forza rigeneratrice della cultura per i centri urbani e le comunità e al Forum Nazionale di Terziario Donna di Palermo nel 2018, con una relazione sulla "Cultura come forza rigeneratrice delle città". Coordinatrice scientifica (2016-2017) del gruppo di lavoro "Periferie Urbane" del Laboratorio Nazionale di Rigenerazione Urbana scaturito dal Protocollo Anci-Confcommercio. Numerosi interventi pubblici anche sulla tematica dei diritti dello sport, con particolare riferimento alla condizione della donna atleta in Italia ed in Europa.

Seminari

Docente in numerosi seminari per la specializzazione degli addetti al terziario di mercato, con particolare riferimento alla normativa, ai contratti collettivi, alle relazioni sindacali, alla gestione delle ru, al marketing ed alla comunicazione integrata.

Riconoscimenti e premi

Premio Innovazione di Sistema per il Terziario nel 2016 e nel 2018 (Convention di Sistema di Confcommercio Nazionale)

Appartenenza a gruppi / associazioni

Socia del Rotary Club di Alessandria, fondato nel 1937
 Socia di Manageritalia Piemonte e Valle d'Aosta

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Alessandria, 1 ottobre 2020

Alice Pedrazzi



