

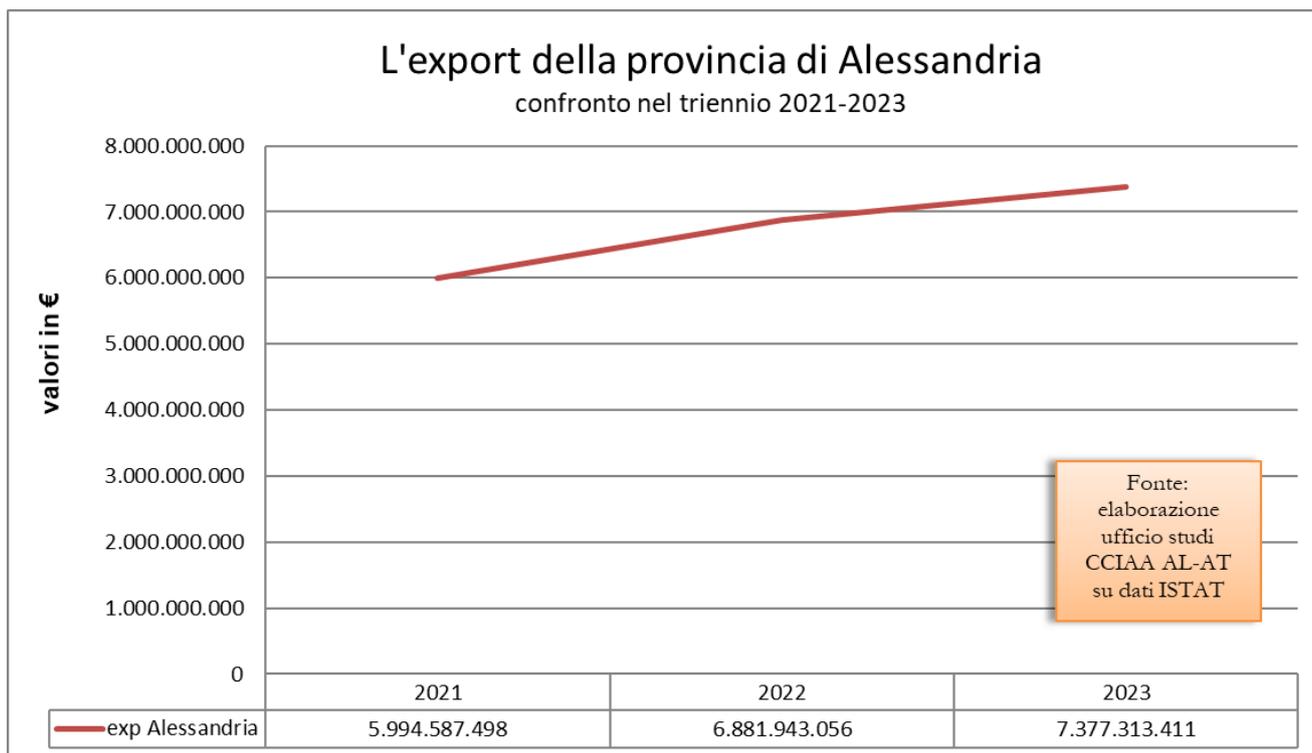
Comunicato stampa

Alessandria-Asti, 18 marzo 2024 – “Come territorio allargato cresciamo meno della media piemontese (+9,1) rispetto al 2022, ma il trend triennale è molto positivo, e io prediligo uno sguardo con un orizzonte temporale più ampio, soprattutto quando si tratta di economia”, afferma **Gian Paolo Coscia, Presidente della Camera di Commercio di Alessandria-Asti**. “Sia Alessandria che Asti esportano bene: un trend più lineare Alessandria e una salita con assestamento nel 2022-2023 per Asti. Gioielleria, prodotti chimici e plastica sono i prodotti alessandrini di punta, destinati all’Irlanda e alla Germania; Asti primeggia su parti e accessori per autoveicoli, macchine e bevande, in Brasile e Stati Uniti. Ricordiamo che la meccanica è uno dei settori di punta dell’export piemontese, e in questo possiamo dire che Asti offre il suo contributo alla crescita, con 800 milioni di euro di esportazioni di parti per autoveicoli e motori e 500 milioni di export di macchine di impiego generale, entrambe le categorie in salita”.

Nel 2023
ALESSANDRIA: EXPORT +7,2%¹
+23,1% rispetto al 2021

L’export alessandrino

Nel 2023 l’export alessandrino ammonta a 7,4 miliardi di euro, con un trend in crescita nel triennio 2021/2023, come si vede nel grafico qui sotto:



C’è una crescita dell’export rispetto al 2021 di 1,4 miliardo di euro (1.382.725.913), per un valore percentuale di **+23,1%**; rispetto al 2022 il dato è **+7,2%**.

Il saldo della bilancia commerciale (export meno import) è positivo: **+2,9 miliardi di euro**.

¹ Documento a cura dell’ufficio studi della Camera di Commercio, 0131 313 350 – analisieconomica@aa.camcom.it

I principali prodotti esportati

Ai primi tre posti ci sono la **gioielleria**, con una quota export del 27% sul totale export manifatturiero, i **prodotti chimici e i fertilizzanti**, con una quota del 14% e gli **articoli in materie plastiche**, con una quota del 6%. La tabella qui sotto indica le variazioni export in percentuale e in valore: tutte in crescita tranne le materie plastiche, che registrano una lieve riduzione.

EXPORT 2023, I PRIMI 3 PRODOTTI DELL'INDUSTRIA <u>MANIFATTURIERA</u>				
prodotto	2023	quota % sul totale export manifatturiero ² 2023 (€ 7.103.273.991)	variazione % export rispetto al 2022	variazione export in valore (€)
gioielleria, bigiotteria e articoli connessi; pietre preziose lavorate	1.888.092.901	27	8,7	151.017.642
prodotti chimici di base, fertilizzanti e composti azotati, materie plastiche e gomma sintetica in forme primarie	1.000.677.966	14	18,8	158.036.303
articoli in materie plastiche	433.289.415	6	-1,3	-5.668.526

Con riferimento alle destinazioni, la **gioielleria** finisce principalmente in **Irlanda**, per 640 milioni di euro, in crescita nel triennio 2021-2023 (2021: 482 milioni di euro; 2022: 506 milioni di euro).

I **prodotti chimici** in **Germania**, per 197 milioni di euro, in crescita nel triennio: 141 milioni nel 2021, 168 nel 2022.

Gli **articoli in materie plastiche**, terzo gruppo di prodotti come esportazione, finiscono principalmente in **Germania**, per un export di 96 milioni nel 2023, con un trend in crescita nel triennio, 84, 93 e 96 milioni di euro.

² Che costituisce il 96% dell'export alessandrino.

I primi Paesi di destinazione

Francia, Germania e Irlanda sono i primi paesi di destinazione dell'export alessandrino. Rispetto al 2022 le variazioni sono positive tranne una lieve negatività per la Francia³, come si vede nella tabella qui sotto:

Esportazioni alessandrine dei prodotti <i>delle attività manifatturiere</i> per <i>principali</i> Paesi (dati in euro)				
Paese	2022	2023	quote % (dati Paese su totale export ma- nifatturiero)	variazione %
Francia	1.020.854.141	994.760.293	14,0	-2,6
Germania	877.753.982	957.431.360	13,5	9,1
Irlanda	519.586.481	654.643.700	9,2	26,0
Mondo (export mani- fatturiero)	6.716.213.567	7.103.273.991	100	5,8

Fonte: elaborazione Ufficio Studi Camera di Commercio di AL-AT su dati ISTAT

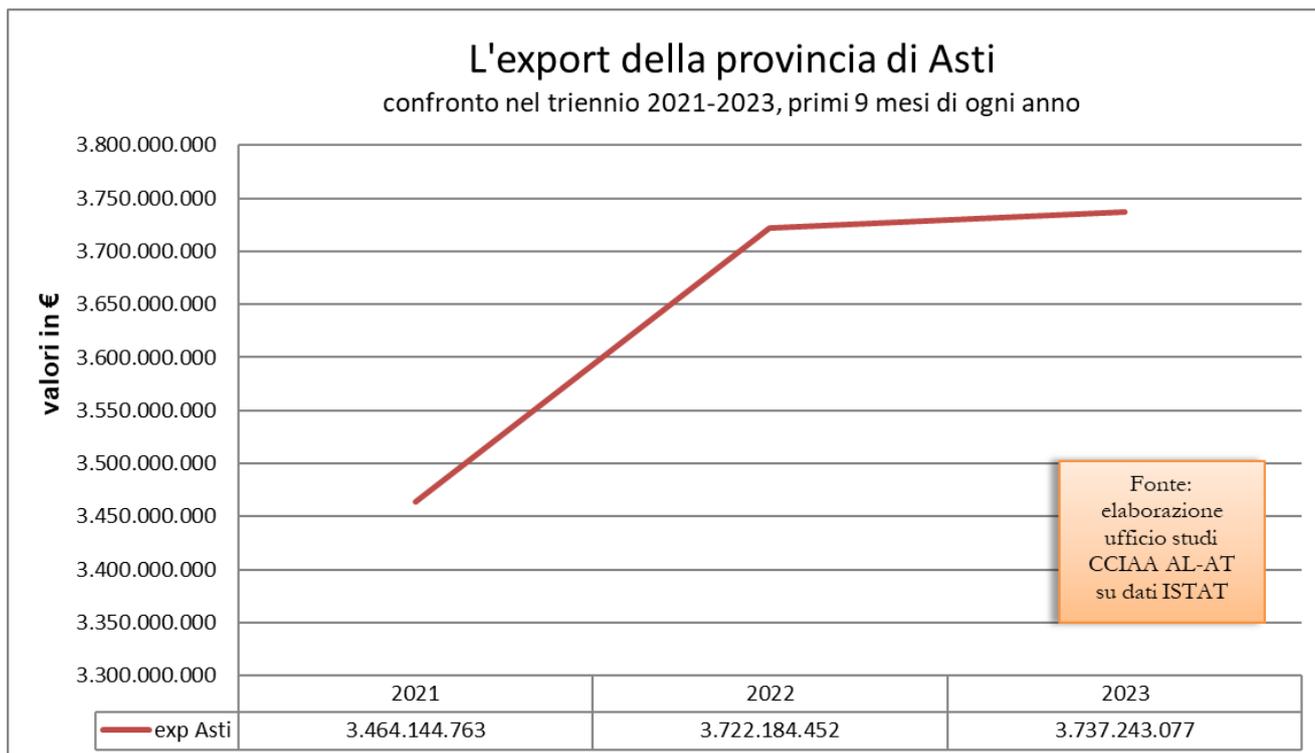
Con riferimento alle merci, in **Francia** sono destinate le esportazioni di **gioielleria** per 277 milioni di euro, in calo del 9% rispetto al 2022 (305 milioni); in **Germania** i **prodotti chimici**, per 197 milioni di euro, in aumento del 17,4% (166 milioni nel 2022); in **Irlanda** la **gioielleria**, per 640 milioni di euro, +26,4% rispetto al 2022.

³ Meno 26 milioni di euro su un totale di 995 milioni.

Nel 2023
ASTI: EXPORT +0,4⁴
+7,9% rispetto al 2021

L'export astigiano

Nel 2023 l'export astigiano ammonta a 3,7 miliardi di euro, con un trend in crescita nel triennio 2021/2023, come si vede nel grafico qui sotto:



C'è una crescita dell'export rispetto al 2021 di 273 milioni di euro, per un valore percentuale di **+7,9%**; rispetto al 2022 il dato è +0,4%.

Il saldo della bilancia commerciale (export meno import) è positivo: +2,3 miliardi di euro.

⁴ Documento a cura dell'ufficio studi della Camera di Commercio, 0131 313 350 – analisieconomica@aa.camcom.it

I principali prodotti esportati

Ai primi tre posti ci sono le **parti e accessori per autoveicoli**, con una quota export del 23% sul totale export manifatturiero, le **macchine di impiego generale**, con una quota del 15% e le **bevande**, con una quota del 14%, in lieve calo rispetto al 2022. La tabella qui sotto indica le variazioni export in percentuale e in valore:

EXPORT 2023, I PRIMI 3 PRODOTTI DELL'INDUSTRIA <u>MANIFATTURIERA</u>				
prodotto	2023	quota % sul totale export manifatturiero ⁵ 2023 (€ 3.710.238.469)	variazione % export rispetto al 2022	variazione export in valore (€)
parti e accessori per autoveicoli e loro motori	865.262.266	23	6,7	54.346.776
macchine di impiego generale	556.662.107	15	0,6	3.055.467
bevande (es: vino, birra, bibite analcoliche, acque minerali)	517.976.230	14	-2,8	-14.744.782

Con riferimento alle destinazioni, le **parti e accessori per autoveicoli** finiscono principalmente in **Brasile**, per 260 milioni di euro, in lieve flessione nel triennio 2021-2023 (297, 266, 260 milioni di euro).

Le **macchine di impiego generale** anch'esse in **Brasile**, per 194 milioni di euro, in crescita nel triennio: 150, 158, 194 milioni di euro.

Le **bevande**, terzo gruppo di prodotti come esportazione, finiscono principalmente negli **Stati Uniti** per un valore di 95 milioni di euro, in calo nel triennio (121, 110 e 95 milioni).

⁵ Che costituisce il 99% dell'export astigiano.

I primi Paesi di destinazione

Brasile, Stati Uniti e Germania sono i primi paesi di destinazione dell'export astigiano. Rispetto al 2022 tutte le variazioni sono positive tranne un lieve calo per il Brasile, come si vede dalla tabella qui sotto:

Esportazioni astigiane dei prodotti <i>delle attività manifatturiere</i> per <i>principali</i> Paesi (dati in euro)				
Paese	2022	2023	quote % (dati Paese su totale export <i>manifatturiero</i>)	variazione % sul 2022
Brasile	711.669.308	707.424.150	19,1	-0,6
Stati Uniti	449.494.989	494.659.123	13,3	10,0
Germania	347.978.885	358.549.667	9,7	3,0
Mondo (export <i>manifatturiero</i>)	3.708.870.934	3.710.238.469	100	0,04

Fonte: elaborazione Ufficio Studi Camera di Commercio di AL-AT su dati ISTAT

Con riferimento alle merci, in **Brasile** vanno le esportazioni di **parti e accessori per autoveicoli** per 260 milioni di euro, in flessione nel triennio 2021-2023: 297, 266, 260 milioni; negli USA le **macchine di impiego generale**, per 170 milioni di euro, in forte crescita – ora assestata - nel triennio: 108, 173 e 170 milioni; in **Germania** le **parti e accessori per autoveicoli**, per 131 milioni di euro, con un trend triennale variabile che tende all'ascesa: 120, 113 e 131 milioni di euro.