

## VIRTUAL INCOMING CON BUYERS SVIZZERI DEL SETTORE AGROALIMENTARE

### AVVISO DI SELEZIONE

#### 1. Finalità

Con l'obiettivo di promuovere le eccellenze agroalimentari ed incentivare il grado di internazionalizzazione delle imprese del territorio, la Camera di Commercio di Alessandria-Asti, in collaborazione con il Centro Estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte s.c.p.a. (Ceipiemonte), organizza un evento di incoming in modalità virtuale con importatori svizzeri per un massimo di 10 imprese del settore alimentare.

#### 2. Oggetto

Il progetto è rivolto alle imprese del settore agroalimentare con sede legale e/o unità locale ubicata nelle province di Alessandria e/o di Asti e prevede la realizzazione di incontri virtuali (tramite Skype, Zoom o altre piattaforme). Le aziende aderenti verranno selezionate sulla base del grado di propensione all'export risultante dal company profile e delle manifestazioni di interesse espresse dai buyers esteri. Ceipiemonte organizzerà un'agenda personalizzata di incontri on-line che si terranno indicativamente nella prima metà di giugno 2022. Non appena definito il calendario, sarà data comunicazione delle date degli incontri alle imprese selezionate.

Il B2B sarà preceduto da un webinar di presentazione del mercato svizzero durante il quale un rappresentante della Camera di Commercio Italiana in Svizzera, partner operativo del progetto, e un importatore elvetico forniranno informazioni relativamente alla situazione del mercato svizzero per il comparto food, al posizionamento dell'Italia e del Piemonte, alle propensioni di acquisto dei consumatori e della distribuzione, ai canali d'accesso, nonché suggerimenti e buone pratiche da seguire nell'approccio con gli operatori svizzeri, anche alla luce dell'emergenza sanitaria.

I B2B virtuali avranno una durata indicativa di circa 45 minuti; il partecipante dovrà disporre di adeguati strumenti audio-video per il collegamento. La lingua di lavoro è l'inglese. A seconda del Cantone di provenienza dei buyer è possibile che alcuni operatori possano condurre le trattative anche in italiano, francese e tedesco. La Camera fornirà informazioni a riguardo in tempo utile per consentire la migliore organizzazione.

Le imprese selezionate dovranno far pervenire ai buyer svizzeri una campionatura dei loro prodotti, affinché possano essere degustati preventivamente allo svolgimento degli incontri virtuali o nel corso del B2B stesso.

#### 3. Requisiti per la partecipazione

Possono aderire all'iniziativa le imprese aventi sede legale e/o unità locale in provincia di Alessandria e/o Asti, in possesso dei seguenti requisiti:

- essere micro, piccole e medie imprese ai sensi dell'allegato 1 del Regolamento (UE) n. 651/2014 del 17 giugno 2014 pubblicato sulla GUCE L 187 del 26 giugno 2014 <sup>1</sup>;

<sup>1</sup> La categoria delle micro, piccole e medie imprese (MPMI) è costituita da imprese che occupano meno di 250 persone (calcolate in unità lavorative/anno - ULA), il cui fatturato annuo (voce A1 del conto economico) non supera i 50 milioni di euro e/o il cui totale di bilancio annuo non supera i 43 milioni di euro.

Si sottolinea che il calcolo delle unità lavorative e degli importi finanziari deve avvenire sulla base dell'insieme dei criteri previsti nella definizione di PMI. In particolare, se la richiedente NON è un'impresa autonoma, si dovrà tener conto anche dei dati delle imprese associate o collegate rilevanti, in applicazione degli articoli 3 e 6 della stessa definizione.

Per approfondimenti: <https://op.europa.eu/it/publication-detail/-/publication/79c0ce87-f4dc-11e6-8a35-01aa75ed71a1>

- essere iscritte come attive al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Alessandria-Asti ed essere in regola con il pagamento del diritto annuale del triennio precedente la presentazione della domanda di contributo;
- essere in regola con gli obblighi contributivi assistenziali e previdenziali (DURC regolare);
- non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi situazione equivalente secondo la normativa vigente;
- non avere forniture di servizi in essere con la Camera di Commercio di Alessandria-Asti, ai sensi dell'art. 4, comma 6, del D.L. 95 del 6 luglio 2012, convertito nella L. 7 agosto 2012, n. 135.

#### 4. Costi a carico dell'azienda, importo dell'agevolazione e regime di aiuto

Per le imprese ammesse al B2B è previsto il pagamento di una quota di compartecipazione pari ad € 50,00 + IVA, a fronte di almeno 3 incontri fissati. Nel caso in cui non si raggiungesse il numero di 3 appuntamenti, l'impresa, qualora selezionata, sarà informata e potrà confermare o meno la propria partecipazione. Le restanti spese sostenute dall'Ente camerale per l'organizzazione e la gestione dell'iniziativa (individuazione dei partners, ricerca e selezione dei buyers, organizzazione dell'agenda di incontri virtuali, messa a disposizione delle piattaforme virtuali, assistenza prima e durante l'evento, follow up) e non coperte dalla quota a carico dell'azienda, stimate per ciascuna impresa in € 1.712,00, costituiscono Aiuto di Stato in osservanza delle disposizioni previste per gli aiuti "de minimis" dal Regolamento CE n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 (pubblicato sulla G.U. dell'Unione Europea L 352 del 24/12/2013) e sue modifiche ed integrazioni<sup>2</sup>. All'impresa sarà pertanto attribuito un beneficio in "de minimis" erogato sotto forma di servizi pari a € 1.712,00.

Sono inoltre a carico dell'azienda i costi di spedizione in Svizzera della campionatura di prodotti per la degustazione da parte dei buyer prima dello svolgimento degli incontri virtuali. La Camera fornirà alle imprese ammesse le indicazioni sulle modalità di spedizione dei prodotti.

#### 5. Modalità e termini per la presentazione delle domande

Per aderire all'iniziativa le imprese interessate devono inviare alla Camera di Commercio di Alessandria-Asti a mezzo PEC all'indirizzo [info@pec.aa.camcom.it](mailto:info@pec.aa.camcom.it), a partire dalle ore 8:00 del 6 aprile 2022 ed entro le ore 21:00 del 22 aprile 2022, la seguente documentazione:

- a) modulo di domanda;
- b) company profile aziendale;
- c) materiale di presentazione in formato elettronico (file cataloghi, brochure in lingua inglese. È facoltativo l'invio di materiale in altre lingue).

---

<sup>2</sup> Secondo il Regolamento CE n. 1407/2013 l'importo complessivo degli aiuti "de minimis" accordati ad un'impresa unica non può superare 200.000 euro nell'arco degli ultimi tre esercizi finanziari. Ai fini della verifica del rispetto dei massimali, il regolamento "de minimis" stabilisce che "le entità controllate (di diritto o di fatto) dalla stessa entità debbano essere considerate come un'unica impresa beneficiaria".

Si intende per «impresa unica» l'insieme delle imprese fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti:

- a) un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa;
- b) un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa;
- c) un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima;
- d) un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima.

Le imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui sopra per il tramite di una o più altre imprese sono anch'esse considerate un'impresa unica. Le imprese tra le quali il collegamento si realizza attraverso una o più persone fisiche o un organismo pubblico, sono considerate singolarmente.

Per verificare gli aiuti di Stato e gli aiuti "de minimis" ricevuti, l'impresa deve consultare il Registro Nazionale degli Aiuti di Stato – RNA – sul sito [www.rna.gov.it](http://www.rna.gov.it) dove, nella sezione "Trasparenza – Gli aiuti individuali", è possibile effettuare una ricerca inserendo il codice fiscale dell'azienda.

Il modulo di domanda e il company profile devono essere compilati in ogni loro parte e firmati digitalmente dal titolare/legale rappresentante dell'impresa richiedente.

La modulistica editabile è scaricabile dal sito internet camerale [www.aa.camcom.it](http://www.aa.camcom.it) alla sezione *Amministrazione trasparente - Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici - Contributi alle imprese*.

Non saranno considerate ammissibili le domande presentate con modalità diversa da quella sopra indicata.

È obbligatoria l'indicazione di un unico indirizzo PEC, presso il quale l'impresa elegge il domicilio ai fini della procedura e tramite cui verranno gestite tutte le comunicazioni successive all'invio della domanda.

La Camera di commercio è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato o tardivo ricevimento della domanda per disguidi tecnici.

## 6. Criteri e modalità di selezione delle domande

E' prevista una **procedura valutativa a sportello secondo l'ordine cronologico di presentazione delle domande**.

L'istruttoria di ammissibilità terrà conto dei seguenti aspetti:

- rispetto dei termini e delle modalità di presentazione della domanda;
- sussistenza dei requisiti di cui all'art. 3 del presente avviso;
- propensione all'export dell'azienda e interesse espresso dai buyers esteri.

È facoltà dell'Ufficio competente richiedere all'impresa tutte le **integrazioni ritenute necessarie** per una corretta istruttoria della pratica. La mancata presentazione di tali integrazioni **entro il termine di 10 giorni di calendario dalla ricezione della relativa richiesta**, comporta l'esclusione della domanda.

L'istruttoria si conclude con l'adozione di un provvedimento di ammissione o di diniego, debitamente motivato, entro il termine massimo di **30 giorni dalla comunicazione delle scelte da parte dei buyer svizzeri**. Il provvedimento è comunicato all'impresa interessata.

L'elenco delle imprese ammesse a partecipare al B2B sarà pubblicato nell'area trasparenza del sito camerale.

Le imprese ammesse che intendano rinunciare al B2B devono darne comunicazione via PEC a [info@pec.aa.camcom.it](mailto:info@pec.aa.camcom.it) entro **5 giorni lavorativi** dalla data di ricezione della comunicazione di ammissione.

In caso di rinunce, potranno essere ammesse a partecipare al B2B le imprese non ammesse per esaurimento dei posti disponibili, secondo l'ordine della graduatoria.

## 7. Obblighi a carico delle imprese ammesse al B2B

Le imprese ammesse al B2B virtuale devono:

- pagare la quota di € 50,00 + IVA, a titolo di compartecipazione ai costi organizzativi, entro i termini e con modalità che saranno comunicate dall'Ente camerale;
- dare comunicazione tempestiva di ogni cambiamento intervenuto che determini la perdita dei requisiti di ammissibilità di cui al punto 3 del presente Avviso;
- compilare i moduli di customer satisfaction relativi al progetto;
- conservare per un periodo non inferiore a 5 anni dalla data di ammissione al B2B virtuale, tutta la documentazione contabile e amministrativa (in originale) ad esso riferito.

## 8. Decadenze

L'ammissione al B2B sarà revocata qualora:

- le dichiarazioni rese dall'impresa risultino false;
- sia accertata l'insussistenza o il venir meno dei requisiti di ammissibilità di cui al punto 3;
- l'impresa non provveda al pagamento della quota di compartecipazione.

## 9. Responsabili del procedimento

Ai sensi della L. 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche ed integrazioni, il procedimento amministrativo riferito al presente regolamento è assegnato al Responsabile dell'Ufficio Informazione e Sviluppo Economico della sede territoriale di Asti della Camera di Commercio di Alessandria – Asti.

## 10. Controlli

La Camera di commercio si riserva la facoltà di svolgere, anche a campione e secondo le modalità da essa definite, tutti i controlli necessari ad accertare il rispetto delle condizioni e dei requisiti previsti dal presente Avviso.

## 11. Norme per la tutela della privacy

Ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dagli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito GDPR), la Camera di commercio fornisce le informazioni sulle modalità del trattamento dei dati personali acquisiti dalle aziende che presentano domanda di partecipazione alla selezione per l'ammissione al Progetto "Virtual Incoming con Buyers Svizzeri", secondo quanto di seguito specificato.

**Finalità del trattamento e base giuridica:** i dati conferiti saranno trattati esclusivamente per le finalità e sulla base dei presupposti giuridici per il trattamento (adempimento di un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare, nonché l'esecuzione di un compito di interesse pubblico, ex art. 6, par. 1, lett. c) ed e) del GDPR) di cui all'art. 1 del presente Bando. Tali finalità comprendono:

- le fasi di istruttoria, amministrativa e di merito, delle domande, comprese le verifiche sulle dichiarazioni rese;
- la fase di erogazione dei servizi collegati alla realizzazione dei B2B virtuali.

Con la sottoscrizione della domanda di partecipazione, il beneficiario garantisce di aver reso disponibile la presente informativa a tutte le persone fisiche (appartenenti alla propria organizzazione ovvero esterni ad essa) i cui dati saranno forniti alla Camera di commercio per le finalità precedentemente indicate.

**Obbligatorietà del conferimento dei dati:** il conferimento dei dati personali da parte del beneficiario costituisce presupposto indispensabile per la partecipazione dal progetto "Virtual Incoming con Buyers Svizzeri del settore agroalimentare". Il loro mancato conferimento comporta l'impossibilità di partecipare alla procedura per l'ammissione al B2B virtuale.

**Soggetti autorizzati al trattamento, modalità del trattamento, comunicazione e diffusione:** i dati acquisiti saranno trattati da soggetti appositamente autorizzati dalla Camera di commercio, nonché da altri soggetti, anche appartenenti al sistema camerale, appositamente incaricati e nominati Responsabili esterni del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR.

I dati saranno raccolti, utilizzati e trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche secondo principi di correttezza e liceità ed adottando specifiche misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

Alcuni dati potranno essere comunicati ad Enti Pubblici ed Autorità di controllo in sede di verifica delle dichiarazioni rese, e sottoposti a diffusione mediante pubblicazione sul sito camerale in adempimento degli obblighi di trasparenza ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33. Resta fermo l'obbligo della CCIAA di comunicare i dati all'Autorità Giudiziaria o ad altro soggetto pubblico legittimato a richiederli nei casi previsti dalla legge.

**Periodo di conservazione:** i dati acquisiti ai fini della partecipazione al presente Avviso saranno conservati per 5 anni + 1 anno ulteriore in attesa di distruzione periodica a far data dalla conclusione del progetto. Sono fatti salvi gli ulteriori obblighi di conservazione documentale previsti dalla legge.

**Diritti degli interessati:** agli interessati, di cui agli artt. 13 e 14 del GDPR, è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 15 e sgg. del GDPR. In particolare:

a) è garantito, secondo le modalità e nei limiti previsti dalla vigente normativa, l'esercizio dei seguenti diritti:

- richiedere la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano;
  - conoscere la fonte e l'origine dei propri dati;
  - riceverne comunicazione intelligibile;
  - ricevere informazioni circa la logica, le modalità e le finalità del trattamento;
  - richiederne l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione, la limitazione dei dati trattati in violazione di legge, ivi compresi quelli non più necessari al perseguimento degli scopi per i quali sono stati raccolti;
  - opporsi al trattamento, per motivi connessi alla propria situazione particolare;
- b) esercitare i diritti di cui alla lettera a) mediante la casella di posta [info@pec.aa.camcom.it](mailto:info@pec.aa.camcom.it) con idonea comunicazione;
- c) proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, ex art. 77 del GDPR, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità: [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it).

**Titolare, Responsabile della Protezione dei Dati e relativi dati di contatto:** il titolare del trattamento dei dati è la Camera di commercio di Alessandria-Asti, con sede legale in via Vochieri 58, Alessandria – Tel. 0131/3131 – 0141/535211, PEC [info@pec.aa.camcom.it](mailto:info@pec.aa.camcom.it), la quale ha designato il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD), contattabile al seguente indirizzo e-mail: [rpd2@pie.camcom.it](mailto:rpd2@pie.camcom.it).