

| Piano degli indicatori e dei risultati di bilancio (P.I.R.A.) |  |   |  |  |  |
|---|--|---|--|--|--|
| MISSIONE  | 11 - COMPETITIVITA DELLE IMPRESE   | 12 - REGOLAZIONE DEI MERCATI  | 16-COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO            | 32 -SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE |  |
| PROGRAMMA   | 005 – Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | 004 – Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori | 005 – Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy | 002 – Indirizzo politico   | 003 – Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza |

**MISSIONE – 011 – Competitività e sviluppo delle imprese**

**PROGRAMMA – 005 – Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo**

|   |   |                          |                        |                          |               |                  |
|---|---|--------------------------|------------------------|--------------------------|---------------|------------------|
| <b>Descrizione</b>  | Promuovere l'economia locale attraverso iniziative e programmi di sviluppo, anche in collaborazione con soggetti e istituzioni locali. Sostenere l'innovazione tecnologica, i processi di digitalizzazione, la qualificazione delle imprese e valorizzando il collegamento tra scuola e mondo del lavoro. |                          |                        |                          |               |                  |
| <b>Risorse</b>  | <b>Budget aggiornato</b>  | <b>2.619.762,71 euro</b> | <b>Consuntivo</b>      | <b>1.878.656,68 euro</b> | <b>2021</b>   |                  |
| <b>Indicatore</b>   | <b>Algoritmo</b>  | <b>Tipologia</b>         | <b>Unità di misura</b> | <b>Fonte</b>             | <b>Target</b> | <b>Risultato</b> |
| <b>1 - Numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID (*)</b>          | N. eventi/iniziativa organizzati  | Volume                   | Numero                 | Rilevazione interna      | ≥4            | 16               |
| <b>2 - Numero di progetti di valorizzazione del patrimonio turistico e delle eccellenze del territorio anche in compartecipazione con altri soggetti pubblici/privati</b> | N. progetti finanziati / compartecipati   | Volume                   | Numero                 | Rilevazione interna      | ≥3            | 19               |

**MISSIONE – 012– Regolazione dei mercati**

**PROGRAMMA – 004 – Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori**

|   |   |                       |                        |                       |               |                  |
|---|---|-----------------------|------------------------|-----------------------|---------------|------------------|
| <b>Descrizione</b>  | Attuare la semplificazione amministrativa, favorire la certezza, la trasparenza e l'equità delle relazioni economiche tra imprese e consumatori |                       |                        |                       |               |                  |
| <b>Risorse</b>  | <b>Budget aggiornato</b>  | <b>75.500,00 euro</b> | <b>Consuntivo</b>      | <b>34.162,08 euro</b> | <b>2021</b>   |                  |
| <b>Indicatore</b>   | <b>Algoritmo</b>  | <b>Tipologia</b>      | <b>Unità di misura</b> | <b>Fonte</b>          | <b>Target</b> | <b>Risultato</b> |
| <b>1 - Iniziative in tema di diffusione attività conciliativa e di strumenti per la trasparenza del mercato e la tutela dei consumatori</b> | N. eventi organizzati   | Volume                | Numero                 | Rilevazione interna   | ≥3            | 3                |
| <b>2 - Revisione e aggiornamento commissioni prezzi all'ingrosso per il territorio integrato Alessandria-Asti</b>                           | Revisione commissioni prezzi  | Qualità               |                        | Rilevazione interna   | SI            | SI               |

**MISSIONE – 016 – Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo**

**PROGRAMMA – 005 – Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy**

|  |  |                        |                        |                       |               |                  |
|--|--|------------------------|------------------------|-----------------------|---------------|------------------|
| <b>Descrizione</b>   | Servizi promozionali, di informazione e assistenza per favorire il processo di apertura internazionale |                        |                        |                       |               |                  |
| <b>Risorse</b>   | <b>Budget aggiornato</b>   | <b>342.499,79 euro</b> | <b>Consuntivo</b>      | <b>76.469,33 euro</b> | <b>2021</b>   |                  |
| <b>Indicatore</b>  | <b>Algoritmo</b>   | <b>Tipologia</b>       | <b>Unità di misura</b> | <b>Fonte</b>          | <b>Target</b> | <b>Risultato</b> |
| <b>1 - Numero delle iniziative dirette a stimolare e sostenere nell'ambito delle azioni di sistema e di cooperazione l'approccio ai mercati esteri delle PMI</b> | N. eventi organizzati  | Volume                 | Numero                 | Rilevazione interna   | ≥3            | 15               |
| <b>2 - Partecipazione alle iniziative formative e informative a sostegno dell'internazionalizzazione</b>   | N. complessivo di partecipanti alle iniziative formative/informative organizzate                       | Volume                 | Numero                 | Rilevazione interna   | ≥200          | 285              |

**MISSIONE – 032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche**

**PROGRAMMA – 002 – Indirizzo politico**

|   |   |                        |                        |                        |               |                  |
|---|---|------------------------|------------------------|------------------------|---------------|------------------|
| <b>Descrizione</b>  | Garantire la trasparenza ed integrità all'azione amministrativa                         |                        |                        |                        |               |                  |
| <b>Risorse</b>  | <b>Budget aggiornato</b>  | <b>571.173,00 euro</b> | <b>Consuntivo</b>      | <b>536.719,24 euro</b> | <b>2021</b>   |                  |
| <b>Indicatore</b>   | <b>Algoritmo</b>  | <b>Tipologia</b>       | <b>Unità di misura</b> | <b>Fonte</b>           | <b>Target</b> | <b>Risultato</b> |
| <b>1 - Gestione delle quote associative del sistema camerale e di quelle a supporto della coesione territoriale</b> | Risorse consuntivate/risorse stanziare  | Efficienza             | Percentuale            | Bilancio consuntivo    | ≥60%          | 92,70            |
| <b>2 - Numero di interventi adottati in un'ottica di prevenzione della corruzione</b>                               | Numero azioni per la diffusione della cultura dell'integrità nell'azione amministrativa | Volume                 | Numero                 | Rilevazione interna    | ≥3            | 3                |

**MISSIONE – 032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche**

**PROGRAMMA – 003 – Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza**

|  |   |                        |                        |                        |               |                  |
|--|---|------------------------|------------------------|------------------------|---------------|------------------|
| <b>Descrizione</b>   | Sviluppare i servizi interni, migliorare l'efficienza, l'efficacia e la qualità della gestione                                  |                        |                        |                        |               |                  |
| <b>Risorse</b>   | <b>Budget aggiornato</b>  | <b>321.000,00 euro</b> | <b>Consuntivo</b>      | <b>278.032,65 euro</b> | <b>2021</b>   |                  |
| <b>Indicatore</b>  | <b>Algoritmo</b>  | <b>Tipologia</b>       | <b>Unità di misura</b> | <b>Fonte</b>           | <b>Target</b> | <b>Risultato</b> |
| <b>1 - Livello di formazione del personale camerale</b>                              | N. addetti formati nell'anno n (i dipendenti sono contati una sola volta anche se hanno partecipato a più iniziative formative) | Qualità                | Percentuale            | Rilevazione interna    | ≥90%          | 100%             |
| <b>2 - Grado di soddisfazione dell'utenza (analisi di customer servizi camerali)</b> | Risposte con giudizio positivo ≥3 (modalità da 1 a 5) / Totale risposte   | Qualità                | Percentuale            | Rilevazione interna    | ≥80%          | 96%              |