



## Relazione sulla performance 2022

## SOMMARIO

Premessa .....	2
<b>1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI .....</b>	<b>4</b>
<b>2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE.....</b>	<b>6</b>
<b>3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA.....</b>	<b>18</b>
3.0 - Albero della performance.....	19
3.1 - Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali .....	20
3.2 - Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali .....	29
3.3 - Valutazione complessiva della performance organizzativa.....	38
3.4 - Bilancio di genere.....	40
<b>4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI .....</b>	<b>56</b>
<b>5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE .....</b>	<b>57</b>

## Premessa

La Relazione sulla Performance ha valore strumentale e gestionale: infatti attraverso questo documento la Camera di commercio, in un'ottica di trasparenza ed accountability, misura e valuta la propria capacità di pianificare e raggiungere i risultati prefissati, analizza i risultati raggiunti ed utilizza quanto emerso da tale valutazione per migliorare il successivo ciclo della performance.

La Relazione sulla performance rappresenta infatti, anche attraverso informazioni relative alla struttura amministrativa e all'impiego delle risorse utilizzate, lo strumento attraverso il quale l'Ente rende conto del proprio operato alle imprese, alla comunità, ai partner istituzionali, alle risorse umane, ovvero ai propri stakeholder, interni ed esterni, illustrando i risultati ottenuti nel corso dell'anno precedente.

Con provvedimento n. 3 del 26 gennaio 2022 la Giunta camerale ha individuato gli obiettivi prioritari dell'Ente e del Segretario Generale per l'anno 2022 e successivamente, in attuazione dell'art. 6 del D.L. 80/2021, convertito con modificazioni nella L. 113/2021, con provvedimento n. 79 del 30 giugno 2022 ha adottato il PIAO – Piano Integrato di Attività e Organizzazione della Camera di Commercio di Alessandria-Asti in funzione ricognitiva dei singoli atti programmatici (Relazione Previsionale e Programmatica 2022, Bilancio Preventivo 2022, Albero della Performance e Piano Anticorruzione. Dal 2023 il PIAO costituirà l'unico documento che ricomprenderà in modo esaustivo ed integrale le decisioni di natura pianificatoria e programmatica dell'Ente camerale.

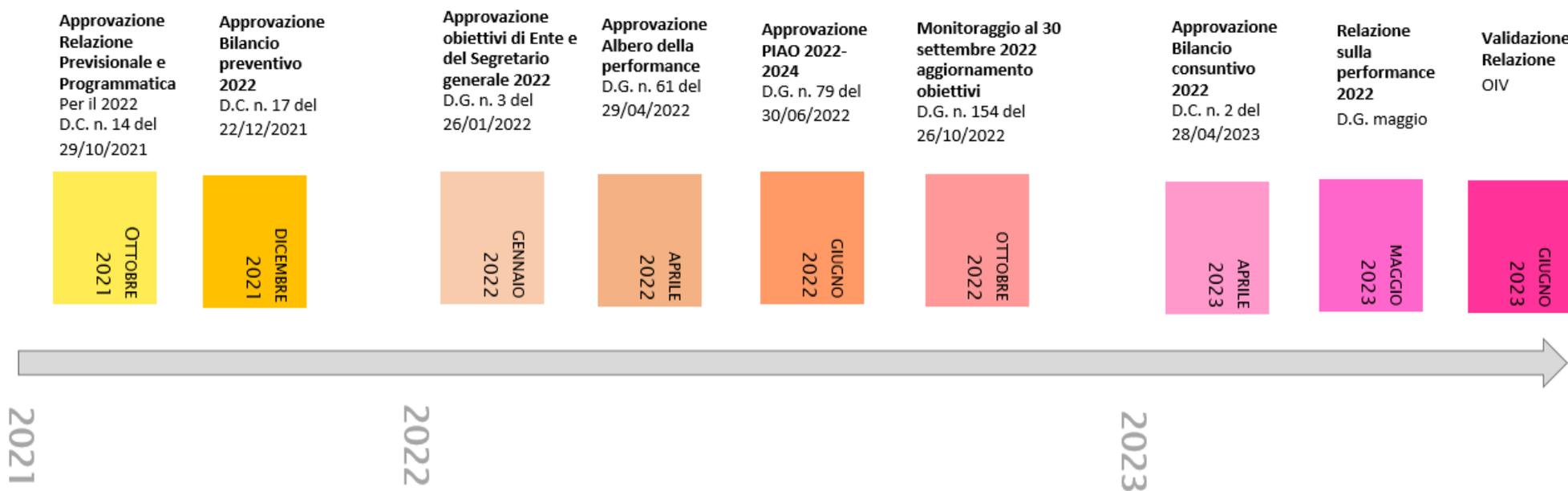
Come previsto dal Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP) vigente nell'Ente, è stato realizzato un monitoraggio intermedio sullo stato avanzamento degli obiettivi programmati con lo scopo di verificare l'andamento della performance rispetto agli obiettivi programmati e proporre agli organi di indirizzo, previo confronto con l'OIV, eventuali correttivi da apportare (delibera di Giunta n. 154/2022).

Il presente documento rendiconta i risultati realizzati al 31 dicembre 2022.

La relazione verrà sottoposta alla validazione dell'O.I.V. dopo l'approvazione della Giunta e sarà pubblicata nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito.

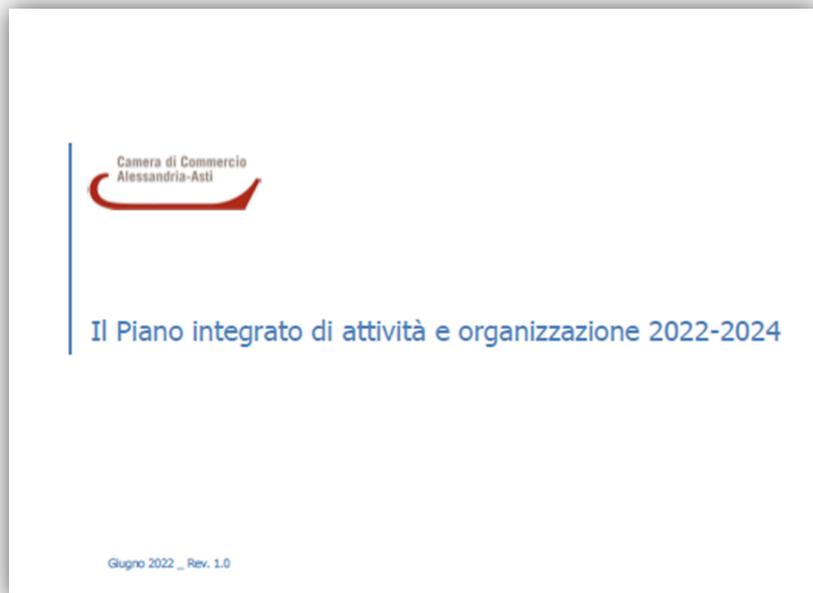
.

## IL PROCESSO DI REALIZZAZIONE DEL CICLO DELLA PERFORMANCE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA-ASTI



## 1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

Nella presente sezione si evidenziano i dati di sintesi relativi al raggiungimento degli obiettivi pianificati, dati che saranno poi dettagliati nel successivo capitolo 3 dove si analizzeranno anche gli eventuali scostamenti intervenuti rispetto ai target programmati individuandone le possibili cause.



Occorre precisare che la performance organizzativa della Camera di commercio di Alessandria-Asti è articolata su due livelli:

- ✓ la performance complessiva dell'Ente, incentrata sulla realizzazione degli obiettivi strategici dell'Ente nel quadro della sua mission e degli ambiti istituzionali di intervento;
- ✓ la performance delle singole articolazioni dell'Ente (Aree/Unità), concernente il contributo che le stesse forniscono alla performance complessiva dell'Ente.

In entrambi i casi, in sede di misurazione della performance organizzativa, si tiene conto di indicatori sintetici, frutto di ponderazione delle performance rilevate relativamente agli obiettivi afferenti a diverse aree strategiche (nel primo caso) o agli obiettivi operativi afferenti alle diverse unità organizzative (nel secondo).

La Camera di Commercio ha articolato la propria azione su tre Aree di intervento (**ambiti strategici**), concepiti in modo da rispondere in maniera trasversale alle esigenze della comunità economica di riferimento. Per ciascun Ambito strategico sono stati individuati degli **obiettivi strategici**, sviluppati su un arco temporale triennale, declinati successivamente in **obiettivi operativi** che rappresentano gli interventi, le azioni, le attività che l'Ente pone in essere funzionalmente al raggiungimento degli obiettivi di medio periodo (strategici).

Di seguito una sintesi dei principali risultati.

<b>PERFORMANCE DI ENTE</b>			<b>100%</b>
			
<b>PERFORMANCE DEGLI AMBITI (AREE) STRATEGICI</b>	AS 1 – Competitività e sviluppo del sistema economico locale		<b>100%</b>
	AS 2 – Semplificazione amministrativa e regolazione del mercato		<b>100%</b>
	AS 3 – Efficienza e ottimizzazione delle risorse		<b>100%</b>
<b>PERFORMANCE DELLE UNITA' ORGANIZZATIVE (sede territoriale di Alessandria)</b>			
<b>Area dirigenziale I</b>			<b>100%</b>
	Organi istituzionali, segreteria, servizi di supporto, studi e promozione		
<b>Area dirigenziale II</b>			<b>100%</b>
	Anagrafe e servizi di regolazione del mercato, conciliazione, sportello unico attività produttive		
<b>PERFORMANCE DELLE UNITA' ORGANIZZATIVE (sede territoriale di Asti)</b>			
<b>Staff del Segretario Generale</b>			<b>100%</b>
	Affari legali e GRU, segreteria di direzione e controllo di gestione		
<b>Area dirigenziale I</b>			<b>100%</b>
	Anagrafe e servizi di regolazione del mercato, Affari generali e segreteria organi, servizi informatici		
<b>Area dirigenziale II</b>			<b>100%</b>
	Contabilità, provveditorato), Informazione e sviluppo economico		

## 2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

### IL CONTESTO ECONOMICO

Secondo i dati Infocamere al 31 dicembre 2022, il sistema imprenditoriale delle due province risulta così costituito:

- Alessandria 41.052 sedi di impresa (51.544 se si considerano anche le Unità locali);
- Asti 22.964 sedi di impresa (28.283 localizzazioni).

Alessandria rappresenta circa il 65,7% del sistema imprenditoriale aggregato, mentre Asti il 34,3%.

**64.016** sedi di impresa

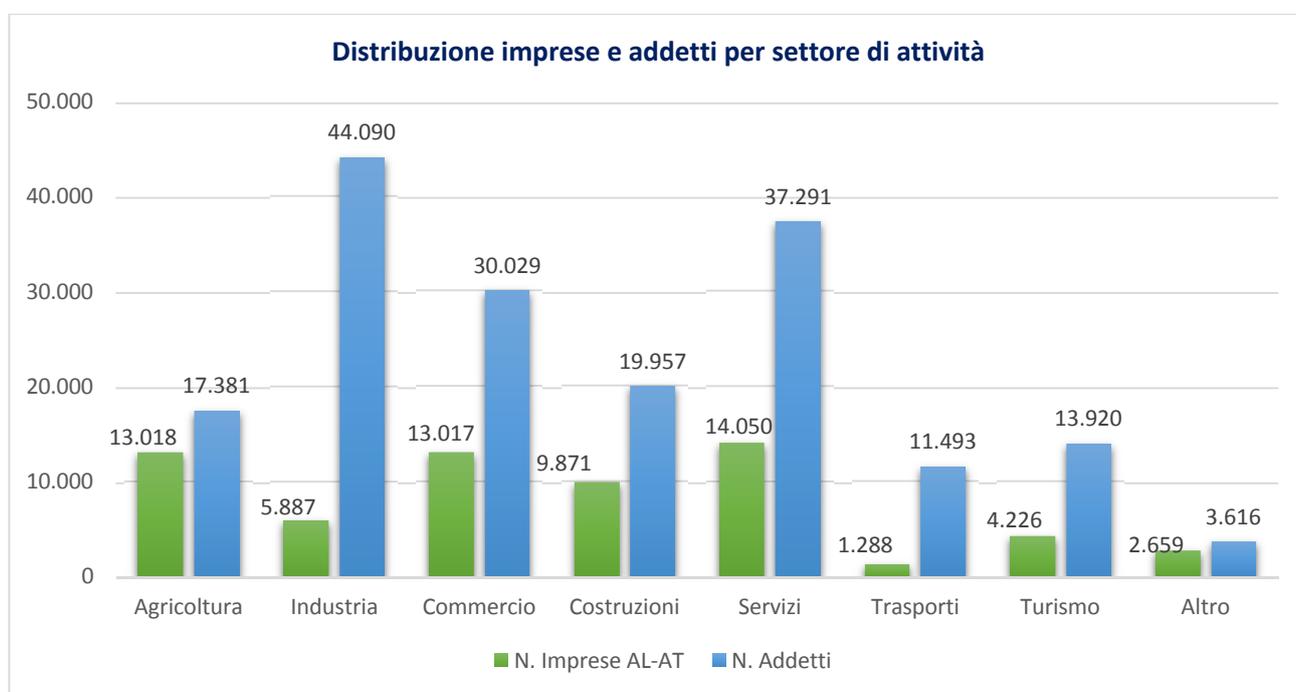
**79.827** localizzazioni (comprese UL)



Le due province insieme rappresentano il 15% del sistema imprenditoriale regionale e l'1% di quello nazionale. Nel corso del 2022 si è riscontrata una perdita di 1.229 imprese. La diminuzione del numero di imprese è comune pressoché a tutti i settori: l'agricoltura perde 288 unità rispetto al 31.12.2021, il commercio 502, le attività manifatturiere 156, le attività ricettive e della ristorazione 104, le costruzioni 91. Unico dato positivo quello dei servizi che registrano una crescita di 19 unità.

Dati incoraggianti per l'**occupazione**. Nonostante il calo delle aziende il totale degli addetti al 31 dicembre 2022 è di 177.777 unità e segna una crescita di oltre 2.800 unità rispetto all'anno precedente. Rapportando il dato a 5 anni prima si registra però un calo di circa 3.700 unità lavorative. Il sistema imprenditoriale alessandrino impegna 116.785 lavoratori, mentre quello astigiano 60.992. Il 74% degli occupati è inquadrato con contratto di lavoro subordinato, mentre per il restante 26% si tratta di addetti familiari.

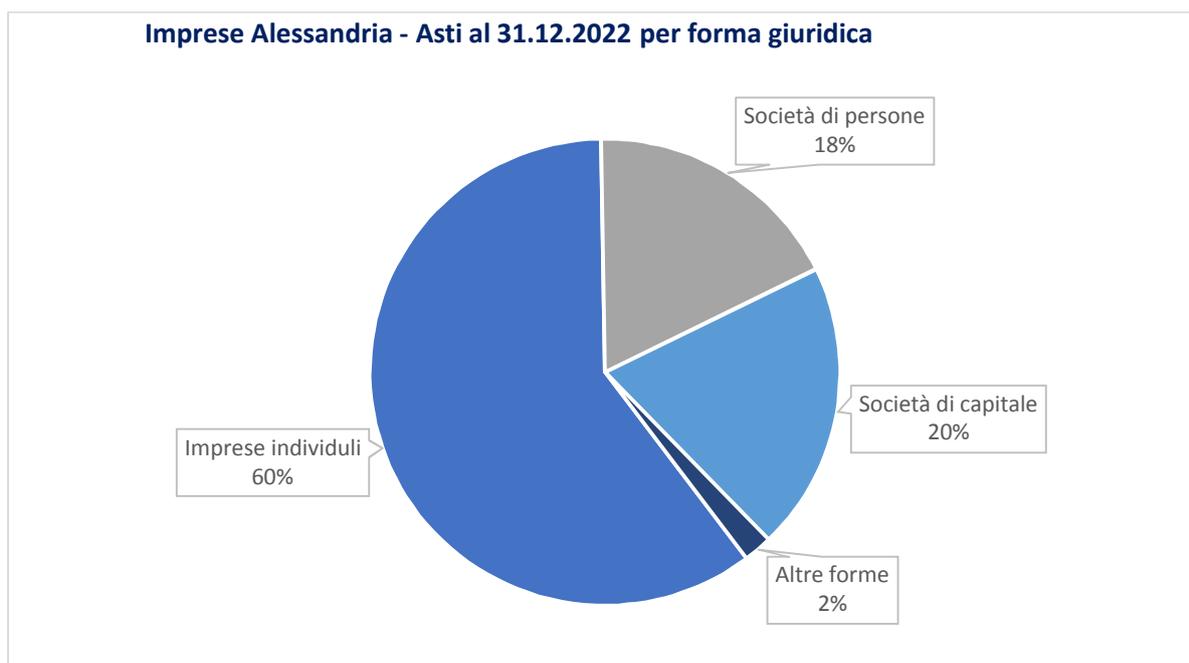
Settore attività	Imprese AL-AT 2022	Addetti AL-AT 2022	Imprese AL-AT 2021	Addetti AL-AT 2021
Agricoltura	13.018	17.381	13.306	17.058
Industria	5.887	44.090	6.043	32.046
Commercio	13.017	30.029	13.519	32.946
Costruzioni	9.871	19.957	9.962	23.457
Servizi	14.050	37.291	14.031	30.263
Trasporti	1.288	11.493	1.333	10.418
Turismo	4.226	13.920	4.330	13.286
Altro	2.659	3.616	2.721	15.479
<b>TOTALE</b>	<b>64.016</b>	<b>177.777</b>	<b>65.245</b>	<b>174.953</b>



*Fonte: Elaborazione CCAA di Alessandria-Asti su dati Infocamere*

La **struttura aziendale** è molto parcellizzata: il 69,5% delle imprese ha al massimo un addetto, il 30% che si colloca nella fascia da 2 a 49 addetti e soltanto lo 0,5% che ha da 50 addetti in su.

Sotto il profilo della **forma giuridica**, il 60% delle aziende sono costituite in forma individuale, il 18% sono società di persone e soltanto il 20% sono società di capitale.



*Fonte: Elaborazione CCIAA di Alessandria-Asti su dati Infocamere*

Se da un lato la struttura imprenditoriale medio piccola ha dimostrato una maggiore capacità di adattamento e di flessibilità nei periodi di crisi economica, dall'altro lato la dimensione medio piccola può essere un fattore di debolezza in quanto le imprese hanno minore capacità di controllo dei mercati, sono più vulnerabili ai processi evolutivi in atto, hanno più difficoltà ad attuare significativi processi di innovazione e di internazionalizzazione.

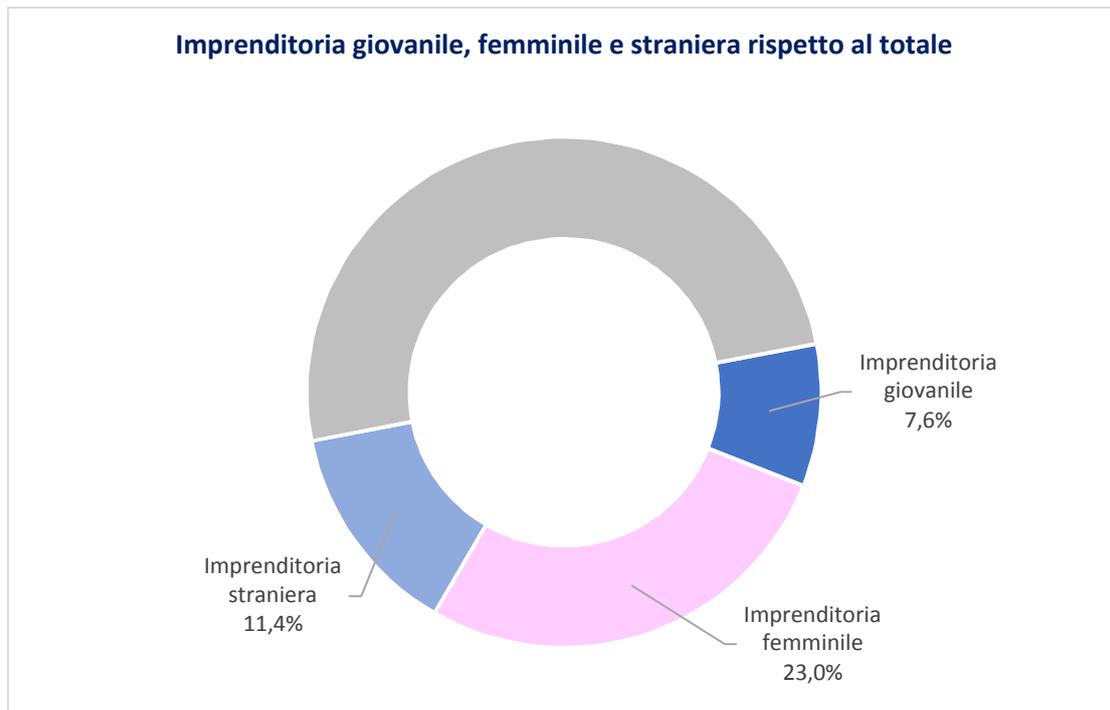
Le **imprese condotte da giovani** al di sotto dei 35 anni di età sono 4.850 e rappresentano il 7,6% del totale. Rispetto al 31.12.2021 le imprese giovanili sono diminuite di 115 unità, mentre nel 2021 si era invece evidenziato un trend in lieve crescita. Il periodo che stiamo attraversando, particolarmente difficile per l'economia, fa probabilmente da freno allo spirito imprenditoriale dei giovani. I settori in cui si conta il maggior numero di imprese gestite da giovani sono il commercio che assorbe il 22% delle attività, l'agricoltura (16,4%) e le costruzioni (15%).

Le **imprese condotte da donne**<sup>1</sup> a fine 2022 sono 14.716 e registrano una perdita di 376 unità rispetto al 2021. L'incidenza sul totale delle imprese è del 23% e risulta essere lievemente superiore alla media piemontese (22,4%). Gli ambiti di attività preferiti dalle donne imprenditrici sono l'agricoltura, il commercio e i servizi.

Continuano a crescere, se pur in misura più ridotta rispetto all'anno precedente, le **imprese a titolarità straniera** che raggiungono 7.271 unità, 74 in più rispetto all'anno precedente. Il 37% delle

<sup>1</sup> Per ulteriori dettagli sulle imprese femminili si rinvia al paragrafo 3.4 Bilancio di genere

imprese straniere lavora nell'edilizia, a seguire nel commercio (22%), nei servizi (22%) e in agricoltura (6%). L'incidenza dell'imprenditoria straniera sul totale è dell'11,4%, lievemente inferiore alla media regionale (11,8%). Con riferimento al Paese di origine, il numero più elevato di imprenditori stranieri proviene da Albania, Romania, Marocco, Romania, Cina, Macedonia, Germania, Svizzera, Francia, Nigeria, Argentina, Tunisia, Moldavia.

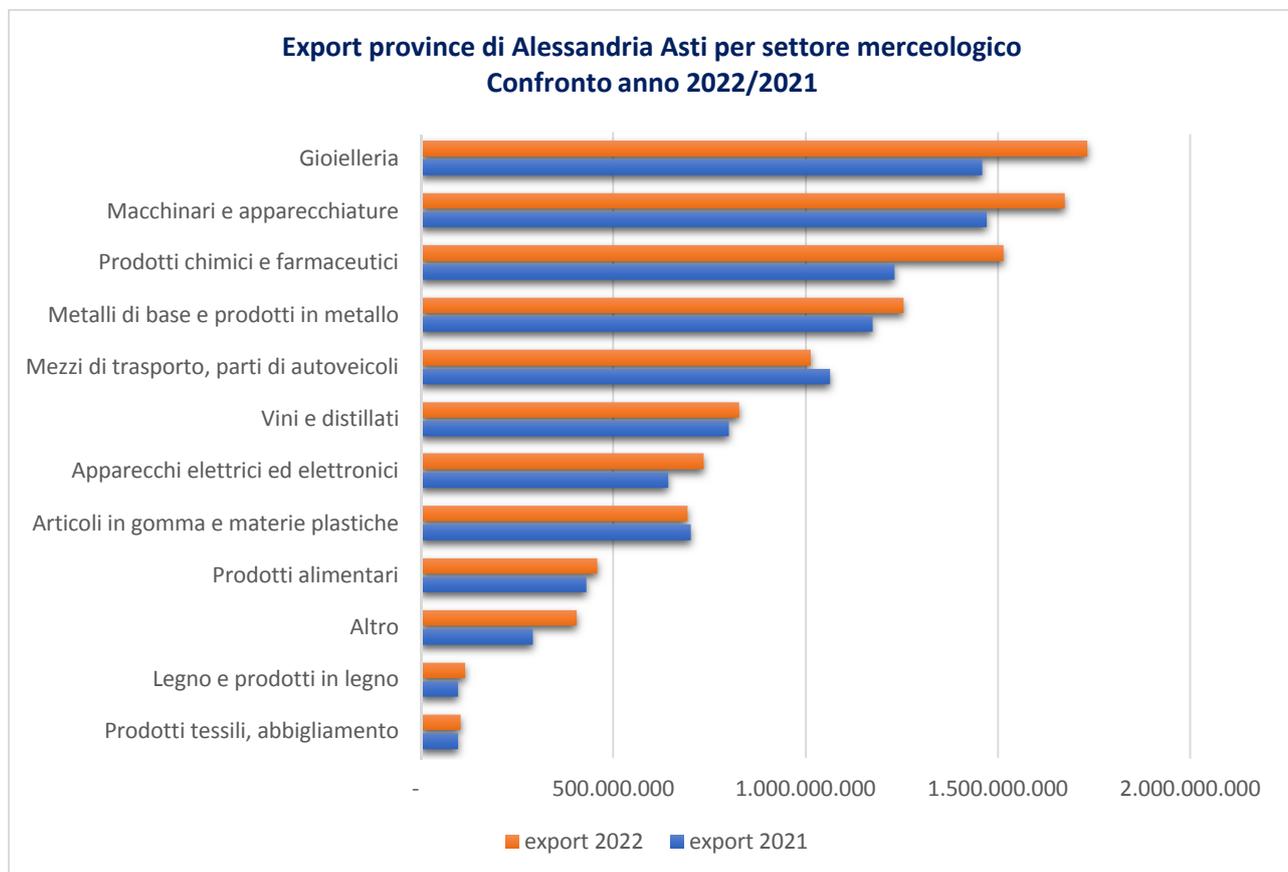


### **Interscambio commerciale con l'estero**

Nel 2022 il valore delle esportazioni dalle province di Alessandria e di Asti ha superato i 10,5 miliardi di euro, registrando un incremento dell'11,3% rispetto all'anno precedente, a fronte di importazioni per 6,3 miliardi di euro, in crescita del 23,6% rispetto al 2021. Il saldo della bilancia commerciale risulta pertanto positivo per 4,2 miliardi di euro.

Tra i prodotti maggiormente richiesti all'estero, al primo posto troviamo la gioielleria, a seguire macchinari e apparecchiature (in particolare macchinari dell'enomeccanica), i prodotti chimici, i prodotti alimentari rappresentati soprattutto da vini e distillati, i prodotti metallurgici, i componenti per autoveicoli, gli apparecchi elettrici ed elettronici, gli articoli in gomma e materie plastiche.

Settore attività	Export 2022	Export 2021	Variazione % 2022/2021
Gioielleria	1.730.790.953	1.458.044.317	18,71
Macchinari e apparecchiature	1.671.718.071	1.469.558.762	13,76
Prodotti chimici e farmaceutici	1.514.346.493	1.230.572.138	23,06
Metalli di base e prodotti in metallo	1.253.897.126	1.173.765.896	6,83
Mezzi di trasporto, parti di autoveicoli	1.013.684.711	1.062.741.679	-4,62
Vini e distillati	827.328.186	800.642.122	3,33
Apparecchi elettrici ed elettronici	736.106.532	643.836.866	14,33
Articoli in gomma e materie plastiche	694.213.839	701.505.024	-1,04
Prodotti alimentari	459.125.929	430.240.726	6,71
Altro	406.056.490	292.160.284	38,98
Legno e prodotti in legno	115.518.828	97.102.618	18,97
Prodotti tessili, abbigliamento	103.714.390	98.561.829	5,23
<b>TOTALE</b>	<b>10.526.501.548</b>	<b>9.458.732.261</b>	<b>11,29</b>



Fonte: Elaborazione CCIAA di Alessandria-Asti su dati Istat

Le importazioni si riferiscono principalmente a prodotti chimici, gioielleria e pietre preziose, prodotti metallurgici, prodotti alimentari, macchinari, autoveicoli.

Analizzando la destinazione delle vendite oltre confine, l'Europa assorbe il 64% dell'export confermandosi quale principale bacino di riferimento. In ambito europeo i principali partner commerciali sono la Francia, la Germania, Irlanda, la Spagna, la Turchia, la Svizzera, il Regno Unito, la Polonia e il Belgio.

Le esportazioni destinate ai Paesi extra UE interessano soprattutto il mercato americano che acquista merci per 2,2 miliardi di euro, pari a più del 20% dell'export complessivo. Qui i principali partners sono gli Stati Uniti che assorbono oltre il 43% delle esportazioni nel continente, seguono il Brasile, il Messico e l'Argentina.

L'Asia ha acquistato prodotti per circa 1,3 miliardi di euro, di cui il 25% assorbito dalla Cina. A seguire troviamo Hong Kong, Giappone, India, Corea del Sud, Taiwan, Emirati Arabi.

L'export verso l'Africa supera di poco i 200 milioni di euro e rappresenta soltanto l'1,9% del totale. I principali acquirenti sono la Tunisia, il Sud Africa, l'Egitto, l'Algeria e il Marocco. In Oceania sono state vendute merci per 65 milioni di euro, pari allo 0,6% del totale.

I principali Paesi da cui si riforniscono le province di Alessandria e di Asti sono in territorio europeo dove vengono acquistate merci per un totale di 5 miliardi di euro, circa l'80% dell'import totale. I principali fornitori sono la Germania, la Francia, il Belgio, la Spagna, i Paesi Bassi e la Polonia.

Dal continente asiatico vengono importati beni per 850 milioni di euro, corrispondenti al 13% del totale. La Cina è il primo fornitore con un volume di vendite che supera il 40% dell'import totale, seguono India, Tailandia, Hong Kong, Vietnam, Israele.

Le importazioni dall'Africa si aggirano intorno ai 195 milioni di euro, mentre si attestano a circa 2 milioni di euro quelle dall'Oceania.

## IL CONTESTO ORGANIZZATIVO E LE RISORSE UMANE

Poiché le procedure di riorganizzazione dell'Ente conseguenti all'accorpamento sono in fase di completamento, si propone un quadro sintetico degli elementi caratterizzanti l'organizzazione interna vigente al momento dell'approvazione del PIAO 2022-2024.

La struttura prevede al vertice il Segretario Generale ed è ripartita in due sedi territoriali (Alessandria e Asti) articolate in Aree, Unità ed Uffici di staff e di supporto.

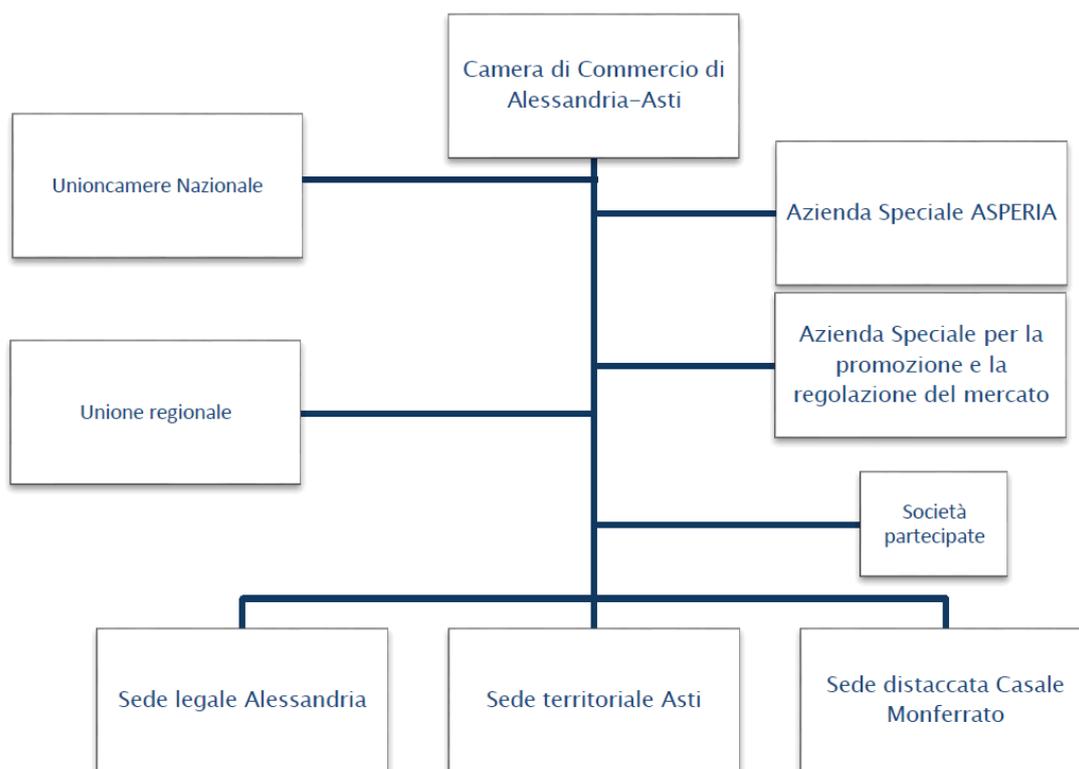
- Il **Segretario Generale** provvede ad attuare gli indirizzi e gli obiettivi stabiliti dagli organi di governo dell'Ente. A tale fine sovrintende alla gestione complessiva dell'Ente, perseguendo livelli ottimali di efficacia e di efficienza e garantendo il rispetto delle norme e l'unitarietà e il coordinamento dell'azione amministrativa. Al Segretario Generale rispondono, nell'esercizio delle funzioni assegnate, n. 10 posizioni organizzative (5 afferenti alla sede territoriale di Alessandria e 5 a quella di Asti).
- Le **Aree** rappresentano le strutture organizzative poste a governo delle macro-funzioni dell'ente. Sono riferimento per la pianificazione operativa degli interventi, livello di coordinamento delle unità e di controllo dell'efficacia delle varie attività. A capo di ciascuna Area, in assenza di dirigenti in servizio, è posto il Segretario generale, che opera supportato dalle Posizioni organizzative; egli è responsabile della conformità degli atti alle leggi, della qualità dei servizi erogati e dell'economicità della gestione dell'area. Coordina ed assegna il personale dell'Area.
- Le **Unità**, distribuite nelle Aree, gestiscono gli interventi in specifici ambiti e garantiscono l'espletamento delle attività di erogazione dei servizi camerali. Alle Unità possono essere assegnate responsabilità di procedimenti semplici e complessi (questi ultimi assimilabili a servizi e riguardanti, oltre a specifici procedimenti, l'organizzazione generale del servizio stesso).
- Gli **Uffici di staff** e di supporto sono istituiti ai sensi del Regolamento sull'organizzazione degli uffici e dei servizi e sono posti in capo al Segretario Generale.

## IL SISTEMA ALLARGATO

La Camera di commercio di Alessandria-Asti, nello svolgimento delle proprie funzioni istituzionali a beneficio delle imprese e dell'economia locale, si avvale anche di organismi e strutture di propria derivazione, il cosiddetto "sistema allargato".

In particolare, la Camera di commercio di Alessandria-Asti opera attraverso due Aziende speciali

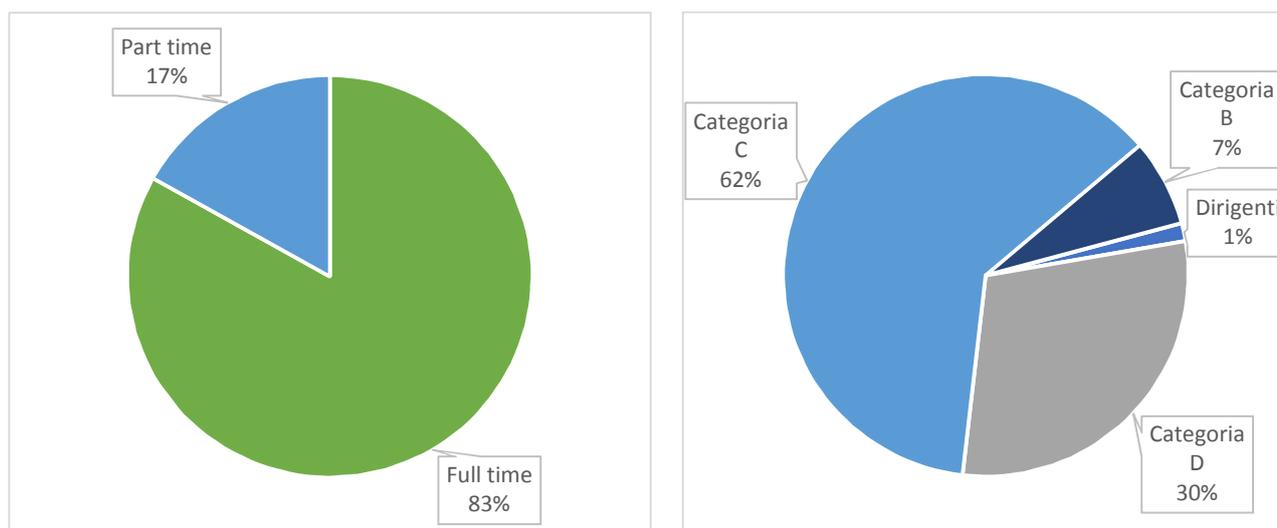
(che prossimamente, in ottemperanza al D.M. 16.02.2018, verranno accorpate) al fine di sostenere l'economia locale nel campo della promozione, della regolazione del mercato e della formazione alle imprese.



## LE RISORSE UMANE

Al 31 dicembre 2022 risultano in servizio n. 71 dipendenti compreso il Segretario Generale, di cui part time n. 2 unità di cat. D (n. 1 al 50% e n. 1 all'83,33%) e n. 10 unità di cat. C (n. 1 al 30%, n. 1 al 50%, n. 1 al 51%, n. 2 al 60%, n. 1 al 71%, n. 1 al 76,39% e n. 3 all'80%), 2 unità in meno rispetto all'anno precedente.

Categoria	Dotazione organica	Sede AL	Sede AT	Dipendenti in servizio	Fte
<b>Dirigenti</b>	2	0	1	1	1
<b>Cat. D</b>	25	11	10	21	20,33
<b>Cat. C</b>	57	28	16	44	40,38
<b>Cat. B</b>	7	1	4	5	5
<b>Totale</b>	<b>91</b>	<b>40</b>	<b>31</b>	<b>71</b>	<b>66,71</b>



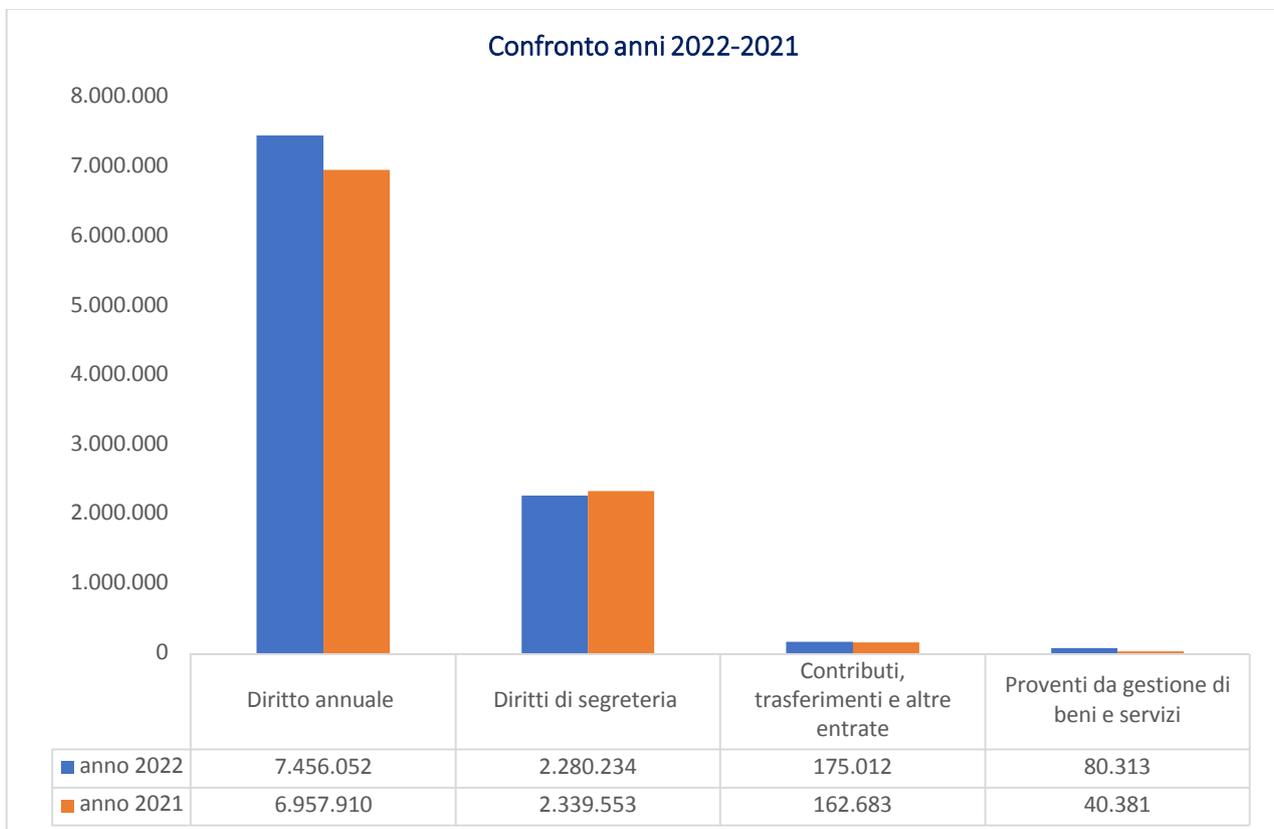
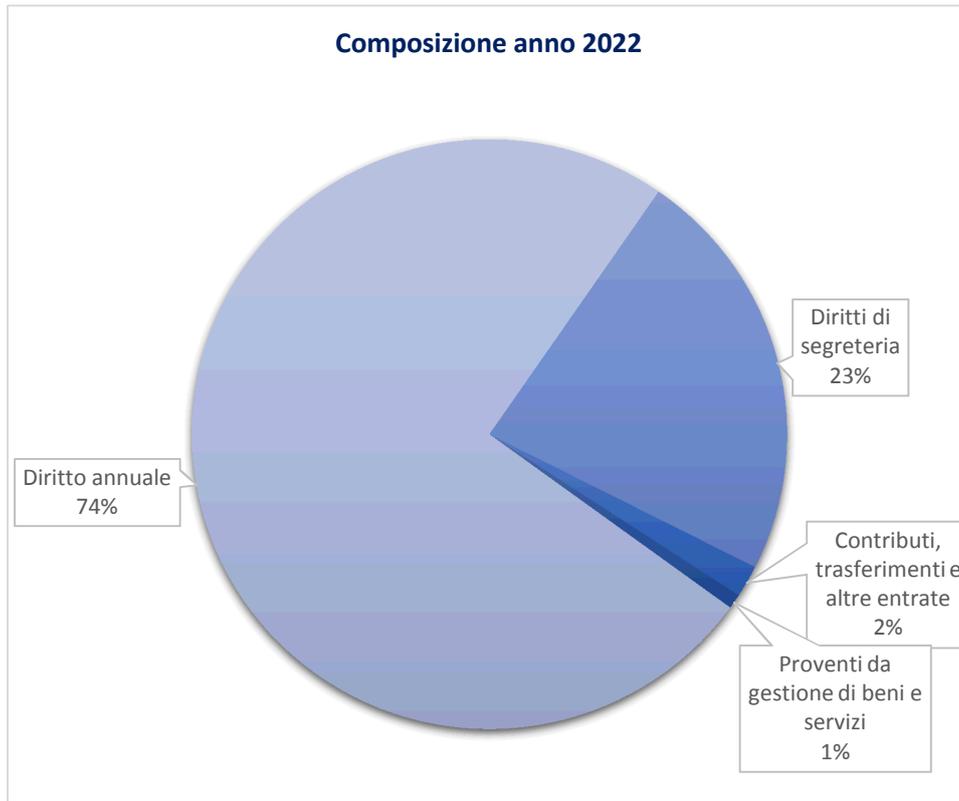
Per ulteriori dettagli sulle risorse umane si rinvia al paragrafo 3.4 Bilancio di genere.

## LE RISORSE FINANZIARIE

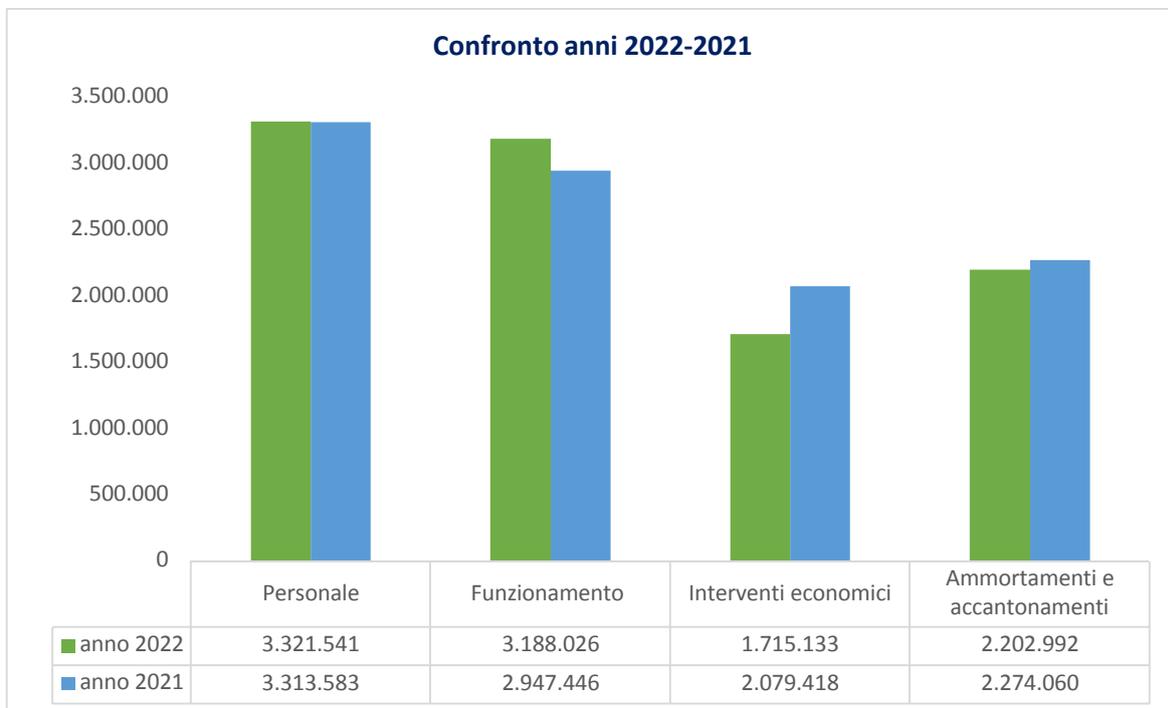
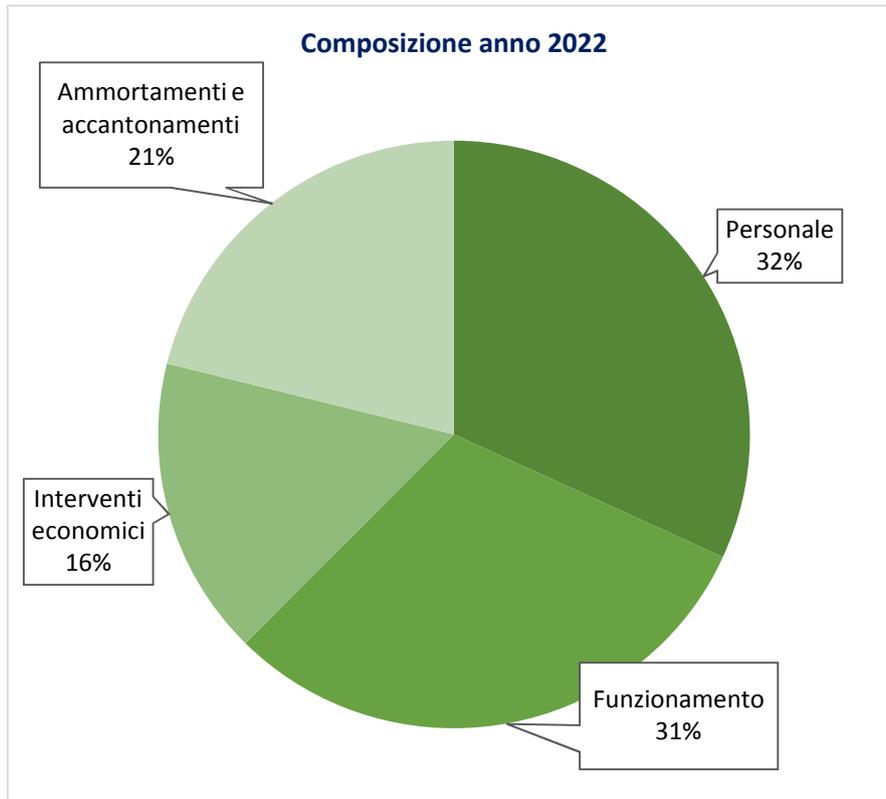
Si riportano di seguito alcuni dati di sintesi in merito alle principali voci dei proventi e degli oneri.

VOCI DI ONERE/PROVENTO	VALORI ANNO 2021	VALORI ANNO 2022	Differenze
Diritto annuale	6.957.910	7.456.052	498.142
Diritti di segreteria	2.339.553	2.280.234	-59.319
Contributi, trasferimenti e altre entrate	162.683	175.012	12.329
Proventi da gestione di beni e servizi	40.381	80.313	39.932
Variazione delle rimanenze	23.747	-1.680	-25.427
<b>Totale Proventi correnti</b>	<b>9.524.274</b>	<b>9.989.931</b>	<b>465.657</b>
Personale	3.313.583	3.321.541	7.959
Funzionamento	2.947.446	3.188.026	240.580
Interventi economici	2.079.418	1.715.133	-364.285
Ammortamenti e accantonamenti	2.274.060	2.202.992	-71.069
<b>Totale oneri correnti</b>	<b>10.614.507</b>	<b>10.427.692</b>	<b>-186.815</b>
<b>Risultato della gestione corrente</b>	<b>-1.090.233</b>	<b>-437.760</b>	<b>652.472</b>
Gestione finanziaria	544.368	492.519	-51.849
Gestione straordinaria	1.856.746	1.922.380	65.635
<b>Risultato economico di esercizio</b>	<b>1.310.881</b>	<b>1.977.139</b>	<b>-666.259</b>

## PROVENTI CORRENTI



## ONERI CORRENTI



**STATO PATRIMONIALE ATTIVO: CONFRONTO ANNI 2022 – 2021**

<b>ATTIVO</b>	<b>Valori al 31.12.2021</b>	<b>Valori al 31.12.2022</b>
<b>IMMOBILIZZAZIONI</b>		
Immateriali	28.418	18.213
Materiali	12.869.608	12.705.720
Finanziarie	8.113.316	8.124.095
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>21.011.343</b>	<b>20.848.028</b>
<b>ATTIVO CIRCOLANTE</b>		
Rimanenze	162.310	160.631
Crediti di Funzionamento	3.676.577	5.013.839
Disponibilità liquide	18.871.362	19.032.496
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>22.710.249</b>	<b>24.206.966</b>
RATEI E RISCONTI ATTIVI	19.521	18.523
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>43.741.113</b>	<b>45.073.517</b>
CONTI D'ORDINE	320.983	79.955
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>44.062.096</b>	<b>45.153.472</b>

<b>PASSIVO</b>	<b>Valori al 31.12.2021</b>	<b>Valori al 31.12.2022</b>
PATRIMONIO NETTO	33.215.862	35.191.929
DEBITI DI FINANZIAMENTO	230.048	158.813
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	4.360.551	4.580.762
DEBITI DI FUNZIONAMENTO	4.879.184	4.004.913
FONDI RISCHI E ONERI	322.498	454.680
RATEI E RISCONTI PASSIVI	732.970	682.422
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>10.525.251</b>	<b>9.881.589</b>
<b>TOTALE PASSIVO E PATRIM. NETTO</b>	<b>43.741.113</b>	<b>45.073.517</b>
CONDI D'ORDINE	320.984	79.955
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>44.062.096</b>	<b>45.153.472</b>

Per una più approfondita analisi delle risorse si rinvia al bilancio consuntivo anno 2022 pubblicato nella sezione [Amministrazione Trasparente AL-AT](#).

### 3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

Di seguito si riporta in forma sintetica, la rendicontazione della performance organizzativa dell'Ente. Tale rendicontazione evidenzia, tramite un indicatore sintetico, la performance "complessiva" della Camera e ben rappresenta come il grado di raggiungimento degli obiettivi strategici dipenda sia dall'andamento degli indicatori collegati ai medesimi obiettivi strategici, sia dal raggiungimento degli obiettivi operativi sottostanti.

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Raggiungimento	Valutazione
		<b>CCIAA ALESSANDRIA-ASTI</b>	<b>100,00%</b>	
33,34%		<b>AS1 - Competitività e sviluppo del sistema economico locale</b>	<b>100,00%</b>	
40,00%		OS1.1_A - Sviluppare attività e servizi integrati a sostegno delle imprese e dei territori	<b>100,00%</b>	
40,00%		OS1.1_B - Favorire la transizione digitale e tecnologica <b>(Obiettivo comune)</b>	<b>100,00%</b>	
20,00%		OS1.2 - Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese <b>(Obiettivo comune)</b>	<b>100,00%</b>	
33,33%		<b>AS2 - Semplificazione amministrativa e regolazione del mercato</b>	<b>100,00%</b>	
50,00%		OS2.1_A - Presidiare le funzioni di regolazione del mercato per incrementare il grado di trasparenza, conoscenza e tutela del mercato	<b>100,00%</b>	
50,00%		OS2.1_B - Favorire la transizione burocratica e la semplificazione <b>(Obiettivo comune)</b>	<b>100,00%</b>	
33,33%		<b>AS3 - Efficienza e ottimizzazione delle risorse</b>	<b>100,00%</b>	
33,34%		OS3.1 - Sviluppare politiche di rete locali e nazionali e garantire la trasparenza ed integrità all'azione amministrativa	<b>100,00%</b>	
33,33%		OS3.2 - Accrescere e valorizzare le competenze del personale e migliorare l'efficienza, l'efficacia e la qualità dei servizi	<b>100,00%</b>	
33,33%		OS3.3 - Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica <b>(Obiettivo comune)</b>	<b>100,00%</b>	

## 3.0 - Albero della performance

Ambiti strategici	Obiettivi strategici	Obiettivi operativi
AS1 - Competitività e sviluppo del sistema economico locale	OS1.1_A - Sviluppare attività e servizi integrati a sostegno delle imprese e dei territori	OP 1.1.1_a - Supporto del turismo e valorizzazione del patrimonio culturale
	OS1.1_B - Favorire la transizione digitale e tecnologica <b>(Obiettivo comune)</b>	OP 1.1.1_c - Formazione, sviluppo e creazione d'impresa
	OS1.2 - Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese <b>(Obiettivo comune)</b>	OP 1.1.1_d - Analisi economica territoriale (studi)
AS2 - Semplificazione amministrativa e regolazione del mercato	OS2.1_A - Presidiare le funzioni di regolazione del mercato per incrementare il grado di trasparenza, conoscenza e tutela del mercato	OP 1.1.1_b - Supporto al sistema delle imprese nella trasformazione ecologica e digitale
	OS2.1_B - Favorire la transizione burocratica e la semplificazione <b>(Obiettivo comune)</b>	OP 1.2.1 - Servizi promozionali, di informazione e assistenza per favorire il processo di apertura internazionale
AS3 - Efficienza e ottimizzazione delle risorse	OS3.1 - Sviluppare politiche di rete locali e nazionali e garantire la trasparenza ed integrità all'azione amministrativa	OP 2.1.1_a - Promozione della legalità e della correttezza nelle attività economiche
	OS3.2 - Accrescere e valorizzare le competenze del personale e migliorare l'efficienza, l'efficacia e la qualità dei servizi	OP 2.1.1_c - Vigilanza sulla metrologia legale e sui metalli preziosi
		OP 2.1.1_b - Pulizia e riqualificazione del Registro Imprese
	OS3.3 - Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica <b>(Obiettivo comune)</b>	OP 3.1.1_a - Adempimenti in termini di anticorruzione e trasparenza
		OP 3.2.1_a - Interventi organizzativi volti all'efficienza della gestione
	OP 3.2.1_b - Gestione del patrimonio, delle risorse economiche, della riscossione e delle partecipazioni	
	OP 3.2.1_c - Gestione sistema informativo e assistenza informatica	
	OP 3.2.1_d - Sviluppo risorse umane	
	OP 3.3.1 - Monitoraggio dello stato di salute economico-finanziario della CCAA e delle Aziende speciali	

- Obiettivo non raggiunto
- Obiettivo raggiunto parzialmente
- Obiettivo raggiunto

## 3.1 - Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

Nel corso del 2022, a livello di sistema camerale, sono stati introdotti per la prima volta degli obiettivi comuni allo scopo di rappresentare un nucleo condiviso di risultati di performance, declinati lungo le dimensioni strategiche dell'azione delle Camere di commercio: transizione digitale, sostegno all'internazionalizzazione, semplificazione e salute economica. Gli obiettivi di sistema sono stati inseriti a livello strategico nei documenti di programmazione (PIAO) e contribuiscono alla misurazione dell'impatto delle attività della Camera sul sistema economico locale.

### OBIETTIVI COMUNI DI SISTEMA: LA CREAZIONE DEL VALORE PUBBLICO

Obiettivo strategico	FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE E TECNOLOGICA			
<b>Descrizione</b>	Ampliare le attività dei PID (servizi di info-formazione e attività di assistenza) per favorire lo sviluppo delle competenze digitali delle PMI nonché la conoscenza delle nuove tecnologie.			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100%			
<b>Valutazione obiettivo</b>	● ● ● <b>Raggiunto</b>			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese <i>Fonte del dato: rilevazione interna</i>	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	>= 80 N.	157 N.	+ 77 N.
Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID <i>Fonte del dato: PIRA - bilancio consuntivo al 31.12.2022</i>	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	>= 5 N.	14 N.	+ 9 N.
Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID <i>Fonte del dato: Cruscotto transizione digitale</i>	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	>= 200 N.	360 N.	+ 160 N.

Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 <i>Fonte del dato: Osservatorio camerale (numeratore) e Movimprese (denominatore)</i>	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / 100 imprese attive al 31/12	>= 0,34 N.	0,62 N.	+ 0,28 N.
---	--	------------	---------	-----------

Obiettivo strategico		SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE			
<b>Descrizione</b>		Supportare le PMI del territorio per avviare o consolidarne la presenza all'estero attraverso attività di informazione, orientamento ai mercati e assistenza specialistica.			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>		100%			
<b>Valutazione obiettivo</b>		● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target	
Livello di supporto alle imprese <i>Fonte del dato: Osservatorio camerale</i>	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	>=285 N.	432 N.	+ 147 N.	
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati <i>Fonte del dato: Osservatorio camerale</i>	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	>=3 N.	6 N.	+3 N.	
Grado di coinvolgimento delle imprese esportatrici <i>Fonte del dato: Osservatorio camerale (numeratore) e Elaborazione Tagliacarne su dati ISTAT (denominatore)</i>	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione/ N. imprese esportatrici	>=20%	34,48%	+ 14.48%	
Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione <i>Fonte del dato: Osservatorio camerale</i>	N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 gg. lavorativi dalla presentazione	>=200 N.	620 N.	+ 420 N.	

Obiettivo strategico	FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE			
<b>Descrizione</b>	Il consolidamento della strategia di semplificazione da parte dalle CCIAA passa attraverso l'estensione del numero dei Comuni aderenti al SUAP, il potenziamento degli strumenti del Fascicolo Informatico di impresa (nell'ottica del principio once-only) e del Cassetto digitale e la progressiva digitalizzazione dei servizi di sportello.			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100%			
<b>Valutazione obiettivo</b>	● ● ● <b>Raggiunto</b>			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov <i>Fonte del dato: Cruscotto transizione digitale</i>	N. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov	>=1000 N.	2.509 N.	+ 1.509 N.
Grado di adesione al Cassetto digitale <i>Fonte del dato: Cruscotto transizione digitale (numeratore) e Movimprese (denominatore)</i>	N. imprese aderenti Cassetto digitale / N. imprese attive al 31/12	>=18%	25,46%	+ 7,46%
Grado di rilascio di strumenti digitali alle imprese <i>Fonte del dato: Osservatorio camerale (numeratore) e Movimprese (denominatore)</i>	N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / 100 imprese attive al 31/12	>=8 N.	8,53 N.	+ 0,53 N.
Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP <i>Fonte del dato: Cruscotto transizione digitale</i>	N. comuni aderenti al SUAP camerale / N. Totale comuni aderenti al SUAP	=27%	28,52%	+ 1,52%

Obiettivo strategico	GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE			
<b>Descrizione</b>	Si tratta di un obiettivo trasversale che rappresenta un vincolo fondamentale per la gestione degli enti camerali. Il consolidamento della salute economica rappresenta, infatti, il requisito per poter riversare risorse nei territori di riferimento e garantire servizi di qualità.			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100%			
<b>Valutazione obiettivo</b>	● ● ● <b>Raggiunto</b>			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Indice equilibrio strutturale <i>Fonte del dato: bilancio consuntivo al 31.12.2022</i>	(Proventi strutturali - Oneri strutturali) / Proventi strutturali	>=0,2%	3,44%	+ 3,24%
Indice di struttura primario <i>Fonte del dato: bilancio consuntivo al 31.12.2022</i>	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	>= 150%	168,80%	+ 18,8%
Percentuale di incasso del Diritto annuale <i>Fonte del dato: bilancio consuntivo al 31.12.2022</i>	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	>=70%	73,12%	+ 3,12%
Capacità di generare proventi <i>Fonte del dato: bilancio consuntivo al 31.12.2022</i>	Proventi correnti -Proventi da diritto annuale -Proventi da Diritti di segreteria -Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	>= 2,50%	3,14%	+ 0,64%

Di seguito la rendicontazione completa degli obiettivi strategici che fanno riferimento a un orizzonte temporale pluriennale con l'indicazione del target atteso per l'anno 2022 ed il valore raggiunto. Si precisa che, in base al SMVP, ciascun obiettivo strategico è influenzato nella sua misurazione finale per il 40% dal raggiungimento degli indicatori (kpi) ad esso associati e per il restante 60% dalla performance degli obiettivi operativi sottostanti.

Inoltre, si considerano raggiunti gli obiettivi strategici il cui grado di attuazione è uguale o superiore a 80%, mentre la soglia critica sotto la quale gli obiettivi sono considerati come non raggiunti è pari al 60% (margini di tolleranza e soglie critiche sono definiti dal SMVP vigente).

AMBITO STRATEGICO	OBBIETTIVO STRATEGICO	PESO KPI	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET 2022	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE	PESO OBIETTIVO STRATEGICO
<b>AS1 - Competitività e sviluppo del sistema economico locale</b>											
OS1.1_A - Sviluppare attività e servizi integrati a sostegno delle imprese e dei territori									100,00%	● ● ●	40,00%
	100,00%	ALAT02 - PIRA 2022 N. progetti di valorizzazione del patrimonio turistico e delle eccellenze del territorio anche in compartecipazione con altri soggetti pubblici/privati	Misura la capacità di sviluppare progettualità per lo sviluppo del territorio, anche in compartecipazione con altri soggetti	N. progetti finanziati/compartecipati AA02	16 N.	16 N.	>= 3 N.	100,00%	● ● ●		
OS1.1_B - Favorire la transizione digitale e tecnologica <b>(Obiettivo comune)</b>									100,00%	● ● ●	40,00%
	25,00%	OC_TD_01 - Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese	Misura la numerosità dei self assessment e/o assessment guidati della maturità digitale condotti dal PID (anche eseguiti da remoto)	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	157 N.	157 N.	>= 80 N.	100,00%	● ● ●		
	25,00%	OC_TD_02 - Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID	Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	14 N.	14 N.	>= 5 N.	100,00%	● ● ●		

25,00%	OC_TD_03 - Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID	Misura la numerosità dei partecipanti a eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	360 N.	360 N.	>= 200 N.	100,00%	● ● ●
25,00%	OC_TD_04 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0	Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo attraverso i PID per quel che riguarda i servizi di digitalizzazione e tecnologie 4.0 rispetto al totale di imprese attive al 31/12 (escluse le attività locali)	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / 100 imprese attive al 31/12	355 N. / 570,90 N.	0,62 N.	>= 0,34 N.	100,00%	● ● ●

OS1.2 - Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese <b>(Obiettivo comune)</b>							100,00%	● ● ●	20,00%
---	--	--	--	--	--	--	---------	-------	--------

20,00%	OC_Int_01 - Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	Misura la numerosità delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione (promozione, formazione, seminari, ecc.)	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	432 N.	432 N.	>= 285 N.	100,00%	● ● ●
20,00%	OC_Int_02 - Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	Esprime il volume di attività degli incontri e degli eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	6 N.	6 N.	>= 3 N.	100,00%	● ● ●
20,00%	OC_Int_03 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	Misura l'incidenza delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione rispetto al totale delle imprese esportatrici	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N. imprese esportatrici	432 N. / 1.253 N.	34,48%	>= 20,00%	100,00%	● ● ●

20,00%	OC_Int_04 - Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione	Indica la capacità di risposta entro i 5 gg delle domande pervenute allo sportello Internazionalizzazione inerenti chiarimenti/richieste di informazioni/quesiti su pratiche necessarie per attività di import/export ma anche informative su fiere e iniziative per l'estero	N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione	620 N.	620 N.	>= 200 N.	100,00%	● ● ●
20,00%	ALAT04 - PIRA 2022 Partecipazione alle iniziative formative e informative a sostegno dell'internazionalizzazione	Misura la numerosità dei partecipanti a eventi formativi/informativi organizzati dalle CCIAA sui temi dell'internazionalizzazione	N. complessivo di partecipanti alle iniziative formative / informative organizzate dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	365 N.	365 N.	>= 200 N.	100,00%	● ● ●

#### AS2 - Semplificazione amministrativa e regolazione del mercato

OS2.1_A - Presidiare le funzioni di regolazione del mercato per incrementare il grado di trasparenza, conoscenza e tutela del mercato							100,00%	● ● ●	50,00%
50,00%	ALAT 11 - PIRA 2022 Attività di marcatura laser dei metalli preziosi - marcatura "Italia turrata" e "Marchio Comune di Controllo"	L'indicatore esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro derivante (sede AL)	N. marcature laser rilasciate	101.793 N.	101.793 N.	>= 20.000 N.	100,00%	● ● ●	
50,00%	ALAT05 - PIRA 2022 Iniziative in tema di diffusione attività conciliativa e di strumenti per la trasparenza del mercato e la tutela dei consumatori	Misura la capacità della CCIAA di presidiare la correttezza degli scambi e del mercato tramite azioni di promozione e tutela della concorrenza e dei consumatori	N. iniziative/eventi organizzati in tema di diffusione attività conciliativa e di strumenti per la trasparenza del mercato e la tutela dei consumatori	3 N.	3 N.	>= 3 N.	100,00%	● ● ●	
OS2.1_B - Favorire la transizione burocratica e la semplificazione (Obiettivo comune)							100,00%	● ● ●	50,00%

30,00%	OC_TBS_01 - Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov	Indica il grado di utilizzo del portale impresainungiorno.gov mediante la numerosità delle pratiche inviate	N. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov N_P_impresainungiorno.gov	2.509 N.	2.509 N.	>= 1000 N.	<b>100,00%</b>	● ● ●
30,00%	OC_TBS_02 - Grado di adesione al cassetto digitale	Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12	N. imprese aderenti Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31.12	14.535 N. / 57.090 N.	25,46%	>= 18,00%	<b>100,00%</b>	● ● ●
30,00%	OC_TBS_03 - Grado di rilascio di strumenti digitali	Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive al 31/12	N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / 100 imprese attive al 31/12	4.871 N. / 570,90 N.	8,53 N.	>= 8 N.	<b>100,00%</b>	● ● ●
10,00%	OC_TBS_04 - Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP	Misura il livello di comuni aderenti al SUAP camerale rispetto al totale dei Comuni aderenti al SUAP	N. comuni aderenti al SUAP camerale / N. Totale comuni aderenti al SUAP	87 N. / 305 N.	28,52%	>= 27,00%	<b>100,00%</b>	● ● ●

### AS3 - Efficienza e ottimizzazione delle risorse

OS3.1 - Sviluppare politiche di rete locali e nazionali e garantire la trasparenza ed integrità all'azione amministrativa							<b>100,00%</b>	● ● ●	<b>33,34%</b>
50,00%	ALAT07 - PIRA 2022 Gestione delle quote associative del sistema camerale e di quelle a supporto della coesione territoriale	Indica il grado utilizzo delle risorse stanziati per le quote associative (sviluppo di politiche di rete e coesione territoriale)	Risorse consuntivate (quote associative) / Risorse stanziati (quote associative)	714.878,02 € / 743.150,00 €	96,20%	>= 60,00%	<b>100,00%</b>	● ● ●	
50,00%	ALAT08 - PIRA 2022 N. interventi adottati in un'ottica di prevenzione della corruzione	Misura la capacità di gestire i processi di prevenzione della corruzione e di trasparenza sulla base delle direttive delle Autorità competenti	N. azioni per la diffusione della cultura dell'integrità nell'azione amministrativa	3 N.	3 N.	>= 3 N.	<b>100,00%</b>	● ● ●	
OS3.2 - Accrescere e valorizzare le competenze del personale e migliorare l'efficienza, l'efficacia e la qualità dei servizi							<b>100,00%</b>	● ● ●	<b>33,33%</b>

50,00%	ALAT09 - PIRA 2022 Livello di formazione del personale camerale	Indica il grado di coinvolgimento del personale in attività formative	N. addetti formati (i dipendenti sono contati una sola volta anche se hanno partecipato a più iniziative formative) / Totale personale dipendente (escluso SG)	70 N. / 70 N.	100,00%	>= 90,00%	100,00%	● ● ●	
50,00%	ALAT10 - PIRA 2022 Grado di soddisfazione dell'utenza camerale (analisi di customer dei servizi camerale)	Indica in maniera sintetica, attraverso l'aggregazione di giudizi positivi, il livello di soddisfazione complessiva da parte degli utenti relativamente all'insieme dei servizi erogati nelle diverse modalità	Percentuale risposte con giudizio positivo >=3 su una scala di valori da 1 a 5	96,00%	96,00%	>= 80,00%	100,00%	● ● ●	
OS3.3 - Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica (Obiettivo comune)							100,00%	● ● ●	33,33%
25,00%	B3.1_02 - Percentuale di incasso del Diritto annuale	Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza del 31/12.	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	4.993.763,00 € / 6.829.878,01 €	73,12%	>= 70,00%	100,00%	● ● ●	
25,00%	EC05.1 - Indice di struttura primario	Misura la capacità delle CCIAA di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio.	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	35.191.928,58 N. / 20.848.028,08 €	168,80%	>= 150,0%	100,00%	● ● ●	
25,00%	EC07 - Capacità di generare proventi aggiuntivi	Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria.	Contributi da Regioni, Enti locali, privati, altri (CCIAA) + Proventi da gestione di beni e servizi (CCIAA) / Proventi correnti al netto del fondo svalutazione crediti da Diritto annuale (CCIAA)	253.645,09 € / 8.076.366,34 €	3,14%	>= 2,50%	100,00%	● ● ●	
25,00%	EC27 - Indice equilibrio strutturale	Indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali	(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali*	( 8.755.961,71 € - 8.454.832,64 € ) / 8.755.961,71 €	3,44%	>= 0,20%	100,00%	● ● ●	

## 3.2 - Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

Gli obiettivi strategici sono declinati in uno o più obiettivi operativi, funzionali al raggiungimento dei primi. Di seguito si riportano le tabelle degli obiettivi annuali che compongono la performance organizzativa delle Unità organizzative. Anche in questo caso si considerano raggiunti gli obiettivi operativi il cui grado di attuazione è uguale o superiore a 80%.

AMBITO STRATEGICO	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	PESO KPI	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE	PESO
<b>AS1 - Competitività e sviluppo del sistema economico locale</b>												
OS1.1_A - Sviluppare attività e servizi integrati a sostegno delle imprese e dei territori												40,00%
OP 1.1.1_a - Supporto del turismo e valorizzazione del patrimonio culturale (Responsabili)										100,00%	● ● ●	33,34%
30,00%	D3.1_01 - N. iniziative di promozione dell'offerta turistica e culturale del territorio finanziate/compartecipate nell'anno	Collaborazione alla realizzazione di iniziative strategiche di marketing territoriale in chiave turistica e culturale			N. iniziative finanziate/compartecipate nell'ambito del turismo		3 N.	3 N.	>= 3 N.	100,00%	● ● ●	
50,00%	D3.1_02 - N. iniziative/eventi di valorizzazione delle eccellenze del territorio realizzate nell'anno	Valorizzazione delle eccellenze del territorio, anche in collaborazione con le Aziende speciali			N. iniziative realizzate di promozione delle eccellenze del territorio		14 N.	14 N.	>= 5 N.	100,00%	● ● ●	
20,00%	D3.1_03 - Nuovi disciplinari Marchio Q Ospitalità italiana / attività preparatoria	Certificazione degli operatori turistici: nuovi disciplinari Marchio Q - Ospitalità Italiana			Realizzazione attività preparatoria		SI	SI	SI	100,00%	● ● ●	

OP 1.1.1_c - Formazione, sviluppo e creazione d'impresa							100,00%		33,33%
25,00%	D3.1_02 - Attivazione del tavolo digitale locale per orientamento, formazione e lavoro	Avvio di un tavolo di confronto per condividere competenze, esperienze, strumenti per orientamento, formazione e lavoro	Realizzazione attività - avvio tavolo	SI	SI	SI	100,00%		
75,00%	D3.1_01 - N. iniziative in materia di orientamento e creazione d'impresa (comprese informazioni allo sportello e richieste specifiche di formazione da parte delle scuole)	Sviluppo e creazione d'impresa attraverso interventi sul piano formativo, con percorsi di orientamento alla creazione d'impresa rivolti in particolare ai giovani	N. iniziative realizzate nell'ambito dell'orientamento, sviluppo e creazione d'impresa	5 N.	5 N.	>= 4 N.	100,00%		
OP 1.1.1_d - Analisi economica territoriale (studi)							100,00%		33,33%
20,00%	F1.1.3 - Miglioramento fruibilità da parte degli utenti interni/esterni della documentazione della biblioteca camerale (sede AL)	Valorizzazione del patrimonio documentale camerale	Realizzazione attività (fruibilità biblioteca AL)	SI	SI	SI	100,00%		
60,00%	A3.1_01 - Predisposizione di comunicati stampa / relazioni sull'andamento dell'economia del territorio da rendere disponibili anche attraverso il sito camerale	Diffusione di report informativi sull'andamento dell'economia locale	N. comunicati stampa/relazioni realizzati	19 N.	19 N.	>= 5 N.	100,00%		
20,00%	A3.1_02 - Predisposizione e aggiornamento report sui principali distretti produttivi delle province	Valorizzazione distretti ad elevata specializzazione produttiva	Realizzazione attività (report)	SI	SI	SI	100,00%		
OS1.1_B - Favorire la transizione digitale e tecnologica (Obiettivo comune)									40,00%
OP 1.1.1_b - Supporto al sistema delle imprese nella trasformazione ecologica e digitale							100,00%		100,00%
25,00%	D2.1_01 - N. assessment della maturità digitale condotti utilizzando gli strumenti a disposizione dei PID (SELF4.0, ZOOM4.0, Digital SKILL Voyager)	Promozione dei servizi di assessment del grado di maturità digitale delle imprese e dei lavoratori	N. self-assessment e/o assessment guidati PID	157 N.	157 N.	>= 80 N.	100,00%		

25,00%	D2.1_02 - N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc.) sul digitale e su Transizione 4.0	Organizzazione attività seminariale e/o formativa sui temi dell'innovazione e della digitalizzazione in chiave 4.0	N. eventi PID	14 N.	14 N.	>= 4 N.	100,00%	
25,00%	OC_TD_04 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0	Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo attraverso i PID per quel che riguarda i servizi di digitalizzazione e tecnologie 4.0 rispetto al totale di imprese attive al 31/12 (escluse le attività locali)	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / 100 imprese attive al 31/12	355 N. / 570,90 N.	0,62 N.	>= 0,34 N.	100,00%	
25,00%	D2.1_03 - Partecipanti alle iniziative di sostegno alla digitalizzazione e allo sviluppo tecnologico	Misura la numerosità dei partecipanti a eventi organizzati dalle CCIAA collegati alla digitalizzazione e all'innovazione	N. partecipanti eventi PID	360 N.	360 N.	>= 200 N.	100,00%	

OS1.2 - Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese (Obiettivo comune)								20,00%
--	--	--	--	--	--	--	--	--------

OP 1.2.1 - Servizi promozionali, di informazione e assistenza per favorire il processo di apertura internazionale							100,00%		100,00%
---	--	--	--	--	--	--	---------	--	---------

20,00%	D1.2_01 - Incremento delle imprese che si avvalgono del servizio stampa in azienda rispetto a quelle operative al 31.12.2021	Incremento delle imprese che si avvalgono del servizio stampa in azienda rispetto a quelle operative al 31.12.2021	% delle imprese che si avvalgono del servizio stampa in azienda rispetto anno precedente	140%	140%	>= 125%	100,00%	
20,00%	OC_Int_01 - Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	Misura la numerosità delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione (promozione, formazione, seminari, ecc.)	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	432 N.	432 N.	>= 285 N.	100,00%	
20,00%	OC_Int_02 - Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	Esprime il volume di attività degli incontri e degli eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	6 N.	6 N.	>= 3 N.	100,00%	

10,00%	OC_Int_03 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	Misura l'incidenza delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione rispetto al totale delle imprese esportatrici	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N. imprese esportatrici	432 N. / 1.253 N.	34,48%	>= 20,00%	<b>100,00%</b>	
10,00%	OC_Int_04 - Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione	Indica la capacità di risposta entro i 5 gg delle domande pervenute allo sportello Internazionalizzazione inerenti chiarimenti/richieste di informazioni/quesiti su pratiche necessarie per attività di import/export ma anche informative su fiere e iniziative per l'estero	N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 gg. lavorativi dalla presentazione	620 N.	620 N.	>= 200 N.	<b>100,00%</b>	
20,00%	D1.1_01 - PIRA 2022 Partecipazione alle iniziative formative e informative a sostegno dell'internazionalizzazione	Misura la numerosità dei partecipanti a eventi formativi-informativi organizzati dalle CCIAA sui temi dell'internazionalizzazione	N. complessivo di partecipanti alle iniziative formative-informative organizzate dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	365 N.	365 N.	>= 200 N.	<b>100,00%</b>	

### AS2 - Semplificazione amministrativa e regolazione del mercato

OS2.1_A - Presidiare le funzioni di regolazione del mercato per incrementare il grado di trasparenza, conoscenza e tutela del mercato								50,00%	
OP 2.1.1_a - Promozione della legalità e della correttezza nelle attività economiche							<b>100,00%</b>		50,00%
20,00%	C2.8 - Aggiornamento commissioni rilevazione prezzi e attività di monitoraggio dei prezzi sul mercato	Aggiornamento commissioni rilevazione prezzi e attività di monitoraggio dei prezzi sul mercato	Realizzazione attività (costituzione commissione prezzi nocchie)	SI	SI	SI	<b>100,00%</b>		
20,00%	C2.4 - Efficientamento gestione sanzioni amministrative	Attività finalizzate alla riduzione dell'arretrato delle ordinanze RI/REA con riferimento ai verbali pendenti al 31.12.2021	Realizzazione attività (riduzione arretrato ordinanze)	SI	SI	SI	<b>100,00%</b>		
20,00%	C2.3_02 - Iniziative nell'ambito del progetto "Clara Condicio" e della formazione degli agenti di affari in mediazione immobiliare in collaborazione con Asperia	Azioni di informazione e formazione atte a contrastare l'abusivismo nel settore dell'intermediazione immobiliare	Realizzazione attività nell'ambito del progetto "Clara Condicio"	SI	SI	SI	<b>100,00%</b>		

20,00%	C2.3_01 - N. iniziative realizzate in materia di etichettatura e conformità prodotti	Attività informativa e di vigilanza su sicurezza e conformità dei prodotti anche in collaborazione con lo Sportello etichettatura e con le Associazioni dei consumatori	N. iniziative di informazione/orientamento in materia di etichettatura e conformità prodotti	3 N.	3 N.	>= 3 N.	100,00%	
20,00%	C2.3_03 - N. iniziative realizzate vigilanza e controllo sicurezza prodotti	Iniziative da realizzarsi annualmente in accordo con MISE/Unioncamere: progetto vigilanza e controllo sicurezza e conformità prodotti	Realizzazione attività vigilanza e controllo sicurezza prodotti	SI	SI	SI	100,00%	

OP 2.1.1\_c - Vigilanza sulla metrologia legale e sui metalli preziosi

100,00% 50,00%

60,00%	C2.5_03 - Iniziative di vigilanza e controllo su strumenti di misura, preimballaggi e tachigrafi	Attività di sorveglianza su metalli preziosi, strumenti metrici, cronotachigrafi, preimballaggi anche in applicazione di convenzioni Mise Unioncamere	Realizzazione attività vigilanza su strumenti di metrologia	SI	SI	SI	100,00%	
10,00%	C2.5_01 - PIRA 2022 Attività di marcatura laser dei metalli preziosi - marcatura "Italia turrata" e "Marchio Comune di Controllo"	L'indicatore esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro derivante (sede AL)	N. marcature laser rilasciate	101.793 N.	101.793 N.	>= 20.000 N.	100,00%	
20,00%	C2.5_04 - Supporto all'attività dell'Organismo notificato e del Laboratorio di taratura (Azienda speciale AT)	Supporto all'attività dell'Organismo notificato e del Laboratorio di taratura (Azienda speciale AT)	Supporto attività Azienda speciale Asti	SI	SI	SI	100,00%	
10,00%	C2.5_02 - Tasso evasione istanze pervenute per allestimento di punzoni e marcatura laser per altre CCIAA	Allestimento di punzoni e marcatura laser per altre CCIAA	% evasione istanze pervenute allestimento punzoni	95,00%	95,00%	>= 70,00%	100,00%	

OS2.1\_B - Favorire la transizione burocratica e la semplificazione (Obiettivo comune)

50,00%

OP 2.1.1\_b - Pulizia e riqualificazione del Registro Imprese

100,00% 100,00%

25,00%	OC_TBS_02 - Grado di adesione al cassetto digitale	Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12	N. imprese aderenti Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31.12	14.535 N. / 57.090 N.	25,46%	>= 18,00%	100,00%	
--------	--	---	--	-----------------------	--------	-----------	---------	--

25,00%	OC_TBS_03 - Grado di rilascio di strumenti digitali	Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive al 31/12	N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / 100 imprese attive al 31/12	4.871 N. / 570,90 N.	8,53 N.	>= 8 N.	<b>100,00%</b>	
10,00%	OC_TBS_04 - Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP	Misura il livello di comuni aderenti al SUAP camerale rispetto al totale dei Comuni aderenti al SUAP	N. comuni aderenti al SUAP camerale / N. Totale comuni aderenti al SUAP	87 N. / 305 N.	28,52%	>= 27,00%	<b>100,00%</b>	
20,00%	C1.1_03 - Pulizia Registro Imprese (cancellazioni d'ufficio)	Conclusione procedimenti relativi alle ditte individuali e società di persone inattive. Analisi e predisposizione linee guida per cancellazioni società di capitali ex art. 40 DL 76/2020 e art. 2490 c.c.	N. procedimenti di cancellazione d'ufficio avviati nell'anno previsti dalle norme	789 N.	789 N.	>= 650 N.	<b>100,00%</b>	
20,00%	C1.1_01 - Semplificazione procedure di regolarizzazione pratiche telematiche	Omogeneizzazione procedure pratiche telematiche sospese: condivisione dei modelli del servizio Gestione Notifiche e delle relative modalità di utilizzo	Realizzazione attività (gestione notifiche pratiche telematiche sospese)	SI	SI	SI	<b>100,00%</b>	

### AS3 - Efficienza e ottimizzazione delle risorse

OS3.1 - Sviluppare politiche di rete locali e nazionali e garantire la trasparenza ed integrità all'azione amministrativa								33,34%
OP 3.1.1_a - Adempimenti in termini di anticorruzione e trasparenza							<b>100,00%</b>	100,00%
20,00%	A1.2_01 - Attività di internal audit e incontri con OIV	Azioni e/o misure organizzative realizzate per verificare la compliance normativa in materia di trasparenza e anticorruzione	N. azioni realizzate	2 N.	2 N.	>= 2 N.	<b>100,00%</b>	
30,00%	DFP 4.3 - Grado di trasparenza dell'amministrazione	Indice composto che esprime il livello di trasparenza dell'ente sulla base delle valutazioni dell'OIV	Indice sintetico di trasparenza dell'amministrazione	1 N.	1 N.	>= 0,90 N.	<b>100,00%</b>	

50,00%	A1.2_02 - Sviluppo della cultura della legalità dell'integrità e dell'etica nell'Ente (formazione)	Organizzazione eventi formativi rivolti al personale per la diffusione della cultura dell'integrità e dell'etica	Eventi formativi realizzati (anticorruzione)	2 N.	2 N.	>= 2 N.	100,00%		
<b>OS3.2 - Accrescere e valorizzare le competenze del personale e migliorare l'efficienza, l'efficacia e la qualità dei servizi</b>									<b>33,33%</b>
<b>OP 3.2.1_a - Interventi organizzativi volti all'efficienza della gestione</b>							<b>100,00%</b>		<b>25,00%</b>
15,00%	A2.3_02 - Adozione del manuale di conservazione a norma	Predisposizione/aggiornamento manuale di conservazione	Realizzazione attività (manuale di conservazione)	SI	SI	SI	100,00%		
15,00%	A2.3_01 - Adozione del manuale di gestione documentale	Predisposizione/aggiornamento manuale di gestione documentale	Realizzazione attività (manuale di gestione documentale)	SI	SI	SI	100,00%		
40,00%	A1.1_01 - Attivazione procedure per adozione del PIAO	Pianificazione e programmazione camerale	Realizzazione attività (Adozione PIAO entro termini)	SI	SI	SI	100,00%		
15,00%	A1.2_03 - Privacy. Aggiornamento del Registro dei trattamenti e dei relativi profili di rischio	Adempimenti in materia di privacy previsti dal D. Lgs. 196/2003	Realizzazione attività (adempimenti privacy)	SI	SI	SI	100,00%		
15,00%	A1.1_02 - Redazione documenti per misurazione e valutazione performance	Monitoraggio e valutazione della performance camerale	Realizzazione attività (monitoraggio e valutazione performance)	SI	SI	SI	100,00%		
<b>OP 3.2.1_b - Gestione del patrimonio, delle risorse economiche, della riscossione e delle partecipazioni</b>							<b>100,00%</b>		<b>25,00%</b>
30,00%	B3.1_01 - Adozione del nuovo Regolamento sanzioni diritto annuale	Gestione sanzioni diritto annuale CCIAA AL-AT	Realizzazione attività (Regolamento sanzioni DA)	SI	SI	SI	100,00%		
15,00%	B3.1_04 - Attività finalizzata al miglioramento delle percentuali di riscossione del diritto annuale	Diritto annuale camerale e ravvedimento operoso	Realizzazione attività (campagna ravvedimento operoso)	SI	SI	SI	100,00%		
20,00%	B3.1_03 - Attività sanzionatoria: emissione ruoli diritto annuale 2017 e 2018 e ruoli II° livello	Gestione dei ruoli esattoriali da diritto annuale e delle istanze di sgravio	Realizzazione attività (ruoli 2017 e 2018 e II° livello)	SI	SI	SI	100,00%		
15,00%	B2.2_03 - Efficientamento impianti di climatizzazione Palazzo Monferrato	Gestione patrimonio immobiliare e servizi sede territoriale di Alessandria	Realizzazione attività (sede AL)	SI	SI	SI	100,00%		

15,00%	B2.2_02 - Razionalizzazioni magazzini e altri spazi	Gestione patrimonio immobiliare e servizi sede territoriale di Asti	Realizzazione attività (sede AT)	SI	SI	SI	100,00%		
5,00%	B2.2_01 - Revisione regolamenti per la concessione ad uso temporaneo dei locali camerale	Servizi di sede: concessione ad uso temporaneo dei locali CCIAA AL-AT	Realizzazione attività (nuovo regolamento camerale)	SI	SI	SI	100,00%		
OP 3.2.1_c - Gestione sistema informativo e assistenza informatica							100,00%		25,00%
25,00%	B2.2_05 - Completamento della migrazione di tutti i clienti in ambiente Windows 10/11 e Office 2019/2021	Gestione infrastrutture informatiche sede territoriale di Alessandria	Realizzazione attività (completamento migrazione)	SI	SI	SI	100,00%		
25,00%	B2.2_04 - Implementazione piattaforma cloud tipo PaaS in collaborazione con IC e attivazione e messa in produzione del primo lotto del VM lato client	Gestione infrastrutture informatiche sede territoriale di Alessandria	Realizzazione attività (piattaforma cloud)	SI	SI	SI	100,00%		
25,00%	A3.1_03 - Predisposizione infrastruttura web per il nuovo sito camerale al fine di consentire ai vari uffici la creazione di contenuti	Progettazione nuovo sito CCIAA AL-AT	Realizzazione attività (infrastruttura nuovo sito)	SI	SI	SI	100,00%		
25,00%	B2.2_06 - Rinnovo sistemi multimediali della sede territoriale di Asti	Gestione infrastrutture informatiche sede territoriale di Asti	Realizzazione attività (rinnovo sistemi multimediali)	SI	SI	SI	100,00%		
OP 3.2.1_d - Sviluppo risorse umane							100,00%		25,00%
30,00%	A1.3_02 - Implementazione del lavoro agile: mappatura attività/processi, gestione contratti, monitoraggi	Attività di gestione e sviluppo del personale	Realizzazione attività (gestione lavoro agile)	SI	SI	SI	100,00%		
40,00%	A1.1_03 - Piano triennale dei fabbisogni di personale	Piano triennale dei fabbisogni di personale	Realizzazione attività (programmazione personale)	SI	SI	SI	100,00%		
30,00%	A1.3_01 - PIRA 2022 Livello di formazione del personale camerale	Indica il grado di coinvolgimento del personale in attività formative	N. addetti formati (i dipendenti sono contattati una sola volta anche se hanno partecipato a più iniziative formative) / Totale personale dipendente (escluso SG)	70 N. / 70 N.	100,00%	>= 90,00%	100,00%		
OS3.3 - Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica (Obiettivo comune)									33,33%

OP 3.3.1 - Monitoraggio dello stato di salute economico-finanziario della CCIAA e delle Aziende speciali								100,00%		100,00%
25,00%	B3.2_01 - Attivazione procedura per la gestione automatizzata dei buoni d'ordine dell'Azienda speciale Asperia	Attivazione procedura per la gestione automatizzata dei buoni d'ordine dell'Azienda speciale Asperia	Realizzazione attività propedeutica all'avvio della procedura	SI	SI	SI	100,00%			
50,00%	A1.1_04 - Predisposizione di rendiconti/monitoraggi/relazioni per gli organi	Elaborazione periodica report e documenti per Organi e i diversi livelli organizzativi	Realizzazione attività (report contabili)	SI	SI	SI	100,00%			
25,00%	B3.2_02 - Recupero crediti Azienda speciale di Asti: sollecito fatture insolute	Recupero crediti Azienda speciale di Asti: sollecito fatture insolute	Percentuale di incasso fatture insolute Azienda speciale	75,66%	75,66%	>= 30,00%	100,00%			

### 3.3 - Valutazione complessiva della performance organizzativa

In questa sezione della Relazione si riportano gli esiti del processo di misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso che, come previsto dalle Linee Guida di Unioncamere, deve essere effettuata secondo le modalità definite nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP) dell'Ente.

Il SMVP della Camera di commercio di Alessandria-Asti, approvato con deliberazione di Giunta n. 2/2021 e confermato anche per l'annualità 2022, prevede che la performance organizzativa sia intesa come un processo qualitativo che consiste nella determinazione di un commento ragionato e di un giudizio di sintesi sui risultati prodotti dall'Ente in relazione agli obiettivi e alla soddisfazione delle attese dei portatori d'interesse. La valutazione della performance organizzativa dell'Ente, previo confronto con l'ufficio preposto al presidio interno del Ciclo della performance (Controllo di gestione), si concretizza:

- nella valutazione della performance complessiva dell'Ente da parte dell'OIV, tenendo conto del grado di raggiungimento "ponderato" degli obiettivi articolati in base alle diverse aree strategiche cui essi afferiscono;
- nella valutazione della performance delle unità organizzative (aree dirigenziali) da parte della Giunta camerale con il supporto dell'OIV, tenendo conto di un meta-indicatore sintetico costruito come media ponderata del grado di raggiungimento degli obiettivi operativi assegnati a ogni singola unità.

La valutazione attraverso i sopra citati meta-indicatori sintetici viene integrata con l'analisi di altri elementi di carattere quali-quantitativo e di contesto ovvero grazie a specifiche informazioni aggiuntive fornite dalle Posizioni Organizzative/Responsabili di ufficio (non essendo presenti nella struttura dei dirigenti), quali ad esempio:

- cause di eventuali scostamenti tra i risultati ottenuti e quelli programmati;
- ove disponibili e/o significativi, trend storici o analisi comparative (benchmarking) con altri enti di dimensioni e caratteristiche analoghe;
- informazioni integrative di carattere economico-finanziario;
- fattori esogeni intervenuti nel corso dell'anno utili a contestualizzare i risultati ottenuti;
- altre informazioni rilevanti sull'amministrazione utili a interpretare i risultati ottenuti.

La considerazione congiunta di tutti gli elementi considerati consente al valutatore di formulare e motivare un giudizio discrezionale sull'andamento dell'amministrazione esprimibile adottando le

seguenti opzioni valutative:

- Insufficiente → Performance non adeguata
- Sufficiente → Performance adeguata
- Buono → Performance più che adeguata
- Ottimo → Performance eccellente (in termini di sperimentazione, innovazione positiva, ecc.)

Il SMVP, coerentemente con le previsioni di legge, prevede un monitoraggio intermedio dello stato d'avanzamento dei singoli progetti, delle attività e di tutto quanto è connesso agli obiettivi assegnati, così da poter prevedere eventuali interventi correttivi sia nella definizione dei risultati attesi sia nella ripartizione/assegnazione delle risorse e degli strumenti connessi.

Questa attività di monitoraggio, relativamente agli obiettivi di Ente e del Segretario Generale (unico dirigente in servizio) compete all'OIV che, avvalendosi anche delle risultanze del controllo di gestione a disposizione dell'amministrazione, verifica l'andamento delle performance rispetto agli obiettivi programmati durante il periodo di riferimento e segnala la necessità o l'opportunità di interventi correttivi in corso d'esercizio all'organo politico amministrativo.

Ciò premesso, con deliberazione della Giunta n. 3/2022 sono stati individuati gli obiettivi prioritari per l'Ente e gli obiettivi individuali da assegnare del Segretario Generale per l'anno 2022. Con successiva deliberazione n. 61/2022 è stato approvato l'Albero della performance 2022 integrando la parte strategica con gli obiettivi comuni di sistema, secondo le indicazioni di Unioncamere nazionale. Tutti gli obiettivi sono poi confluiti nel PIAO - Piano Integrato attività e organizzazione approvato con deliberazione n. 79 del 30 giugno 2022, che ha specificato, tra l'altro, i risultati da conseguire nello svolgimento dei progetti e dei servizi assegnati alla competenza delle diverse aree organizzative.

Nel successivo mese di ottobre è stato effettuato un monitoraggio infrannuale della performance in seguito al quale si è verificata la necessità di rimodulare alcuni obiettivi/indicatori/target, in quanto non più attuali o non più realizzabili a causa del sopraggiungere di modifiche normative o per il succedersi di differenti valutazioni in ordine alle priorità di intervento. Le variazioni proposte riguardanti taluni obiettivi operativi annuali del personale, sono state oggetto di valutazione da parte dell'OIV, che ne ha condiviso le motivazioni e che ha espresso parere favorevole alle modifiche. L'aggiornamento dell'Albero della performance (Rev. 1), allegato al PIAO, è stato approvato dalla Giunta camerale con deliberazione n. 154/2022.

## 3.4 - Bilancio di genere

Il D.lgs. n. 150/09 prevede di inserire tra gli ambiti di misurazione e valutazione della performance organizzativa, il raggiungimento degli obiettivi di promozione delle pari opportunità (art. 8 co.1 lett. h) e prevede altresì che, a consuntivo, la Relazione sulla performance espliciti, con riferimento all'anno precedente, il bilancio di genere realizzato (art.10 co. 1 lett. b).

Nel Piano della performance 2022, la Camera di commercio di Alessandria-Asti non ha individuato specifici obiettivi relativi a politiche di genere, ritenendo piuttosto di integrare il principio delle pari opportunità nel modus operandi dell'organizzazione indipendentemente dall'ambito di intervento. Per quanto riguarda la dimensione interna, l'Ente considera il tema delle pari opportunità un elemento di fondamentale importanza per lo sviluppo delle risorse umane e del benessere organizzativo e dedica una particolare attenzione alla gestione del personale in un'ottica di genere. Per quanto concerne la dimensione esterna, è proseguito l'impegno per la tutela e lo sviluppo del ruolo delle donne nel mondo del lavoro e dell'impresa soprattutto attraverso il supporto alle numerose attività del Comitato per l'imprenditoria femminile di Alessandria-Asti costituito presso l'Ente camerale.

Il Comitato, composto da imprenditrici designate dalle associazioni delle categorie economiche, si propone quale soggetto attivo dello sviluppo locale con l'obiettivo prioritario di promuovere e sostenere la nascita e il consolidamento delle imprese femminili.

In questo capitolo vengono esaminati alcuni aspetti rilevanti per descrivere l'ambiente sociale ed economico nel quale opera la Camera di commercio e le caratteristiche interne della sua organizzazione in una prospettiva tendente a rimarcare le differenze di genere.

### IL SISTEMA IMPRENDITORIALE SECONDO L'OTTICA DI GENERE

#### **Le imprese femminili: analisi provinciale Alessandria-Asti, periodo 2019-2022<sup>2</sup>. Quadro generale.**

Le imprese femminili<sup>3</sup> nell'area delle province di Alessandria-Asti, al 31 dicembre 2022, sono 14.716 sulle 64.016 totali; sono pari quindi al 22,9% delle imprese totali (dato superiore alla media regionale, 22,4%, e nazionale, 22,2%).

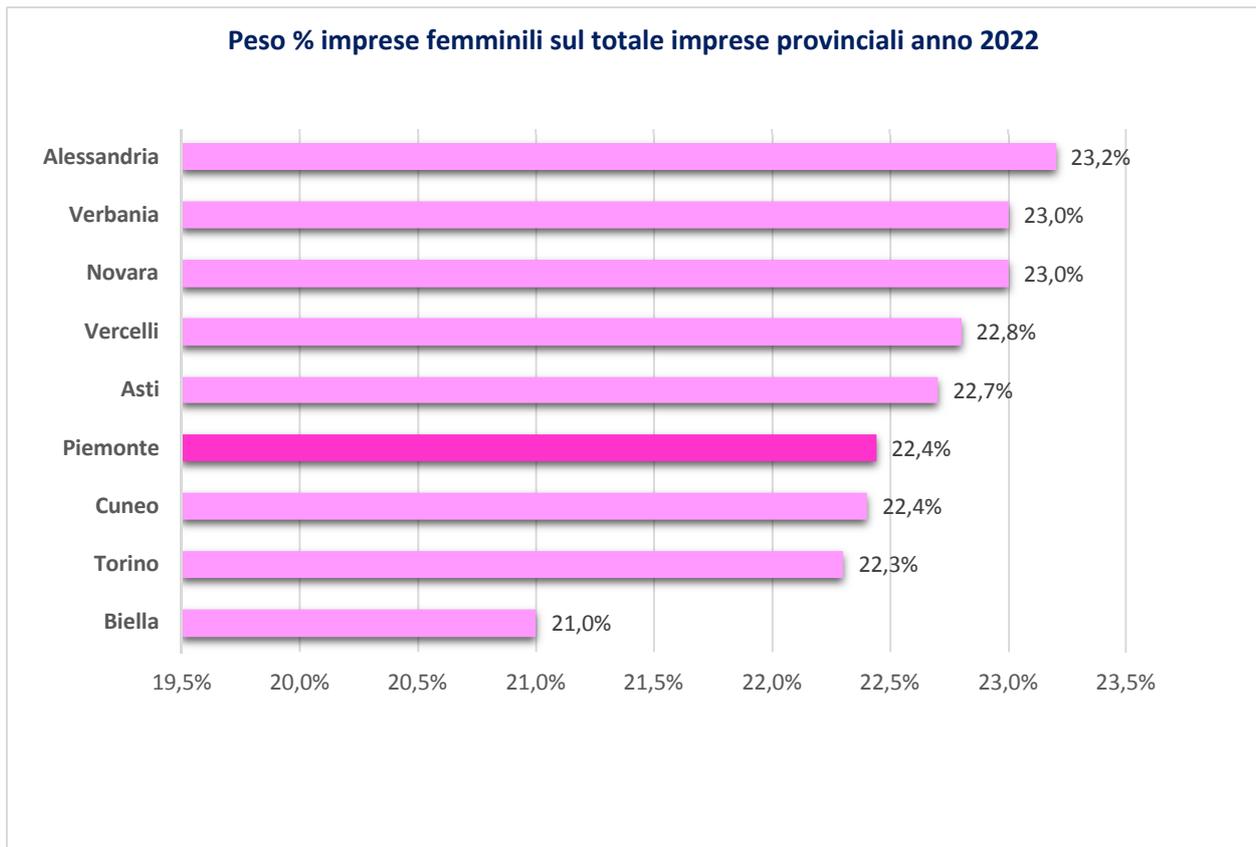
---

<sup>2</sup> Il periodo trattato consente un raffronto pre e post-Covid 19.

<sup>3</sup> Si considerano **femminili** le imprese individuali la cui titolare è donna, ovvero le società di persone in cui oltre il 50% dei soci è costituito da donne, ovvero le società di capitali in cui oltre il 50% dei soci e degli amministratori è donna.

Si registra un calo generale nel tempo, tendenza riferita anche alle imprese totali e riscontrabile anche – per le imprese femminili e totali - sul piano regionale e nazionale.

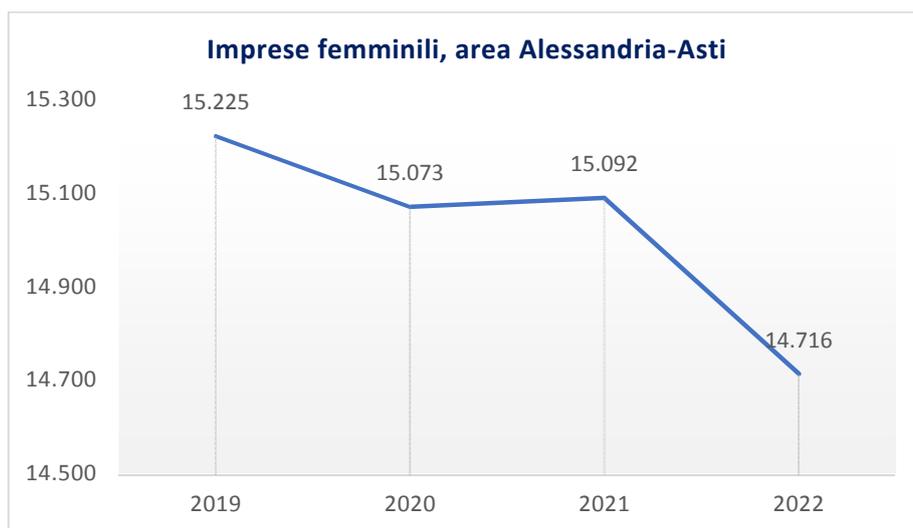
Il calo, per l'area Alessandria-Asti, avviene nei settori principali e tradizionali – agricoltura, commercio, alloggio e ristorazione, manifattura, v. *riquadro oltre per i dettagli* – mentre sono in crescita attività non primarie nell'area, quali attività immobiliari, finanziarie e professionali. Il settore costruzioni segna +13% negli ultimi 4 anni.



*Fonte: Elaborazione CCIAA di Alessandria-Asti su dati Infocamere*

Come peso percentuale di imprese femminili sul totale imprese, Alessandria si colloca in prima posizione regionale: 23,2%; Asti è al quinto posto con 22,7%; si tratta, in ogni caso di differenze minime fra le varie province del Piemonte, dove un'impresa su quattro è donna. Fra le regioni italiane, il Piemonte si colloca sotto metà classifica, come peso femminile sul totale imprese, superato dalle regioni del centro-sud (punta massima, 27% del Molise).

Interessante è notare l'accennato trend, dal 2019 al 2022:



Fonte: Elaborazione CCIAA di Alessandria-Asti su dati Infocamere

In quattro anni l'area registra un calo del 3,3% di imprese femminili (-509 imprese); Alessandria registra -3,8%, Asti -2,5%.

I settori dove le aziende femminili si concentrano sono l'agricoltura, il commercio, l'alloggio e la ristorazione, la manifattura, le attività immobiliari.

Si tratta soprattutto di imprese individuali, seguite (a notevole distanza numerica) da società di capitale e società di persone. I settori principali di attività delle imprese femminili registrano un calo, anche rilevante: agricoltura (-7,3% dal 2019 al 2022), manifattura (-5,3%), commercio (-6,3%), attività di alloggio e ristorazione (-3,1%). L'impatto covid 19 ha giocato su queste dinamiche di rallentamento.

Si registra una debole crescita di +1% sulle attività immobiliari, settore di rilievo nell'area Alessandria-Asti; maggiore crescita nelle attività finanziarie e assicurative e nelle attività professionali, scientifiche e tecniche: rispettivamente, +4,3% in quattro anni e +15%. Si tratta di settori non principali come attività di imprenditoria femminile, ma che offrono un segnale di ripresa che passa per settori non tradizionali.

Seppur naturale che la ripresa si collochi in settori più all'avanguardia nel trend globale, è bene porre attenzione alla ripartenza nei settori più storici, perché riguardano le fondamenta della nostra economia territoriale: a questo proposito, il settore costruzioni – non fra i primi per le imprese femminili ma più consistente numericamente dei settori finanziari e professionali - cresce del 13% negli ultimi quattro anni (+11,9% in provincia di Alessandria, +17,6% in provincia di Asti).

## Focus: le imprese femminili alessandrine

Le imprese femminili in **provincia di Alessandria**, al 31 dicembre 2022, sono **9.504** sulle 41.052 totali in provincia; sono pari quindi al 23,2% delle imprese provinciali (dato superiore alla media regionale, 22,4%); il dato colloca Alessandria prima provincia in Piemonte per quota delle imprese-donna sul totale imprese.

Rispetto al 2021 le imprese-donna sono diminuite del 2,6%.

Si tratta soprattutto di imprese individuali. I settori dove si concentrano le imprese femminili sono il commercio, l'agricoltura, le attività dei servizi di alloggio e ristorazione, la manifattura, le attività immobiliari.

Il dettaglio sui settori di attività, evidenzia come commercio e agricoltura assorbano in quasi eguale misura le donne imprenditrici alessandrine (2.138 e 2.024 imprese), comprendendo il 44% delle imprese femminili provinciali.

Commercio, agricoltura, ristorazione e manifattura sono settori in sofferenza circa il numero di imprese negli ultimi 4 anni: -7,7% per il commercio, -8% per l'agricoltura, -3,2% per le attività dei servizi di alloggio e ristorazione, -5% per la manifattura; +1,1% per le attività immobiliari.

L'analisi specifica sulla classe di natura giuridica evidenzia il netto primato delle imprese individuali (68,7%), seguite dalle società di capitale e dalle società di persone.

Nell'arco degli anni 2019-2022, le imprese individuali e le società di persone sono diminuite, rispettivamente, del 5,6% e dell'8,2%; le società di capitali sono cresciute del 6,9%<sup>4</sup>.

Le imprese femminili **straniere**<sup>5</sup> sono 1.114 al 31/12/22, pari all'11,7% del totale delle imprese femminili in provincia.

Sono concentrate prevalentemente in 3 settori: commercio (281 imprese, cresciuto del 7,3% in 4 anni), ristorazione (178 imprese, +9,9%) e costruzioni (84); il settore costruzioni cresce del 27% in 4 anni. Poco distanti numericamente dalle costruzioni abbiamo l'agricoltura (81 imprese, +9,5%), il noleggio, agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese (76 aziende, +13,4%) e la manifattura, 73 imprese, +2,8%. Rispetto al 2021, le imprese femminili straniere sono cresciute del 2,8%.

L'analisi per classe di natura giuridica mostra - come per le imprese femminili in generale - una netta concentrazione delle imprese femminili straniere nella classe delle imprese individuali: 867 imprese sulle 1.114 totali (78%).

---

<sup>4</sup> Fenomeno non solo relativo alle imprese-donna, ma a tutte le imprese.

<sup>5</sup> Si considerano **straniere** le imprese individuali il cui il titolare è nato in un Paese estero, ovvero le società di persone in cui oltre il 50% dei soci è costituito da persone nate in un Paese estero, ovvero le società di capitali in cui oltre il 50% dei soci e degli amministratori è nato in un Paese estero.

Quanto alla provenienza delle imprenditrici straniere, con riferimento alle sole imprese individuali<sup>6</sup>, le titolari di impresa individuale nate in paesi UE ed extra-UE, considerando i primi 4 Paesi di nascita<sup>7</sup>, provengono da Romania, Cina, Albania, Marocco.

Le imprese femminili **giovani**<sup>8</sup> sono 826 al 31/12/22, pari all'8,7% del totale delle imprese femminili in provincia.

Sono concentrate prevalentemente in 3 settori: commercio (205), ristorazione (98 imprese), agricoltura (97). Rispetto al 2021 sono diminuite del 4%.

L'analisi per classe di natura giuridica mostra - come per le imprese femminili in generale - una netta concentrazione delle imprese femminili giovani nella classe delle imprese individuali: 678 imprese sulle 826 totali (82%).

Le imprese **artigiane** femminili sono 1.927 al 31/12/22, pari al 20% del totale delle imprese femminili in provincia.

Sono concentrate prevalentemente in 4 settori: manifattura (431), noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese (163), costruzioni (119) e ristorazione (92). Rispetto al 2021 sono diminuite di -1,4%.

L'analisi per classe di natura giuridica mostra - come per le imprese femminili in generale - una netta concentrazione delle imprese artigiane femminili nella classe delle imprese individuali: 1.655 imprese sulle 1.927 totali (86%).

### **Focus: le imprese femminili astigiane**

Le imprese femminili in **provincia di Asti**, al 31 dicembre 2022, sono **5.212** sulle 22.964 totali; sono pari quindi al 22,7% delle imprese provinciali (dato superiore alla media regionale, 22,4%); il dato colloca Asti quinta provincia in Piemonte per quota di imprese-donna sul totale imprese. Le quote per provincia variano dal 21% (Biella) al 23,2%, Alessandria. Rispetto al 2021 le imprese-donna sono diminuite del -2,3%.

Si tratta soprattutto di imprese individuali. I settori dove si concentrano le imprese femminili sono l'agricoltura, il commercio, le attività dei servizi di alloggio e ristorazione, la manifattura, le attività immobiliari.

---

<sup>6</sup> Solo per queste imprese è infatti possibile attribuire una nazionalità certa all'attività, coincidendo questa con quella della titolare.

<sup>7</sup> Sono i paesi a maggior rilevanza numerica.

<sup>8</sup> Si considerano **giovani** le imprese individuali il cui titolare ha meno di 35 anni, ovvero le società di persone in cui oltre il 50% dei soci ha meno di 35 anni, ovvero le società di capitali in cui la media dell'età dei soci e degli amministratori è inferiore a 35 anni.

Specificamente sui settori di attività, agricoltura e commercio assorbono il 49% delle donne imprenditrici astigiane (1.552 e 1.113 imprese).

Agricoltura, commercio, ristorazione e manifattura sono settori in sofferenza circa il numero di imprese negli anni 2019/2022: -6,4% per l'agricoltura, -3,4% per il commercio, ristorazione -3%, -6,1% per la manifattura; +0,7% per le attività immobiliari.

L'analisi di dettaglio per classe di natura giuridica evidenzia il netto primato delle imprese individuali (75,6%), seguite dalle società di persone e dalle società di capitale.

Nell'arco degli anni 2019-2022, le imprese individuali e le società di persone sono diminuite, rispettivamente, del 3,2% e dell'11%; le società di capitali sono cresciute del 16,7%<sup>9</sup>.

Le imprese femminili **straniere**<sup>10</sup> sono 627 al 31/12/22, pari al 12% del totale delle imprese femminili in provincia.

Sono concentrate prevalentemente in tre settori: commercio (145 imprese, cresciuto del 10,7% in 4 anni), agricoltura (95, cresciuto del 6,7%) e ristorazione (95 imprese, +14,5%). Il settore costruzioni, al quinto posto, segna una crescita di +44,4% in quattro anni.

Rispetto al 2021 sono cresciute dello 0,8%.

L'analisi per classe di natura giuridica mostra - come per le imprese femminili in generale - una netta concentrazione delle imprese femminili straniere nella classe delle imprese individuali: 513 imprese sulle 627 totali (82%).

Quanto alla provenienza delle imprenditrici straniere, con riferimento alle sole imprese individuali<sup>11</sup>, le titolari di impresa individuale nate in paesi UE ed extra-UE, considerando i primi 4 Paesi di nascita<sup>12</sup>, provengono da Albania, Romania, Marocco, Cina.

Le imprese femminili **giovani**<sup>13</sup> sono 490 al 31/12/22, pari all'9,4% del totale delle imprese femminili in provincia.

Sono concentrate prevalentemente in 3 settori: commercio (112), ristorazione (81) e agricoltura (71 imprese). Rispetto al 2021 sono diminuite del 3,5%.

L'analisi per classe di natura giuridica mostra - come per le imprese femminili in generale - una netta

---

<sup>9</sup> Fenomeno non solo relativo alle imprese-donna, ma a tutte le imprese.

<sup>10</sup> Si considerano **straniere** le imprese individuali il cui il titolare è nato in un Paese estero, ovvero le società di persone in cui oltre il 50% dei soci è costituito da persone nate in un Paese estero, ovvero le società di capitali in cui oltre il 50% dei soci e degli amministratori è nato in un Paese estero.

<sup>11</sup> Solo per queste imprese è infatti possibile attribuire una nazionalità certa all'attività, coincidendo questa con quella della titolare.

<sup>12</sup> Sono i paesi di maggior rilevanza numerica.

<sup>13</sup> Si considerano **giovani** le imprese individuali il cui titolare ha meno di 35 anni, ovvero le società di persone in cui oltre il 50% dei soci ha meno di 35 anni, ovvero le società di capitali in cui la media dell'età dei soci e degli amministratori è inferiore a 35 anni.

concentrazione delle imprese femminili giovanili nella classe delle imprese individuali: 405 imprese sulle 490 totali (83%).

Le imprese **artigiane** femminili sono 915 al 31/12/22, pari al 17,5% del totale delle imprese femminili in provincia. Sono concentrate prevalentemente in 4 settori: manifattura (197), noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese (102), costruzioni (59) e ristorazione (38).

Rispetto al 2021 sono diminuite di -1,6%.

L'analisi per classe di natura giuridica mostra - come per le imprese femminili in generale - una netta concentrazione delle imprese artigiane femminili nella classe delle imprese individuali: 799 imprese sulle 915 totali (87%).

## **ATTIVITÀ CAMERALI SECONDO L'OTTICA DI GENERE**

### **Attività ad impatto diretto**

Le attività organizzate su proposta del Comitato per l'Imprenditoria Femminile che ha fra i suoi scopi quello di promuovere iniziative che riguardano lo sviluppo e la qualificazione della presenza delle donne nel mondo dell'imprenditoria possono essere considerate attività "dirette" in quanto destinate come categoria di utenza prevalente a soggetti di genere femminile.

Anche nel 2022 è stato organizzato, da parte dell'Azienda Speciale per la promozione economica della Camera di Commercio di Alessandria – ASPERIA – e con il supporto del Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile il corso: "Start-up d'impresa – Percorso formativo per aspiranti e neo imprenditori".

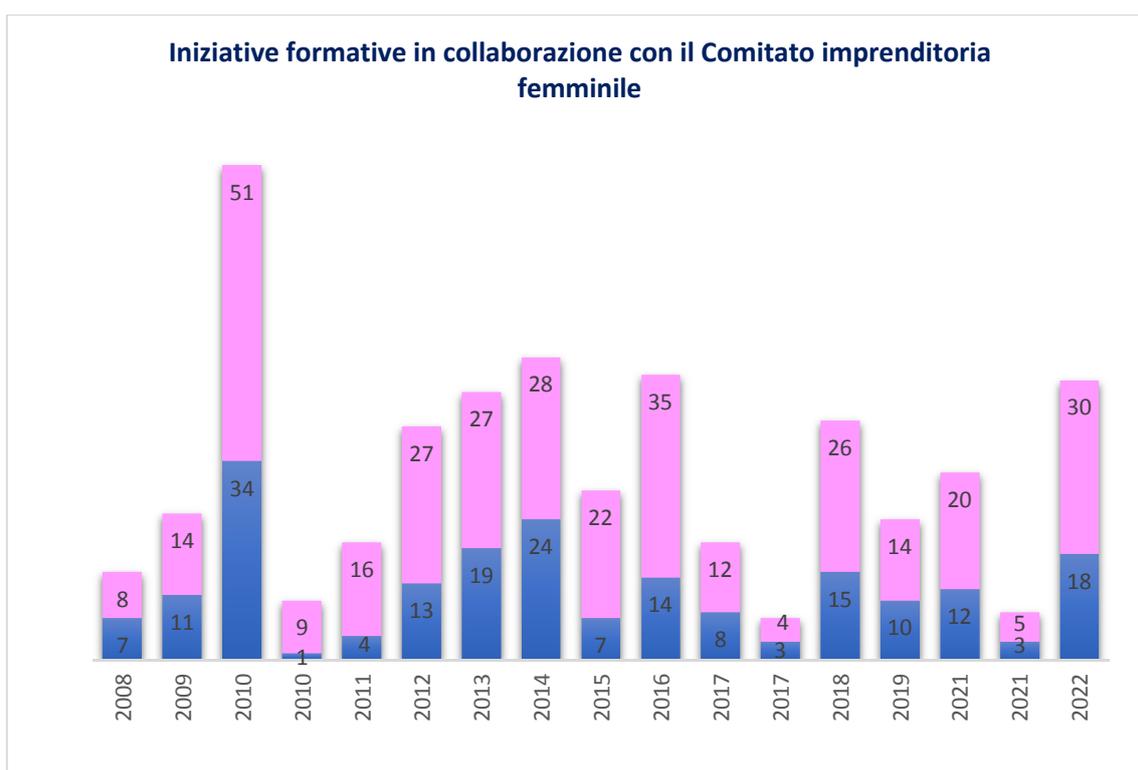
Gli incontri formativi proposti, come nel 2021, in modalità on line hanno avuto come obiettivo di trasferire ai partecipanti le principali informazioni riguardanti l'autoimprenditorialità necessarie per raggiungere una corretta e sufficiente comprensione della "cultura di impresa" e di fornire gli strumenti necessari a trasformare un'idea in un progetto imprenditoriale, valutandone la fattibilità economico-finanziaria e organizzativa.

Il corso gratuito strutturato in 10 lezioni della durata di 2 ore ciascuno erogati nella fascia pre serale in modalità webinar ha dato la possibilità di partecipare ad aspiranti imprenditori alessandrini (29 iscritti), astigiani (11 iscritti) e di altre province (8 iscritti).

Nelle tabelle sotto riportate si elenca la serie storica delle iniziative.

Anno	Iniziative formative in collaborazione con il CIF (*)	Donne	Uomini
2008	Corso aggiornamento "Start-up d'impresa"	8	7
2009	La cooperativa - coniugare mutualità e competitività: un modo diverso e attuale di fare impresa" percorso formativo per aspiranti imprenditori / imprenditrici in forma cooperativa	14	11
2010	Seminario "Aggiornamento sui finanziamenti regionali"	51	34
2010	Corso "Start-up d'impresa"	9	1
2011	Corso "Start-up d'impresa"	16	4
2012	Corso "Start-up d'impresa"	27	13
2013	Corso "Start-up d'impresa"	27	19
2014	Corso "Start-up d'impresa"	28	24
2015	Corso "Start-up d'impresa"	22	7
2016	Corso "Start-up d'impresa"	35	14
2017	Corso "Start-up d'impresa"	12	8
2017	Percorso formativo creazione di impresa - formazione personalizzata per stesura del business plan	4	3
2018	Percorso formativo per aspiranti imprenditori	26	15
2019	Start-up d'impresa - Percorso formativo per aspiranti imprenditori	14	10
2021	Start-up d'impresa - Percorso formativo per aspiranti imprenditori	20	12
2021	Percorso formativo Start-up d'impresa - Masterclass	5	3
2022	Percorso formativo per aspiranti e neo imprenditori	30	18

(\*) Fino al 2019 fanno riferimento alla ex CCIAA di Alessandria



### Attività ad impatto indiretto

Le attività “indirette” sono da considerare quelle attività di per sé non rivolte specificamente a donne o uomini, ma che hanno un target di destinatari definibile e individuabile, all’interno del quale si può rilevare il differente impatto di genere.

Tra le iniziative sono state individuate due tipi di attività che già dispongono di dati rendicontabili ex post per genere.

### Formazione

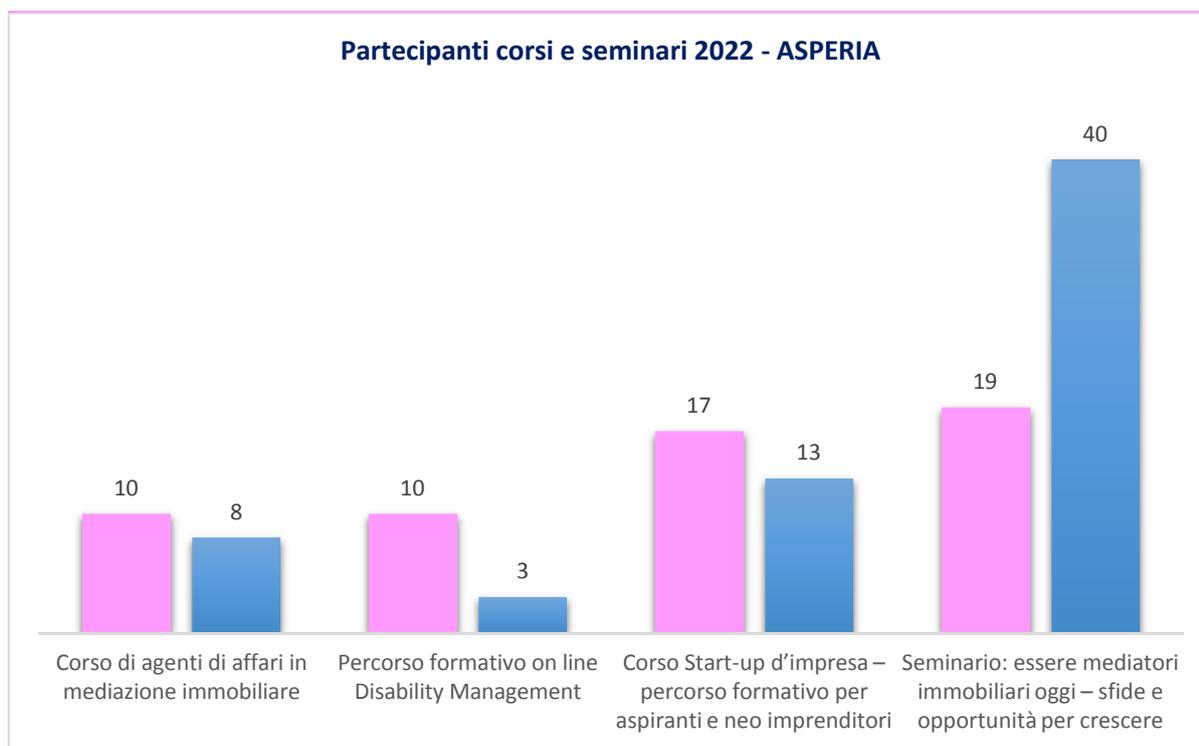
La Camera di Commercio attraverso la propria Azienda Speciale per la promozione economica “ASPERIA” ha organizzato anche per il 2022 attività formativa e informativa sia volta a preparare per lo svolgimento di specifiche attività economiche sia per l'aggiornamento e l’ulteriore qualificazione professionale degli imprenditori.

Nell’anno in esame oltre all’attività formativa on line, adottata nel periodo della pandemia per adeguarsi alle disposizioni previste in materia di contenimento dei contagi, è stata reintrodotta quella in presenza che ha riguardato la formazione abilitante alla professione di agente immobiliare e il seminario di approfondimento sempre collegato all’attività immobiliare.

Le tabelle sotto riportate evidenziano una lieve ripresa delle attività e un discreto incremento numerico dei partecipanti. In particolare, gli iscritti alle iniziative organizzate sono stati rispettivamente oltre il 52% donne e il 48% uomini.



Corsi e seminari 2022 - ASPERIA				
CORSI DELEGATI E NON DELEGATI	ISCRITTI		PARTECIPANTI	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Corso di agenti di affari in mediazione immobiliare	10	8	10	8
Percorso formativo on line Disability Management	15	6	10	3
Corso Start-up d'impresa – percorso formativo per aspiranti e neo imprenditori	30	18	17	13
Seminario: essere mediatori immobiliari oggi – sfide e opportunità per crescere	20	37	19	40
<b>TOTALE</b>	<b>75</b>	<b>69</b>	<b>56</b>	<b>64</b>



### Gestione esami

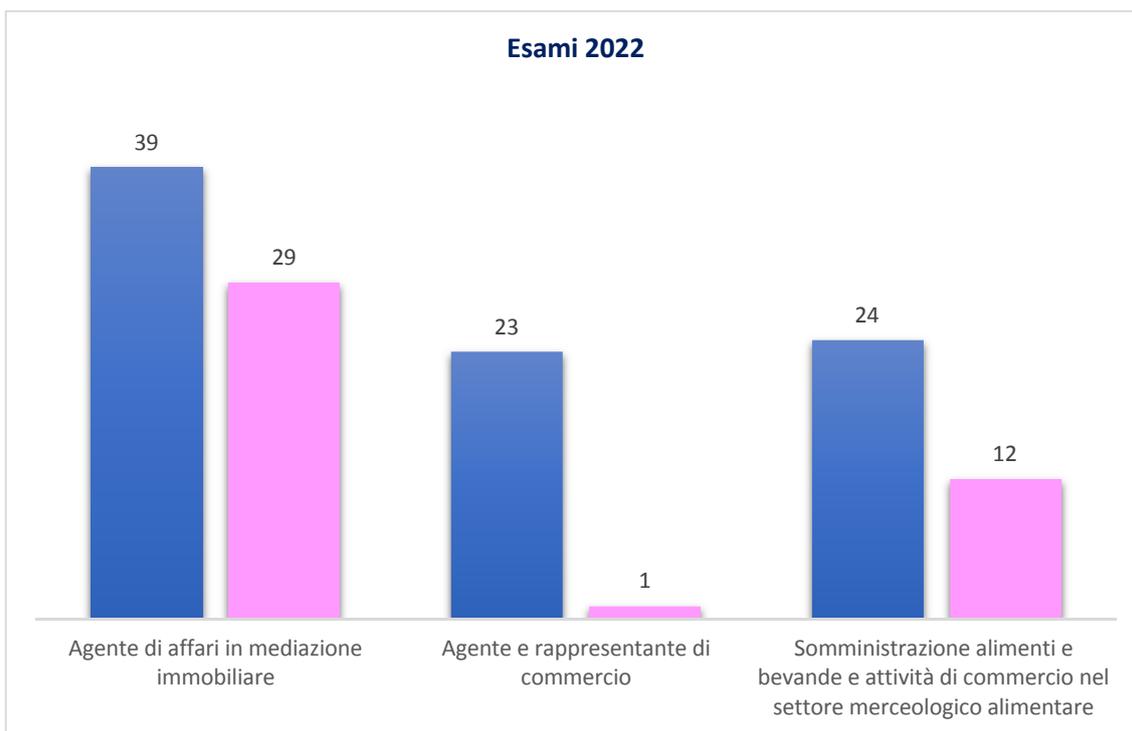
Le Camere di Commercio, come previsto dalla normativa, sono anche sedi organizzative, operative e di svolgimento di esami di idoneità professionali.

Anche nel corso del 2022 sono state gestite sessioni di esame, sia per i corsi organizzati dalla Camera di Commercio tramite la propria Azienda Speciale Asperia sia per i corsi esterni organizzati dalle Aziende di formazione accreditate. Nella seconda parte dell'anno si è ritornati anche per gli esami alle modalità pre-covid, vale a dire in presenza sia per gli esami per agenti di commercio che

per quelli di somministrazione mentre per quelli per agenti di affari in mediazione immobiliare la cui gestione è stata affidata ad Unioncamere Piemonte le prove scritte sono state svolte on line mentre si è ritornati in presenza per la prova orale.

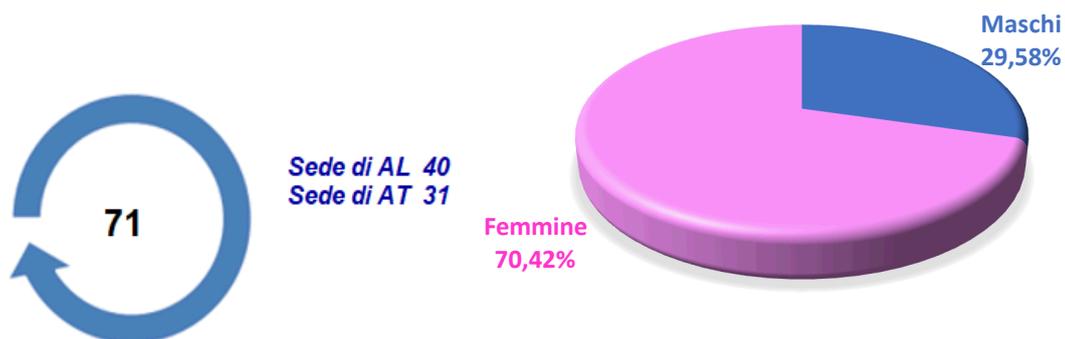
Nel complesso il numero delle sessioni di esame è risultato in diminuzione rispetto al 2021 periodo in cui erano state recuperate e concluse tutte le procedure sospese nell'anno precedente a causa del Covid, ed hanno riguardato gli agenti di affari in mediazione immobiliare, gli agenti e rappresentanti di commercio e la somministrazione alimenti e bevande e attività di commercio nel settore merceologico alimentare sia della provincia di Alessandria sia di Asti.

Esami 2022	Donne	Uomini
Agente di affari in mediazione immobiliare	29	39
Agente e rappresentante di commercio	1	23
Somministrazione alimenti e bevande e attività di commercio nel settore merceologico alimentare	12	24

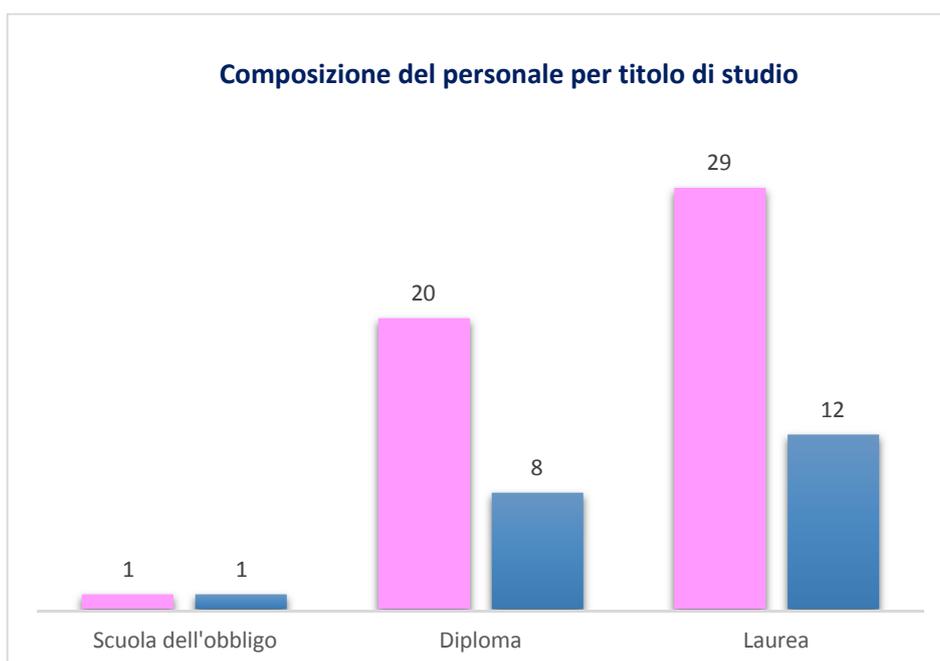


## L'ORGANIZZAZIONE INTERNA E LE POLITICHE DI GENERE

Al 31 dicembre 2022 risultavano in servizio alla Camera di Commercio di Alessandria-Asti 71 dipendenti compreso il Segretario Generale, suddivisi tra le due sedi camerali: rispettivamente 40 ad Alessandria e 31 ad Asti. Le presenze femminili all'interno dell'Ente hanno continuato a prevalere infatti in termini percentuali hanno rappresentato il 70,42% del totale (50 unità) a fronte del 29,8% degli uomini (pari a 21 unità).



Composizione del personale per titolo di studio anno 2022		
	Donne	Uomini
Scuola dell'obbligo	1	1
Diploma	20	8
Laurea	29	12
<b>Totale</b>	<b>71</b>	



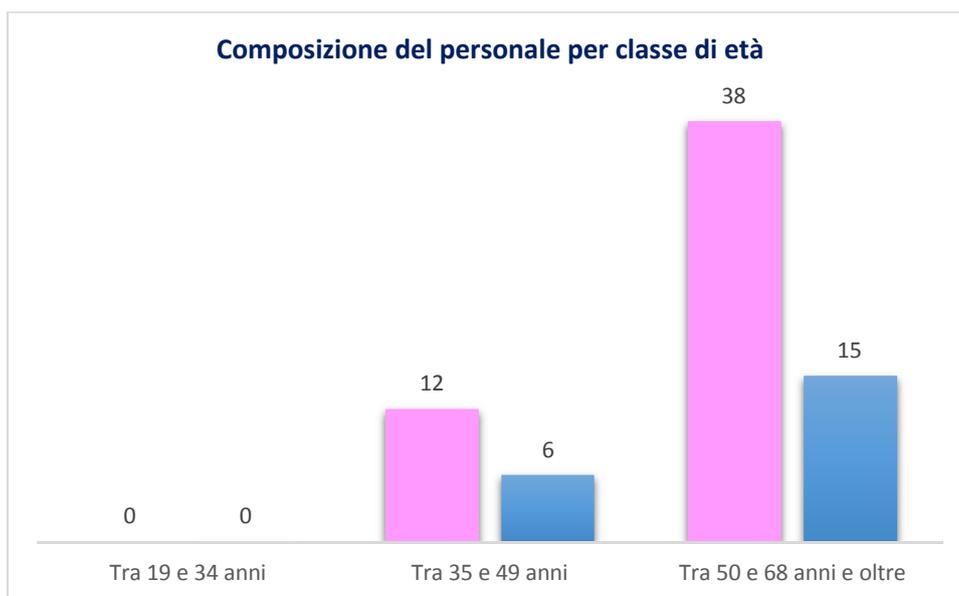
**Personale dipendente distribuito per categoria e per titolo di studio posseduto anno 2022**

	Dirigenti		Cat. D		Cat. C		Cat. B	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Scuola dell'obbligo	0	0	0	0	0	0	1	1
Diploma	0	0	1	0	19	6	0	2
Laurea	1	0	13	7	14	5	1	0
<b>Totale</b>	<b>1</b>		<b>21</b>		<b>44</b>		<b>5</b>	

**Composizione del personale per classe di età anno 2022**

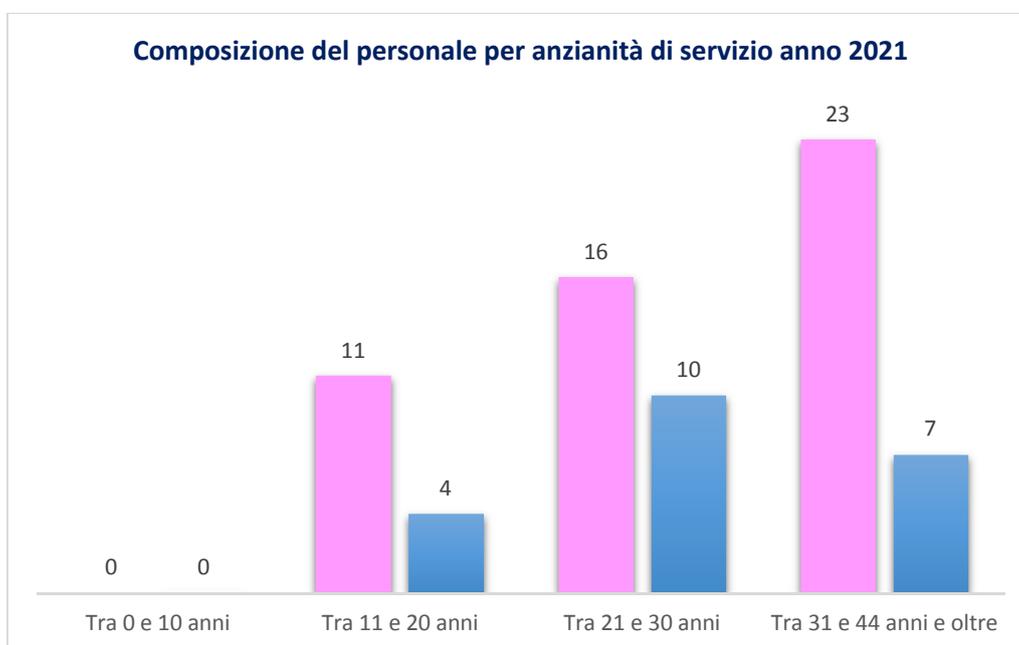
	Donne	Uomini
Tra 19 e 34 anni	0	0
Tra 35 e 49 anni	12	6
Tra 50 e 68 anni e oltre	38	15
<b>Totale</b>	<b>71</b>	

**Composizione del personale per classe di età**



Composizione del personale per categoria e classe di età anno 2022								
	Dirigenti		Cat. D		Cat. C		Cat. B	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Tra 19 e 34 anni	0	0	0	0	0	0	0	0
Tra 35 e 49 anni	0	0	3	1	8	3	1	2
Tra 50 e 68 anni e oltre	1	0	11	6	25	8	1	1
<b>Totale</b>	<b>1</b>		<b>21</b>		<b>44</b>		<b>5</b>	

Composizione del personale per anzianità di servizio anno 2022		
	Donne	Uomini
Tra 0 e 10 anni	0	0
Tra 11 e 20 anni	11	4
Tra 21 e 30 anni	16	10
Tra 31 e 44 anni e oltre	23	7
<b>Totale</b>	<b>71</b>	

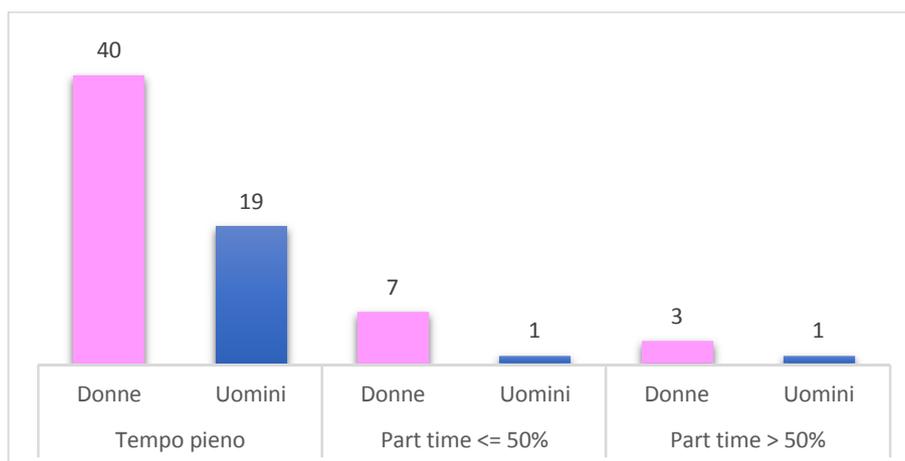


Composizione del personale per categoria e anzianità di servizio anno 2021								
	Dirigenti		Cat. D		Cat. C		Cat. B	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Tra 0 e 10 anni	0	0	0	0	0	0	0	0
Tra 11 e 20 anni	0	0	1	0	9	3	1	1
Tra 21 e 30 anni	1	0	7	6	8	3	0	1
Tra 31 e 44 anni e oltre	0	0	6	1	16	5	1	1
<b>Totale</b>	<b>1</b>		<b>21</b>		<b>44</b>		<b>5</b>	

L'analisi qualitativa/quantitativa delle risorse umane che compongono il personale camerale della Camera di Commercio di Alessandria-Asti può essere integrata con l'esame degli elementi messi in atto per valorizzare e migliorare le risorse umane attraverso la formazione per acquisire le conoscenze e le competenze professionali necessarie per un adeguato adempimento dei compiti e servizi camerali ma anche con la considerazione delle condizioni che permettano un equilibrio tra i doveri professionali e la tutela delle esigenze familiari e personali attraverso il ricorso allo smart working (il cui utilizzo è iniziato per fronteggiare le problematiche relative al Covid e che è proseguito anche nell'anno in esame sia pur in misura più contenuta), al part-time, ai congedi e alle diverse tipologie di permessi.

A fine 2022 i dipendenti a tempo pieno sono risultati 59 (40 donne e 19 uomini) mentre i part-time sono stati complessivamente 12 di cui 4 con un part-time inferiore/uguale al 50%. Il ricorso al part-time ha interessato prevalentemente le donne queste sono state infatti 10 a fronte di 2 uomini.

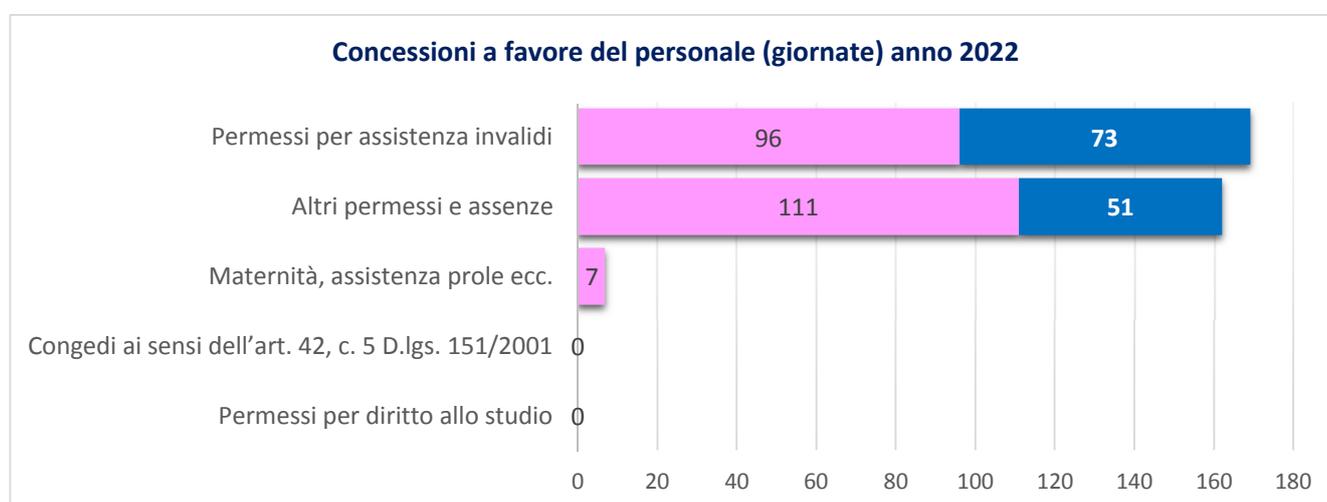
Dipendenti 2022					
Tempo pieno		Part time <= 50%		Part time > 50%	
Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
40	19	7	1	3	1



L'attività formativa seguita prevalentemente in modalità on line ha coinvolto, anche nel 2022, tutti i dipendenti camerale. Le giornate dedicate alla formazione sono state complessivamente 247 (rispettivamente 169 per le donne e 78 per gli uomini).

Anche nel corso del 2022 sono stati concessi permessi per "assistenza invalidi" – legge 104/92 per 169 giornate (96 per le donne e 73 per gli uomini), per "maternità, assistenza prole" per 7 giornate (richiesti anche nell'anno in esame solo dalle donne) e "altri permessi ed assenze" personali per 162 giornate (111 per le donne e 51 per gli uomini).

Concessioni a favore del personale giornate anno 2022		
	Donne	Uomini
Permessi per diritto allo studio	0	0
Permessi per assistenza invalidi	96	73
Maternità, assistenza prole ecc.	7	0
Congedi ai sensi dell'art. 42, c. 5 D.lgs. 151/2001	0	0
Altri permessi e assenze	111	51



## 4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

In questa sezione si rendicontano gli obiettivi individuali assegnati al Segretario generale e alle P.O. Tutti gli obiettivi risultano inseriti nel Piano della performance.

SEGRETARIO GENERALE - Roberta Panzeri			
Obiettivo individuale	indicatore algoritmo	Target	Consuntivo
Presidio alla realizzazione dei progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuo, assicurando il raggiungimento degli indicatori fissati dal MISE ( <i>Peso 20%</i> )	Supervisione e coordinamento progetti finanziati con il 20% del diritto annuale	SI	SI
Coordinamento attività dell'Azienda speciale Asperia e dell'Azienda speciale di Asti ( <i>Peso 35%</i> )	Coordinamento attività delle Aziende speciali	SI	SI
Potenziamento delle azioni legate all'anticorruzione, la trasparenza e la cultura della legalità ( <i>Peso 10%</i> )	Realizzazione azioni per tutelare la regolarità del mercato e lo sviluppo della cultura della legalità	SI	SI
Modernizzazione dell'Ente ed efficientamento dei servizi agli utenti anche a seguito di processi di razionalizzazione e riorganizzazione conseguenti all'accorpamento ( <i>Peso 35%</i> )	Riorganizzazione dei servizi e razionalizzazione delle procedure per una migliore efficienza ed economicità della gestione operativa	SI	SI

Posizioni organizzative				
Obiettivi individuali	Azioni	indicatore algoritmo	Target	Consuntivo
Coordinamento delle attività finalizzate al raggiungimento degli obiettivi delle unità organizzative presidiate ( <i>Peso 40%</i> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione del servizio per l'ottimale svolgimento delle attività previste</li> <li>- monitoraggio periodico stato avanzamento delle attività</li> <li>- verifica eventuali criticità con proposte di soluzione</li> </ul>	Coordinamento attività	SI	SI
Attività di supporto al RPCT nel monitoraggio sull'attuazione delle misure anticorruzione previste nel Piano con segnalazione di eventuali situazioni criticità ( <i>Peso 30%</i> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>- verifiche periodiche sull'attuazione delle misure anticorruzione previste</li> </ul>	Realizzazione attività	SI	SI
Supporto alla dirigenza nella realizzazione degli obiettivi strategici ( <i>Peso 30%</i> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>- collaborazione nella realizzazione dei progetti</li> <li>- azioni di monitoraggio e verifica dei risultati</li> </ul>	Realizzazione attività	SI	SI

## 5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

Rispetto a quanto previsto dal SMVP, la Camera di commercio di Alessandria-Asti ha rispettato le fasi e le tempistiche previste per il processo di misurazione e valutazione della performance.

A partire dall'anno 2021 Unioncamere ha messo a disposizione delle Camere di commercio un "tool di autovalutazione", disponibile nella piattaforma informatica Integra, che consente ad ogni Ente, tramite un dettagliato questionario, di analizzare i punti di forza e di debolezza della gestione del ciclo della performance dell'Ente, in ognuna delle sue fasi.

Nel complesso, il Sistema della Camera di commercio di Alessandria-Asti si attesta a molto più della metà della scala, rispetto a un'ipotetica situazione ideale (84,65 vs. 100,0).

Rispetto lo scorso anno nel quale si assestava a 83,36% la situazione risulta di fatto leggermente migliorata.

Passando ad un'analisi più specifica dei singoli item si evidenzia quanto segue.

Item	Punteggio CCIAA AL AT
<b>I - Pianificazione</b>	80,00%
<b>II - Misurazione e valutazione</b>	78,33%
<b>III - Performance individuale</b>	80,55%
<b>IV - Rendicontazione</b>	70,00%
<b>SMVP - Sistema di misurazione e valutazione e Aspetti generali</b>	93,64%
<b>P - PIAO</b>	90,00%
<b>R - Relazione sulla performance</b>	100,00%
<b>TOTALE</b>	84,65%

Gli item nei quali il Ciclo della Camera di commercio di Alessandria-Asti è meglio posizionata sono quelli della "Relazione sulla performance" e del "Sistema di misurazione e valutazione e Aspetti generali".

Gli item che, all'altro opposto della scala, presentano un peggiore posizionamento relativo sono quelli della "Rendicontazione" e della "Misurazione e valutazione".

In una posizione intermedia si trovano, invece, la "Pianificazione", la "Performance individuale" nonché il "PIAO". Tale situazione complessiva è rappresentata con il grafico successivo:

