



Misure di agevolazione a favore dell'internazionalizzazione delle imprese





Il presente documento ha finalità informativa e di primo orientamento. Per informazioni di dettaglio sulle misure e sulle modalità di presentazione delle domande, si rimanda ai regolamenti e bandi ufficiali dei rispettivi Enti promotori.







INDICE

- <i>POR-FESR 2021-2027 - Progetti Integrati di Filiera</i>	<i>Pag. 2</i>
- <i>Promozione delle imprese artigiane sui mercati nazionali e internazionali: Bando Fiere 2026</i>	<i>Pag. 3</i>
- <i>Bando OCM vino</i>	<i>Pag. 4</i>
- <i>Fondo 394 gestito da SIMEST a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese</i>	<i>Pag. 5-6</i>
- <i>SIMEST: Contributo Export</i>	<i>Pag. 7</i>
- <i>SIMEST: Linea Equity a supporto dell'internazionalizzazione delle PMI italiane</i>	<i>Pag. 8</i>
- <i>UE - Single Market Program</i>	<i>Pag. 9</i>
- <i>UE - Erasmus for Young Entrepreneurs</i>	<i>Pag. 10</i>

POR-FESR 2021-2027**SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE
PIEMONTESI CON I PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA (PIF)**





 ENTE	Regione Piemonte
 LA MISURA	<p>I Progetti Integrati di Filiera (PIF) sono percorsi di accompagnamento volti a favorire lo sviluppo e il consolidamento della presenza delle imprese piemontesi sui mercati internazionali.</p> <p>I PIF sono promossi dalla Regione Piemonte attraverso la pubblicazione di un bando annuale, finanziato sul PR FESR 2021-2027 e gestiti da Ceipiemonte s.c.p.a. Le filiere produttive individuate dalla Regione Piemonte, su cui si incentrano le attività promozionali, sono nove:</p> <ul style="list-style-type: none">• Aerospazio• Automotive & Transportation• Meccatronica• Clean Tech /Green Building• Salute e Benessere• Tessile• Agroalimentare• Abbigliamento/Alta Gamma/Design• ICT <p>Ogni progetto prevede un insieme strutturato di attività a cui le aziende possono aderire, quali:</p> <ul style="list-style-type: none">• partecipazioni collettive a fiere internazionali, eventi espositivi e business convention;• workshop con buyer in Piemonte;• incontri b2b;• tavoli tecnici e tematici e webinar di approfondimento;• assistenza continuativa e percorsi individuali. <p>Alle aziende ammesse sarà concessa un'agevolazione consistente in una riduzione dei costi di partecipazione alle azioni promozionali nell'ambito delle attività previste per ogni progetto di filiera. La riduzione sarà quantificata ex-ante per ogni singola azione a cui l'azienda intende aderire.</p> <p>Il valore massimo dell'agevolazione concedibile è di € 20.000,00 per ogni PIF a cui l'impresa sia ammessa e comunque nei limiti di disponibilità di minimis dell'impresa. Sono escluse le aziende operanti nei settori della pesca e dell'acquacoltura di cui al regolamento (CE) n. 104/2000, della produzione primaria dei prodotti agricoli (Codice Ateco 01) e le imprese vitivinicole.</p>
 VALIDITÀ	Annuale - Ogni anno vengono aperti i termini per la presentazione delle candidature. Per il periodo 2026/2029 la Regione Piemonte prevede uno stanziamento di € 27.170.000 a valere sul Fondo europeo di sviluppo regionale (Fesr). Il bando sarà attivato nella primavera 2026.
 RIFERIMENTI	Riferimenti alla Misura Regione Piemonte - Ceipiemonte S.C.P.A.

PROMOZIONE DELLE IMPRESE ARTIGIANE SUI MERCATI NAZIONALI E INTERNAZIONALI - BANDO FIERE 2026



 ENTE	Regione Piemonte
 LA MISURA	<p>Il Bando è finalizzato alla promozione delle imprese artigiane piemontesi, iscritte al registro delle imprese della competente Camera di commercio con la qualifica artigiana, sui mercati nazionali ed internazionali, attraverso la concessione di contributi a sostegno della partecipazione in qualità di espositore diretto e in presenza ad eventi fieristici in Italia a carattere nazionale o internazionale inseriti nel Calendario fieristico della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome.</p> <p>Dotazione finanziaria: € 700.000,00.</p> <p>L'importo richiesto quale contributo a fondo perduto, deve essere compreso tra euro 2.000,00 ed euro 5.000,00, al netto di IVA, imposte e tasse; qualora le spese sostenute siano inferiori a euro 2.000,00 non verrà concesso alcun contributo; qualora le spese sostenute siano superiori al tetto massimo di contributo concedibile, l'impresa si impegna a coprire con risorse proprie l'eventuale restante parte non coperta da contributo regionale.</p> <p>Sono ammesse a contributo le spese relative alla quota di iscrizione, all'acquisizione dell'area espositiva, e le spese di allestimento.</p> <p>L'agevolazione è concessa in regime de "minimis" ai sensi del Regolamento (UE) n. 2831/2023 della Commissione europea del 13 dicembre 2023.</p>
 VALIDITÀ	<p>Annuale - Lo sportello per la presentazione delle domande relative al Bando Fiere 2026 - 1° semestre, è stato sospeso per esaurimento delle risorse disponibili.</p> <p>Per le fiere che si svolgeranno nel 2° semestre, lo sportello verrà riaperto dalle ore 11:00 del 01/05/2026 alle ore 16:00 del 01/11/2026, salvo chiusura anticipata per esaurimento delle risorse.</p>
 RIFERIMENTI	Riferimenti alla Misura Regione Piemonte - Unioncamere Piemonte





BANDO OCM VINO

 ENTE	Regione Piemonte
 LA MISURA	<p>La Misura sostiene le attività di promozione del vino di qualità sui mercati dei paesi extra UE svolte dai consorzi di tutela e associazioni di produttori vitivinicoli.</p> <p>Dotazione finanziaria: € 7.500.000,00.</p> <p>Possono partecipare produttori di vino in regola, consorzi di tutela, associazioni di produttori, organizzazioni professionali, soggetti pubblici con esperienza nel settore, reti e ATI. Il contributo massimo richiedibile per ciascun progetto è di euro 1.000.000,00, a prescindere dall'importo totale del progetto presentato.</p> <p>L'importo minimo del valore del progetto non può essere inferiore ad euro 100.000,00.</p> <p>L'intensità massima del contributo concedibile è pari al 50% delle spese sostenute per attività promozionali rientranti nei seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none">• azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell'Unione, in particolare in termini di qualità, sicurezza alimentare o ambientale;• partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale;• campagne di informazione, in particolare relative alle denominazioni di origine, alle indicazioni geografiche e alla produzione biologica secondo i regolamenti dell'Unione Europea;• studi di fattibilità per approcciare nuovi mercati o incrementare la presenza su quelli già esistenti;• studi per valutare i risultati delle attività di informazione e promozione. <p>I progetti hanno durata annuale dal 16 ottobre 2025 al 15 ottobre 2026.</p>
 VALIDITÀ	<p>Annuale - Ogni anno vengono aperti i termini per la presentazione delle domande. Il bando 2025/2026 è attivo fino al 15 ottobre 2026.</p> <p>È prevista l'apertura del bando 2026/2027 indicativamente dopo Vinitaly 2026.</p>
 RIFERIMENTI	Riferimenti alla Misura Regione Piemonte





FONDO 394 GESTITO DA SIMEST A SOSTEGNO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

 ENTE	<u>Simest</u>
 LA MISURA	<p>Il Fondo 394, gestito da SIMEST per conto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), è uno strumento finanziario agevolato a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane.</p> <p>Il Fondo offre finanziamenti a tassi agevolati e, in alcuni casi, un cofinanziamento a fondo perduto, per supportare progetti di inserimento nei mercati esteri, certificazioni, consulenze, fiere, e-commerce e temporary manager.</p> <p>Dotazione finanziaria: circa € 4.000.000,00.</p> <p>Il Fondo finanzia le seguenti linee di intervento:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Certificazioni e Consulenze: sostegno per spese volte all'ottenimento di certificazioni di prodotto e di sostenibilità e spese per consulenze e studi di fattibilità per la realizzazione di progetti di internazionalizzazione, di innovazione tecnologica e di prodotto, dei propri processi produttivi e della propria sostenibilità. Link alla scheda della misura;2. Inserimento mercati esteri: a sostegno dell'apertura di nuove strutture commerciali all'estero (ove non già presenti) o il potenziamento e/o sostituzione di una propria struttura già esistente all'estero. Link alla scheda della misura;3. Fiere ed Eventi: per la partecipazione a fiere e eventi di carattere internazionale, anche in Italia. Fino a 3 eventi di carattere internazionale, anche virtuale tra: fiera, mostra, missione imprenditoriale e missione di sistema. Link alla scheda della misura;4. E-commerce: per la creazione o il miglioramento di una piattaforma propria di e-commerce o l'accesso ad una piattaforma di terzi (marketplace) per la commercializzazione in Paesi esteri di beni o servizi prodotti in Italia o distribuiti con marchio italiano registrato. Link alla scheda della misura;5. Temporary Manager: a sostegno delle spese per l'inserimento temporaneo nell'impresa di un Temporary Manager a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese sui mercati internazionali. Link alla scheda della misura;6. Transizione Digitale e/o Ecologica: per investimenti volti all'innovazione digitale o per la transizione ecologica, nonché investimenti produttivi generici per il rafforzamento della solidità patrimoniale delle aziende esportatrici. Link alla scheda della misura;7. Potenziamento mercati africani: con la collaborazione della Farnesina e nell'ambito del Piano Mattei, Misura Africa rafforza la competitività internazionale delle imprese italiane con interessi strategici nel continente africano, sostenendone gli investimenti produttivi e







	<p>commerciali, anche per digitalizzazione e sostenibilità, e le spese per la formazione e l’inserimento in azienda del personale locale.</p> <p>Link alla scheda della misura;</p> <p>8. Misura USA: attiva dal 14 gennaio 2026, prevede condizioni più vantaggiose per le imprese italiane con interessi negli Stati Uniti. Con la collaborazione della Farnesina, la Misura USA è progettata per rafforzare la competitività delle imprese italiane, anche non esportatrici, che intendono avviare o consolidare la propria presenza negli Stati Uniti, mercato strategico ad alto potenziale di crescita per il Made in Italy.</p> <p>Link alla scheda della misura;</p> <p>9. Misura America centrale o meridionale: con la collaborazione della Farnesina, la Misura America centrale o meridionale rafforza la competitività internazionale delle imprese italiane con interessi strategici in America centrale o meridionale, sostenendone gli investimenti produttivi e commerciali, gli investimenti per il rafforzamento patrimoniale, nonché gli investimenti per l’innovazione tecnologica, digitale, ecologica e le spese per la formazione del personale.</p> <p>Link alla scheda della misura;</p> <p>10. Misura India: con la collaborazione della Farnesina, la Misura India rafforza la competitività internazionale delle imprese italiane, anche non esportatrici, con interessi strategici in India, sostenendone gli investimenti produttivi e commerciali, gli investimenti per il rafforzamento patrimoniale, nonché gli investimenti per l’innovazione tecnologica, digitale, ecologica e le spese per la formazione del personale.</p> <p>Link alla scheda della misura.</p>
 VALIDITÀ	La validità e le condizioni specifiche delle diverse agevolazioni a valere sul Fondo 394 devono essere verificate direttamente presso SIMEST.
 RIFERIMENTI	Riferimenti alla Misura Simest

SIMEST - CONTRIBUTO EXPORT

 ENTE	<u>Simest</u>
 LE MISURE	<p>Il "Contributo export" è un insieme di misure di sostegno finanziario volte ad incentivare le imprese, soprattutto le PMI, nell'attività di esportazione attraverso diversi strumenti quali il Bonus Export Digitale Plus, il Contributo Export su Credito Acquirente e il Contributo Export su Credito Fornitore, ciascuno con specifiche finalità e modalità di accesso.</p> <ul style="list-style-type: none">• Il Contributo Export su Credito Fornitore consente agli esportatori italiani di offrire ai propri acquirenti esteri condizioni di pagamento dilazionato a medio e lungo termine ad un tasso d'interesse minimo agevolato (pari al CIRR, regolato in OCSE). Link alla misura.• Il Leasing all'esportazione è un contributo concesso al <i>lessor</i> (locatore) italiano, a parziale o totale riduzione del costo dello smobilizzo di titoli di pagamento (ivi incluso crediti nella forma di lettere di credito stand by e lettere di garanzia autonome e irrevocabili, laddove applicabili) emessi dal <i>lessee</i> (locatario) estero a fronte di contratti di locazione (finanziaria o operativa) di beni e servizi di investimento. Link alla misura.• Le Conferme Lettere Credito Export è un contributo concesso alla banca emittente estera, per ridurre il costo complessivo in conto interessi del finanziamento a medio lungo termine di lettere di credito export, nella forma della stabilizzazione del tasso della lettera di credito ad un tasso fisso agevolato pari al CIRR e di un contributo in conto interesse a fondo perduto. Link alla misura.• Il Contributo Export su Credito acquirente è un contributo concesso all'acquirente estero, per ridurre il costo complessivo in conto interessi dei propri finanziamenti export, nella forma della stabilizzazione del tasso del finanziamento ad un tasso fisso agevolato pari al CIRR e di un contributo in conto interesse a fondo perduto. Link alla misura.• Gli Investimenti partecipativi SIMEST sostengono i progetti di espansione internazionale, acquisendo partecipazioni di minoranza in imprese estere o italiane detenute da società italiane ed erogando un finanziamento soci. Link alla misura.
 VALIDITÀ	La validità e le condizioni specifiche delle diverse agevolazioni devono essere verificate direttamente presso SIMEST.
 RIFERIMENTI	Riferimenti alle linee di intervento Simest

SIMEST - LINEA EQUITY A SUPPORTO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI ITALIANE





 ENTE	Simest
 LE MISURE	<p>La Linea Equity a supporto dell'internazionalizzazione delle PMI italiane di Simest prevede le seguenti misure di intervento:</p> <ul style="list-style-type: none">• Plafond crescita: la misura è dedicata alle PMI e alle imprese a media capitalizzazione con significativi percorsi di crescita, finanziariamente solide e con concreti piani di sviluppo internazionale. L'obiettivo è supportare l'espansione all'estero, il rafforzamento strutturale e lo sviluppo di partnership strategiche. Attraverso co-investimenti con primari fondi di private equity, SIMEST entra nel capitale delle imprese, offrendo una prospettiva di crescita sostenibile e competitiva nel medio-lungo termine. La dotazione finanziaria è di € 100 milioni e gli interventi sono effettuati in co-investimento con primari investitori ("Lead Investors" con comprovata reputazione sul mercato e positivo track record) e in minoranza rispetto ad essi.• Plafond investimenti infrastrutture: il plafond è dedicato alle imprese industriali italiane con comprovato track record nella gestione di grandi commesse infrastrutturali internazionali che prevedono il coinvolgimento della filiera italiana. La dotazione finanziaria è di € 100 milioni e gli interventi sono effettuati in co-investimento con il partner industriale italiano impegnato nella gestione della commessa attraverso la partecipazione di minoranza di SIMEST nel capitale dei veicoli di scopo.• Plafond Start-up e PMI innovative: la misura è destinata agli investimenti, in collaborazione con CDP Venture SGR, in start-up, anche innovative, o PMI innovative per supportare il loro processo di internazionalizzazione. La dotazione finanziaria è pari a € 200 milioni. L'intervento può essere effettuato senza il co-investimento di SIMEST mediante la sottoscrizione di partecipazioni e/o di strumenti finanziari o partecipativi, anche di società estere. <p>Link alla scheda della misura</p>
 VALIDITÀ	La validità e le condizioni specifiche delle diverse agevolazioni devono essere verificate direttamente presso SIMEST.
 RIFERIMENTI	Riferimento alle linee di intervento Simest



UE - SINGLE MARKET PROGRAMME

 ENTE	<u>Unione Europea</u>
 LINEE DI INTERVENTO	<p>Il Single Market Programme (SMP) è un programma dell'Unione Europea pensato per rafforzare il funzionamento del mercato unico europeo. Avviato per il periodo 2021–2027, il programma ha lo scopo di rendere il mercato interno più efficiente, resiliente, sostenibile e inclusivo.</p> <p>Dotazione finanziaria: € 4,2 miliardi.</p> <p>Il programma fornisce un pacchetto integrato per sostenere e rafforzare la governance del mercato unico.</p> <ul style="list-style-type: none">• Enterprise Europe Network (EEN): la più grande rete europea di supporto alle PMI con ambizioni internazionali. Offre servizi di assistenza personalizzata per l'accesso ai mercati esteri, ricerca di partner commerciali, supporto normativo e innovazione.• EU International Partnerships and Clusters Support: a sostegno di cluster di imprese per promuovere collaborazioni internazionali, organizzazione di missioni commerciali e creazione di alleanze transfrontaliere.• Access2Markets - Access to Markets Portal: tool di autovalutazione e guida per facilitare l'ingresso nei mercati extra-UE attraverso una piattaforma online che fornisce informazioni pratiche per import/export.
 VALIDITÀ	Periodo di validità del programma: dal 2021 al 2027
 RIFERIMENTI	<u>Riferimento al programma dell'Unione Europea</u>



 ERASMUS FOR YOUNG ENTREPRENEURS	
 ENTE	Unione Europea
 IL PROGRAMMA	<p>Erasmus for Young Entrepreneurs è un programma di scambio transfrontaliero che offre ai nuovi imprenditori – o aspiranti tali – l’opportunità di effettuare un periodo di lavoro per imparare i segreti del mestiere da professionisti già affermati che gestiscono piccole o medie imprese in un altro paese dell’Unione Europea aderente al programma.</p> <p>Il periodo di scambio avviene nell’arco di 1 - 6 mesi presso la sede dell’imprenditore esperto (HE - Host Entrepreneurs).</p> <p>I giovani imprenditori beneficiano di un contributo mensile da € 600 a € 1.200 a copertura dei costi di viaggio e soggiorno.</p> <p>Sono 27 gli Stati Membri dell’Unione Europea che aderiscono al progetto a cui si aggiungono: Paesi dei Balcani, Islanda, Liechtenstein, Norvegia, Turchia, Moldavia e Ucraina.</p>
 RIFERIMENTI	Riferimento al programma dell’Unione Europea