

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI

Il piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio è stato redatto sulla base delle indicazioni contenute nel DPCM 18.09.2012 richiamato dalla circolare del Ministero dello Sviluppo Economico del 12.09.2013.

Il Piano degli indicatori e dei risultati attesi (PIRA) di seguito esposto si propone come elemento di "integrazione", per ciò che attiene al sistema camerale, tra le novità introdotte in tema di armonizzazione dei sistemi contabili pubblici e le disposizioni del Dlgs. 150/2009.

All'interno delle Classificazioni ministeriali per missioni e programmi sono stati inseriti anche i "progetti strategici", a regia nazionale/regionale, di cui alla deliberazione del Consiglio Camerale n. 15 del 26.10.2022.

CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA-ASTI PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI - BILANCIO PREVENTIVO 2024

Missione 011 - COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE

Programma 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo

Competitività e sviluppo delle imprese e del territorio

Promuovere l'economia locale attraverso iniziative/programmi di sviluppo, anche in collaborazione con soggetti e istituzioni locali e/o politiche di rete. Gli interventi saranno orientati da un lato a valorizzare il territorio, che trova nel paesaggio, nel patrimonio culturale e nei prodotti enogastronomici di eccellenza i punti di forza. Dall'altro si continuerà a promuovere l'innovazione, la transizione digitale ed ecologica, investendo nella qualificazione del capitale umano e valorizzando il collegamento tra scuola e mondo del lavoro, fattori e azioni che contribuiscono in modo trasversale all'accrescimento del valore pubblico.

Risorse economiche stanziati (in voce 8 Interventi economici) per missione 011: euro 2.133.355,33

| N. | Indicatore | Algoritmo | Tipologia | Unità di misura | Fonte | Baseline 2022 | Target 2024 | Target 2025 | Target 2026 | Funzione istituzionale |
|----|--|---|-----------|-----------------|---------------------|---------------|-------------|-------------|-------------|------------------------|
| 1 | Azioni per la diffusione della cultura digitale e green (doppia transizione) | N. iniziative di informazione e sensibilizzazione su digitalizzazione, innovazione e sostenibilità ambientale | Efficacia | Numero | Rilevazione interna | 14 | ≥14 | ≥14 | ≥14 | D |
| 2 | Interventi per la valorizzazione del patrimonio turistico e delle eccellenze del territorio | N. progetti finanziati / compartecipati per valorizzare il turismo e le eccellenze del territorio | Efficacia | Numero | Rilevazione interna | 16 | ≥16 | ≥16 | ≥16 | D |
| 3 | Azioni per la promozione della formazione, dell'orientamento al lavoro e sostegno alla nascita nuove imprese | N. iniziative per formare e orientare i giovani al mondo del lavoro e all'imprenditorialità | Efficacia | Numero | Rilevazione interna | 3 | ≥4 | ≥4 | ≥4 | D |
| 4 | Grado di utilizzo delle risorse stanziati per le quote associative (sviluppo di politiche di rete e coesione territoriale) | Risorse consumate (quote associative) / Risorse stanziati (quote associative) | Efficacia | Percentuale | Rilevazione interna | 96,2% | ≥ 90% | ≥ 90% | ≥ 90% | A |

Missione 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI

Programma 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

| Semplificazione, tutela e trasparenza del mercato | | | | | | | | | | |
|--|---|--|------------|-----------------|---------------------|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------------|
| Attuare la semplificazione amministrativa, ottimizzare la qualità dei dati forniti dal Registro imprese nel rispetto dei principi e dettati normativi, potenziare la diffusione degli strumenti e dei servizi digitali per le imprese. Vigilare sul mercato e favorirne la regolazione, tramite la promozione di regole certe ed eque, la trasparenza delle pratiche commerciali, lo sviluppo di iniziative volte a favorire la correttezza dei comportamenti degli operatori. | | | | | | | | | | |
| Risorse economiche stanziare (in voce 8 Interventi economici) per missione 012: euro 330.000,00 | | | | | | | | | | |
| N. | Indicatore | Algoritmo | Tipologia | Unità di misura | Fonte | Baseline 2022 | Target 2024 | Target 2025 | Target 2026 | Funzione istituzionale |
| 5 | Azioni per prevenire la crisi d'impresa, tutelare la regolarità del mercato e sviluppare la cultura della legalità | N. iniziative realizzate | Efficacia | Numero | Rilevazione interna | 3 | ≥3 | ≥3 | ≥3 | C |
| 6 | Qualità del Registro Imprese: attivazione procedure di verifica incongruenze e cancellazioni d'ufficio imprese non operative (D.L. 76/2020) | N. cancellazioni d'ufficio avviate nell'anno | Qualità | Numero | Rilevazione interna | 797 | ≥ 800 | ≥ 850 | ≥ 800 | C |
| 7 | Rispetto dei tempi di evasione (5 gg) delle pratiche Registro Imprese ivi comprese le pratiche REA | Percentuale di pratiche RI/REA evase nell'anno entro 5 gg dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) | Qualità | Percentuale | Rilevazione interna | 87% | ≥ media nazionale | ≥ media nazionale | ≥ media nazionale | C |
| 8 | Attività di verifica e vigilanza metrologica | N. ispezioni (controlli casuali e in contraddittorio, vigilanza strumenti misura, centri tecnici, preimballaggi, metalli preziosi) eseguite nell'anno (n) / N. ispezioni eseguite nell'anno precedente (n-1) | Efficienza | Numero | Rilevazione interna | 1 | ≥ 1 | ≥ 1 | ≥ 1 | C |
| Missione 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO | | | | | | | | | | |
| Programma 005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy | | | | | | | | | | |
| Internazionalizzazione | | | | | | | | | | |
| Supportare le imprese del territorio per avviarne o consolidarne la presenza all'estero attraverso attività di informazione e orientamento ai mercati, assistenza specialistica nonché una gamma integrata di servizi promozionali e amministrativo-certificativi. | | | | | | | | | | |
| Risorse economiche stanziare (in voce 8 Interventi economici) per missione 016: euro 352.722,01 | | | | | | | | | | |

| N. | Indicatore | Algoritmo | Tipologia | Unità di misura | Fonte | Baseline 2022 | Target 2024 | Target 2025 | Target 2026 | Funzione istituzionale |
|----|--|--|-----------|-----------------|---------------------|---------------|-------------|-------------|-------------|------------------------|
| 9 | Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione | N. imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione (promozione, formazione, seminari, beneficiarie voucher ecc.) | Output | Numero | Rilevazione interna | 432 | ≥ 400 | ≥ 400 | ≥ 400 | D |
| 10 | Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati | N. incontri / eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema | Output | Numero | Rilevazione interna | 3 | ≥ 4 | ≥ 5 | ≥ 5 | D |

Missione 032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

Programma 002 – Indirizzo politico

Trasparenza e anticorruzione

Contribuire all'accrescimento del valore pubblico favorendo la cultura dell'anticorruzione e la partecipazione attiva di cittadini e imprese all'azione amministrativa.

Risorse economiche stanziare (in voce 7 Funzionamento) per missione 032 programma 002: euro 165.000,00

| N. | Indicatore | Algoritmo | Tipologia | Unità di misura | Fonte | Baseline 2022 | Target 2024 | Target 2025 | Target 2026 | Funzione istituzionale |
|----|--|---|-----------|-----------------|---------------------|---------------|-------------|-------------|-------------|------------------------|
| 11 | Azioni in materia di prevenzione della corruzione e di trasparenza | N. azioni per la diffusione della cultura dell'integrità nell'azione amministrativa | Output | Numero | Rilevazione interna | 3 | ≥ 3 | ≥ 3 | ≥ 3 | A |

Missione 032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

Programma 003 – Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Efficienza dell'Ente e qualità dei servizi erogati

Ottimizzare la gestione delle risorse economiche, del patrimonio immobiliare e delle immobilizzazioni finanziarie dell'Ente, per consolidarne l'equilibrio economico, finanziario e patrimoniale. Sviluppare i servizi interni ed esterni in un'ottica di miglioramento continuo in termini di qualità, efficienza, innovazione.

Risorse economiche stanziare (in voce 7 Funzionamento) per missione 032 programma 003: euro 29.700,00

| N. | Indicatore | Algoritmo | Tipologia | Unità di misura | Fonte | Baseline 2022 | Target 2024 | Target 2025 | Target 2026 | Funzione istituzionale |
|----|------------|-----------|-----------|-----------------|-------|---------------|-------------|-------------|-------------|------------------------|
|----|------------|-----------|-----------|-----------------|-------|---------------|-------------|-------------|-------------|------------------------|

| | | | | | | | | | | |
|----|---|---|------------------|-------------|-------------------------------|---------|--------------|--------------|--------------|---|
| 12 | Grado di copertura delle attività formative dedicate al personale | N. addetti formati (i dipendenti sono contati una sola volta anche se hanno partecipato a più iniziative formative) / Totale personale dipendente (escluso Segretario generale) | Qualità | Percentuale | Rilevazione interna | 100% | 100% | 100% | 100% | B |
| 13 | Grado di soddisfazione dell'utenza (analisi di customer servizi camerali) | Percentuale risposte con giudizio positivo ≥ 3 su una scala di valori da 1 a 5 | Qualità | Percentuale | Rilevazione interna | 96% | $\geq 80\%$ | $\geq 80\%$ | $\geq 80\%$ | B |
| 14 | Tempo medio di pagamento delle fatture | Σ giorni intercorrenti dalla data di scadenza di ciascuna fattura alla data del mandato di pagamento moltiplicato l'importo dovuto per ciascuna fattura / Σ importi pagati per fatture nel periodo di riferimento | Efficienza | Giorni | Sistema Informativo Contabile | -9,37 | ≤ -9 | ≤ -9 | ≤ -9 | B |
| 15 | Indice di struttura primario | Patrimonio netto / Immobilizzazioni | Salute economica | Percentuale | Rilevazione interna | 168,80% | $\geq 150\%$ | $\geq 150\%$ | $\geq 150\%$ | B |