

Piano degli indicatori e dei risultati di bilancio (P.I.R.A.)

Piano degli indicatori e dei risultati di bilancio (P.I.R.A.)					
MISSIONE	11 - COMPETITIVITA DELLE IMPRESE	12 - REGOLAZIONE DEI MERCATI	16-COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO	32 -SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	
PROGRAMMA	005 – Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	004 – Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	005 – Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	002 – Indirizzo politico	003 – Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

**MISSIONE – 011 – Competitività e sviluppo delle imprese**

**PROGRAMMA – 005 – Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d’impresa e movimento cooperativo**

<b>Descrizione</b>	Promuovere l'economia locale attraverso iniziative e programmi di sviluppo, anche in collaborazione con soggetti e istituzioni locali. Sostenere l'innovazione tecnologica, i processi di digitalizzazione, la qualificazione delle imprese e valorizzando il collegamento tra scuola e mondo del lavoro.					
<b>Risorse economiche</b>	<b>Preventivo aggiornato € 2.109.228,04</b>	<b>Consuntivo € 1.402.265,34</b>		<b>2023</b>		
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Fonte</b>	<b>Target</b>	<b>Risultato</b>
1 - Numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc.) a supporto della transizione digitale ed ecologica	N. iniziative	Volume	Numero	Rilevazione interna	≥4	24
2 - Numero di progetti di valorizzazione del patrimonio turistico e delle eccellenze del territorio anche in compartecipazione con altri soggetti pubblici/privati	N. progetti finanziati / compartecipati	Volume	Numero	Rilevazione interna	≥3	21
3 - Numero di iniziative a sostegno dello sviluppo e creazione di impresa	N. iniziative	Volume	Numero	Rilevazione interna	≥2	2
4 - Certificazione delle competenze secondo i modelli standard del sistema camerale definiti a livello nazionale per gli studenti coinvolti nei relativi percorsi PCTO	N. certificazioni	Volume	Numero	Rilevazione interna	≥30	**

*\*\*Nel corso del 2023 è stato attivato il “Percorso avanzato per le competenze imprenditoriali e l’innovazione nella filiera agricola/agroalimentare”, rivolto specificamente agli studenti degli istituti agrari. Le attività del progetto avviate nel corso del mese di ottobre 2023 si concluderanno, con il rilascio delle certificazioni agli studenti, entro l’anno scolastico 2023/2024. Per quanto riguarda il numero delle certificazioni che verranno rilasciate si precisa che l’ente camerale, nel mese di luglio, ha ricevuto l’adesione al progetto da parte di due istituti agrari del territorio: l’istituto Luparia di Rosignano M.to e l’istituto Penna di Asti, per complessivi 35 studenti. Solo in un secondo momento, a ridosso dell’inizio delle attività programmate, l’istituto Penna di Asti ha comunicato che, per sopraggiunte problematiche di tipo organizzativo, non avrebbe più potuto partecipare al progetto. Ad oggi, pertanto, stanno svolgendo le attività formative e potranno ottenere la certificazione 15 studenti dell’istituto Luparia di Rosignano M.to.*

**MISSIONE – 012– Regolazione dei mercati****PROGRAMMA – 004 – Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori**

<b>Descrizione</b>	Attuare la semplificazione amministrativa, favorire la certezza, la trasparenza e l'equità delle relazioni economiche tra imprese e consumatori					
<b>Risorse economiche</b>	<b>Preventivo aggiornato € 36.510,00</b>		<b>Consuntivo € 9.507,52</b>		<b>2023</b>	
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Fonte</b>	<b>Target</b>	<b>Risultato</b>
1 - Iniziative in tema di diffusione attività conciliativa e di strumenti per la tutela della legalità, la trasparenza del mercato e la tutela dei consumatori	N. iniziative/eventi organizzati	Volume	Numero	Rilevazione interna	≥3	4
2 - Attività di controllo sul funzionamento della concessione per marchiature facoltative ("ITALIA TURRITA" e "MARCHIO COMUNE DI CONTROLLO")	Attività di verifica	Qualità		Rilevazione interna	SI	SI
3 - Promozione servizi digitali alle imprese	Realizzazione attività promozionale	Qualità		Rilevazione interna	SI	SI
4 -Cancellazione massiva PEC e attribuzione domicilio digitale alle imprese	Realizzazione attività	Qualità		Rilevazione interna	SI	SI

**MISSIONE – 016 – Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo****PROGRAMMA – 005 – Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy**

<b>Descrizione</b>	Servizi promozionali, di informazione e assistenza per favorire il processo di apertura internazionale					
<b>Risorse economiche</b>	<b>Preventivo aggiornato € 462.542,50</b>	<b>Consuntivo € 345.549,84</b>			<b>2023</b>	
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Fonte</b>	<b>Target</b>	<b>Risultato</b>
1 - Numero delle iniziative dirette a stimolare e sostenere nell'ambito delle azioni di sistema e di cooperazione l'approccio ai mercati esteri delle PMI	N. eventi organizzati	Volume	Numero	Rilevazione interna	≥3	6
2 - Partecipazione alle iniziative formative e informative a sostegno dell'internazionalizzazione	N. complessivo di partecipanti alle iniziative formative/ informative organizzate	Volume	Numero	Rilevazione interna	≥200	338
3 - Numero imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio di accelerazione da parte della CCIAA di attività di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, Incoming, percorsi integrati)	N. imprese	Volume	Numero	Rilevazione interna	≥8	68

**MISSIONE – 032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche****PROGRAMMA – 002 – Indirizzo politico**

<b>Descrizione</b>	Garantire la trasparenza ed integrità all'azione amministrativa					
<b>Risorse economiche</b>	<b>Preventivo aggiornato € 740.515,00</b>	<b>Consuntivo € 707.758,66</b>			<b>2023</b>	
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Fonte</b>	<b>Target</b>	<b>Risultato</b>
1 - Gestione delle quote associative del sistema camerale e di quelle a supporto della coesione territoriale	Risorse consuntivate/risorse stanziare	Efficienza	Percentuale	Bilancio consuntivo	≥60%	95,58%
2 - Numero di interventi adottati in un'ottica di prevenzione della corruzione	Numero azioni per la diffusione della cultura dell'integrità nell'azione amministrativa	Volume	Numero	Rilevazione interna	≥3	4

**MISSIONE – 032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche****PROGRAMMA – 003 – Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza**

<b>Descrizione</b>	Sviluppare i servizi interni, migliorare l'efficienza, l'efficacia e la qualità della gestione					
<b>Risorse economiche</b>	<b>Preventivo aggiornato € 8.935.836,69</b>	<b>Consuntivo € 8.212.285,10</b>			<b>2023</b>	
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Fonte</b>	<b>Target</b>	<b>Risultato</b>
1 - Livello di formazione del personale camerale	N. addetti formati nell'anno n (i dipendenti sono contati una sola volta anche se hanno partecipato a più iniziative formative)	Qualità	Percentuale	Rilevazione interna	≥90%	100%
2 - Grado di soddisfazione dell'utenza (analisi di customer servizi camerali)	Risposte con giudizio positivo ≥3 (modalità da 1 a 5) / Totale risposte	Qualità	Percentuale	Rilevazione interna	≥80%	94%
3 - Indice di struttura primario	Patrimonio netto/Immobilizzazioni	Salute economica	Percentuale	Osservatorio bilanci	155%	173,86%