

Piano degli indicatori e dei risultati di bilancio (P.I.R.A.)					
MISSIONE	11 - COMPETITIVITA DELLE IMPRESE	12 - REGOLAZIONE DEI MERCATI	16-COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO	32 -SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	
PROGRAMMA	005 – Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	004 – Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	005 – Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	002 – Indirizzo politico	003 – Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

MISSIONE – 011 – Competitività e sviluppo delle imprese

PROGRAMMA – 005 – Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Descrizione	Promuovere l'economia locale attraverso iniziative e programmi di sviluppo, anche in collaborazione con soggetti e istituzioni locali. Sostenere l'innovazione tecnologica, i processi di digitalizzazione, la qualificazione delle imprese e valorizzando il collegamento tra scuola e mondo del lavoro.					
Risorse	Budget aggiornato	2.619.762,71 euro	Consuntivo	1.878.656,68 euro	2021	
Indicatore	Algoritmo	Tipologia	Unità di misura	Fonte	Target	Risultato
1 - Numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID (*)	N. eventi/iniziative organizzati	Volume	Numero	Rilevazione interna	≥4	16
2 - Numero di progetti di valorizzazione del patrimonio turistico e delle eccellenze del territorio anche in compartecipazione con altri soggetti pubblici/privati	N. progetti finanziati / compartecipati	Volume	Numero	Rilevazione interna	≥3	19

MISSIONE – 012– Regolazione dei mercati

PROGRAMMA – 004 – Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Descrizione	Attuare la semplificazione amministrativa, favorire la certezza, la trasparenza e l'equità delle relazioni economiche tra imprese e consumatori					
Risorse	Budget aggiornato	75.500,00 euro	Consuntivo	34.162,08 euro	2021	
Indicatore	Algoritmo	Tipologia	Unità di misura	Fonte	Target	Risultato
1 - Iniziative in tema di diffusione attività conciliativa e di strumenti per la trasparenza del mercato e la tutela dei consumatori	N. eventi organizzati	Volume	Numero	Rilevazione interna	≥3	3
2 - Revisione e aggiornamento commissioni prezzi all'ingrosso per il territorio integrato Alessandria-Asti	Revisione commissioni prezzi	Qualità		Rilevazione interna	SI	SI

MISSIONE – 016 – Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

PROGRAMMA – 005 – Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Descrizione	Servizi promozionali, di informazione e assistenza per favorire il processo di apertura internazionale					
Risorse	Budget aggiornato	342.499,79 euro	Consuntivo	76.469,33 euro	2021	
Indicatore	Algoritmo	Tipologia	Unità di misura	Fonte	Target	Risultato
1 - Numero delle iniziative dirette a stimolare e sostenere nell'ambito delle azioni di sistema e di cooperazione l'approccio ai mercati esteri delle PMI	N. eventi organizzati	Volume	Numero	Rilevazione interna	≥3	15
2 - Partecipazione alle iniziative formative e informative a sostegno dell'internazionalizzazione	N. complessivo di partecipanti alle iniziative formative/informative organizzate	Volume	Numero	Rilevazione interna	≥200	285

MISSIONE – 032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA – 002 – Indirizzo politico

Descrizione	Garantire la trasparenza ed integrità all'azione amministrativa					
Risorse	Budget aggiornato	571.173,00 euro	Consuntivo	536.719,24 euro	2021	
Indicatore	Algoritmo	Tipologia	Unità di misura	Fonte	Target	Risultato
1 - Gestione delle quote associative del sistema camerale e di quelle a supporto della coesione territoriale	Risorse consuntivate/risorse stanziare	Efficienza	Percentuale	Bilancio consuntivo	≥60%	92,70
2 - Numero di interventi adottati in un'ottica di prevenzione della corruzione	Numero azioni per la diffusione della cultura dell'integrità nell'azione amministrativa	Volume	Numero	Rilevazione interna	≥3	3

MISSIONE – 032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA – 003 – Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Descrizione	Sviluppare i servizi interni, migliorare l'efficienza, l'efficacia e la qualità della gestione					
Risorse	Budget aggiornato	321.000,00 euro	Consuntivo	278.032,65 euro	2021	
Indicatore	Algoritmo	Tipologia	Unità di misura	Fonte	Target	Risultato
1 - Livello di formazione del personale camerale	N. addetti formati nell'anno n (i dipendenti sono contati una sola volta anche se hanno partecipato a più iniziative formative)	Qualità	Percentuale	Rilevazione interna	≥90%	100%
2 - Grado di soddisfazione dell'utenza (analisi di customer servizi camerali)	Risposte con giudizio positivo ≥3 (modalità da 1 a 5) / Totale risposte	Qualità	Percentuale	Rilevazione interna	≥80%	96%